

## OSNOVNE INFORMACIJE

### Gl. i odgovorni urednik:

Ženja Acimović  
zenja.acimovic@color.rs

Godina pokretanja: 2019.

Ciljna grupa: žene od 18 do 50 godina

Periodika: dvomesečnik, 6 brojeva godišnje

Broj strana: 32+4

Distribucija: RS, BiH, CG

Tiraž: 30.000

### KONCEPT

Magazin "Mamina škola kuvanja" jedinstveni je vodič za početnike u kulinarstvu, ali i one iskusnije domaćice koje nisu u potpunosti savladale osnovne tehnike spravljanja slanih i slatkih specijaliteta. U njemu je vrlo detaljno prikazan postupak pripreme korak po korak, osnovnih smesa i tradicionalnih jela. Pored recepata predstavljani su i brojni saveti, tehnike i trikovi koji olakšavaju pripremu svakodnevnih obroka.

### RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

### DODATNI POPUST

U slučaju avansnog plaćanja moguće je ostvariti dodatne popuste. Avansno plaćanje se dogovara za svaku pojedinačnu objavu, i podrazumeva plaćanje do dana ekspedicije magazina.

### OSTALE USLUGE

- Sponzorstvo i brendiranje rubrika
- Nestandardni oglašni formati
- Usluge štamparije (banderola, oglasi na debljim hartijama, štancanje strana u obliku proizvoda, perforiranje strane, gatefold, pakovanje/celofaniranje, insercije...)
- Izrada oglasa

### NAPOMENE

- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa minimum 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Cenovnik usluga štamparije dobija se na upit.
- Posebne cene i uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

## CENE, FORMATI I DIMENZIJE OGLASA

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS	CENA
1/1	220x307	210x297	120.000
K4 - korice	220x307	210x297	156.000
K2 - korice	220x307	210x297	144.000
3 strana	220x307	210x297	150.000
1/2 položeno	220x158	210x148	66.000
1/2 uspravno	115x307	105x297	66.000
1/3 položeno	220x110	210x100	45.600
1/3 uspravno	80x307	70x297	45.600
1/4 položeno	220x85	210x75	33.600
1/4 uspravno	63x307	53x297	33.600

## DATUMI IZLASKA

Broj	1	2	3	4	5	6
<b>U prodaji</b>	1. jun	1. avgust	1. oktobar	1. decembar	1. februar	1. april

\*Datumi su podložni promenama i zavise od preklapanja sa vikendima, praznicima, itd. Tačan datum izlaska proveriti sa agentom.

POZICIONIRANJE  
PROIZVODA NA  
NASLOVNOJ  
STRANI

BRENDIRANJE  
RECEPATA U  
TEMATSKIM  
RUBRIKAMA

PREDSTAVLJANJE  
PROIZVODA  
U FORMI  
ADVERTORIJALA



## ROKOVI

- Rezervacija oglasa vrši se do 15. u prethodnom mesecu.
- Dostava oglasa vrši se do 20. u prethodnom mesecu.
- Dostava materijala za PR vrši se do 15. u prethodnom mesecu.