

star

OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 2012.
 Gl. i odgovorni urednik: Jordan Ginović
 jordan.ginovic@color.rs
 Ciljna grupa: populacija uzrasta od 18 do 60 godina
 Periodika izlazenja: nedeljni, 52 broja godišnje
 Broj strana: 36
 Distribucija: Srbija

RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

OSTALE ADV. OPCIJE

- Sponzorstva rubrika
- Oglašavanje u adresaru
- Posebne usluge
- Izrada oglasa

NAPOMENE

- Cene su izražene u dinarima. U cene nije uračunat PDV.
- Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

COLOR MEDIA
INTERNATIONAL

COLOR MEDIA INTERNATIONAL

Vlajkovićeve 6, 11000 Beograd, Srbija
 Tel.: +381 11 3810 810 | Fax: +381 11 3810 888

Direktor
Svetislav Stojanović
 (svetislav.stojanovic@color.rs)

Marketing menadžer:
Aleksandra Grdinić
 Telefon: 011 / 40 24 24 0
 Mob: 063 / 84 63 444
 (aleksandra.grdinic@color.rs)

CENE, FORMATI I DIMENZIJE OGLASA

| DIMENZIJE OGLASA | NEOBREZAN OGLAS | OBREZAN OGLAS | CENA RSD |
|------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1/1 | 220x290 | 210x280 | 75.000 |
| K4 - korice | 220x290 | 210x280 | 100.000 |
| K2 - korice | 220x290 | 210x280 | 87.500 |
| K3 - korice | 220x290 | 210x280 | 81.250 |
| K2 + 3. strana | 430x290 | 420x280 | 125.000 |
| 2/1 - duplerica | 430x290 | 420x280 | 112.500 |
| 1/2 uspravno | 113x290 | 103x280 | 43.750 |
| 1/2 položeno | 220x148 | 210x138 | 43.750 |
| 1/3 uspravno | 78x290 | 68x280 | 37.500 |
| 1/3 položeno | 220x101 | 210x91 | 37.500 |
| 1/4 uspravno | 62x290 | 52x280 | 28.125 |
| 1/4 uspravno | 110*145 | 100*140 | 28.125 |
| 1/4 položeno | 220x78 | 210x68 | 28.125 |

ROKOVI ZA 2020. GODINU

REZERVACIJE: Četvrtak
 DOSTAVA OGLASA: Petak
 U PRODAJI: Sreda

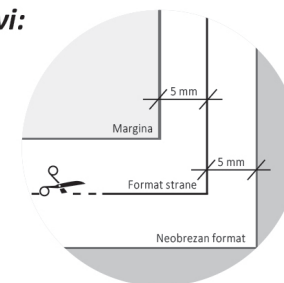
| | | | | | | | | |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Br. izdanja | 390 | 391 | 392 | 393 | 394 | 395 | 396 | 397 |
| U prodaji | 08. 01. | 15. 01. | 22. 01. | 29. 01. | 05. 02. | 12. 02. | 19. 02. | 26. 02. |
| Br. izdanja | 398 | 399 | 400 | 401 | 402 | 403 | 404 | 405 |
| U prodaji | 04. 03. | 11. 03. | 18. 03. | 25. 03. | 01. 04. | 08. 04. | 15. 04. | 22. 04. |
| Br. izdanja | 406 | 407 | 408 | 409 | 410 | 411 | 412 | 413 |
| U prodaji | 29. 04. | 06. 05. | 13. 05. | 20. 05. | 27. 05. | 03. 06. | 10. 06. | 17. 06. |
| Br. izdanja | 414 | 415 | 416 | 417 | 418 | 419 | 420 | 421 |
| U prodaji | 24. 06. | 01. 07. | 08. 07. | 15. 07. | 22. 07. | 29. 07. | 05. 08. | 12. 08. |
| Br. izdanja | 422 | 423 | 424 | 425 | 426 | 427 | 428 | 429 |
| U prodaji | 19. 08. | 26. 08. | 02. 09. | 09. 09. | 16. 09. | 23. 09. | 30. 09. | 07. 10. |
| Br. izdanja | 430 | 431 | 432 | 433 | 434 | 435 | 436 | 437 |
| U prodaji | 14. 10. | 21. 10. | 28. 10. | 04. 11. | 11. 11. | 18. 11. | 25. 11. | 02. 12. |
| Br. izdanja | 438 | 439 | 440 | 441 | | | | |
| U prodaji | 09. 12. | 16. 12. | 23. 12. | 30. 12. | | | | |

WWW.COLOR.RS



Tehnički zahtevi:

- Tiff, jpg, photoshop, eps,
- Rezolucija: 300 dpi
- Kolorni mod: CMYK



KONCEPT

Magazin STAR se za kratko vreme pozicionirao kao jedan od vodećih tabloida na srpskom tržištu, prepoznatljiv po tome da donosi istinite priče iz života naših najpopularnijih ličnosti, među kojima su Ceca Ražnatović, Lepa Brena, Zdravko Čolić, Željko Joksimović, Jelena Karleuša, Marija Šerifović i mnogi drugi koji ekskluzivno za STAR pričaju o aktuelnim dešavanjima u njihovom životu. Osim toga, u magazinu STAR možete pročitati i sve ono što drugi ne smeju ili ne žele da objave, šokantne informacije o glumcima, voditeljima i sportistima, a izdvaja ga i sadržaj o holivudskim zvezdama do kojeg dolazimo zahvaljujući licenci koju smo dobili od najčitanijeg britanskog tabloida STAR! Pored priča i ispovedi rijaliti zvezda, ekskluzivne fotografije su takođe ono što je časopis STAR uvrstilo u sam vrh prodaje i popularnosti u čitavom regionu, a istraživanja su pokazala da nas čita šarenolika uzrasna struktura, od tinejdžera i zaposlenih lica u svim društvenim sferama, pa sve do onih najstarijih.