

KONCEPT

Najčitaniji i najtiražniji magazin o poznatim ličnostima *Story* prepoznatljiv je po aktuelnom i ekskluzivnom sadržaju i zanimljivim pričama iz života slavnih ličnosti. Osim po svežim i živim rubrikama, ovaj *Glossy* magazin se od konkurentskih izdanja razlikuje i po pristupu životu poznatih ličnosti koje baš u *Story*ju demistifikuju to što predstavljaju u javnosti, oglašavaju se pred čitaocima i sa njima dele najintimnije životne trenutke...U iskrenim ispovestima poznati otvaraju vrata svojih domova, poveravaju priče o najlepšim životnim momentima poput venčanja i lepote drugog stanja, ali i one manje srečne, poput ispovesti o razvodu ili lošem zdravstvenom stanju. Jedan od važnih segmenata časopisa je lifestyle deo, koji čita teljkama nudi odličan izbor za šoping, bjuti savete, kao i recepte za zdrav život i dobar izgled.

OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 2005.

Gl. i odgovorni urednik: Nadežda Jokic
nadezda.jokic@color.rs

Ciljna grupa: ženska populacija uzrasta od 20 do 50 godina

Periodika izlaženja: nedeljnik, 52 broja godišnje

Broj strana: između 64 - 80

Distribucija: Srbija

RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

OSTALE ADV. OPCIJE

- Sponzorstva rubrika
- Oglašavanje u adresaru
- Posebne usluge
- Izrada oglasa

NAPOMENE

- Cenovnik je u evrima.
- Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

COLOR MEDIA INTERNATIONAL

COLOR MEDIA INTERNATIONAL

Temerinska 102, 21000 Novi Sad, Srbija
Tel: +381 21 4897 100 | Fax: +381 21 4897 404

Direktor

Milan Šobot • milan.sobot@color.rs

Direktor marketinga i advertajzinga

Nataša Vulin • natasa.vulin@color.rs

Advertajzing menadžer

Hristina Nancis • hristina.nancis@color.rs

CENOVNIK

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS	CENA
1/1	240x307	230x297	2.200
K4 - korice	240x307	230x297	2.800
K2 - korice	240x307	230x297	2.500
K3 - korice	240x307	230x297	2.300
K2+3. strana	470x307	460x297	3.500
2/1 - duplerica	470x307	460x297	3.000
1/2 položeno	240x157	230x147	1.300
1/2 uspravno	123x307	113x297	1.300
1/3 položeno	240x107	230x102	950
1/3 uspravno	85x307	75x297	950
1/4 položeno	240x79	230x69	750
1/4 uspravno	69x307	59x297	750



ROKOVI

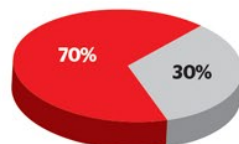
BR. IZDANJA	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655
U PRODAJI	10-Jan-18	17-Jan-18	24-Jan-18	31-Jan-18	7-Feb-18	14-Feb-18	21-Feb-18	28-Feb-18	7-Mar-18	14-Mar-18	21-Mar-18	28-Mar-18	4-Apr-18	11-Apr-18
BR. IZDANJA	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669
U PRODAJI	18-Jan-18	25-Apr-18	2-Maj-18	9-Maj-18	16-Maj-18	23-Maj-18	30-Maj-18	6-Jun-18	13-Jun-18	20-Jun-18	27-Jun-18	4-Jul-18	11-Jul-18	18-Jul-18
BR. IZDANJA	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683
U PRODAJI	25-Jul-18	1-Avg-18	8-Avg-18	15-Avg-18	22-Avg-18	29-Avg-18	5-Sep-18	12-Sep-18	19-Sep-18	26-Sep-18	3-Okt-18	10-Okt-18	17-Okt-18	24-Okt-18
BR. IZDANJA	684	685	686	687	688	689	690	691	692					
U PRODAJI	31-Okt-18	7-Nov-18	14-Nov-18	21-Nov-18	28-Nov-18	5-Dec-18	12-Dec-18	19-Dec-18	26-Dec-18					

REZERVACIJE: Četvrtkom, 6 dana uoči datuma prodaje
DOSTAVA OGLASA: Petkom, 5 dana uoči datuma prodaje

STATISTIKA

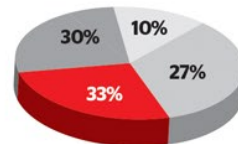
KO NAS ČITA:

- ŽENE 70%
- MUŠKARCI 30%



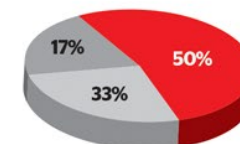
PROFIL ČITALACA:

PO STAROSNOJ STRUKTURI

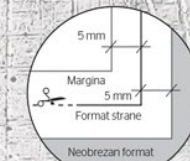


VEĆINA ČITALACA:

JE SA PROSEČNIM PRIMANJIMA IZNAD PROSEKA



- Iznad proseka
- Prosečna
- Ispod proseka



TEHNIČKI ZAHTEVI

Format grafičke pripreme:

- Tif, jpg, photoshop eps.
- Rezolucija: 300 dpi
- Mod: CMYK

WWW.COLOR.RS