



OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 2006.
Gl. i odgovorni urednik: Tatjana Marić Ivković
 tatjana.marić@color.rs
Ciljna grupa: osobe koje su zainteresovane za uređenje enterijera i novosti iz oblasti dizajna i arhitekture mesečnik, 12 brojeva godišnje
Dinamika: između 132 i 180 (varira u zavisnosti od broja reklamnih strana)
Broj strana: između 132 i 180 (varira u zavisnosti od broja reklamnih strana)
Pretplata: godišnja 1.188, polugodišnja 594 dinara

BravaCasa se izdaje po licenci RCS Periodici iz Milana

BRAVACASA

Izdavanje je odobravano

► CENOVNIK

Dimenzije	neobrezan	obrezan	Cene
1/1	221x282	211x272	1000
K4	221x282	211x272	1500
K2	221x282	211x272	1200
K3	221x282	211x272	1000
3. strana	221x282	211x272	1300
K2+3	432x282	422x272	2300
2/1	432x282	422x272	1800
1/2	221x146	211x136	600
1/2	113x282	103x272	600
1/3	-	201x84	520
1/3	78x281	68x271	520
1/4	-	186x54	450
1/4	-	90x108	450

► ROKOVI

Broj izdanja	Rezervacija oglasa	Dostava oglasa	Novine u prodaji
66	09-Jan-12	10-Jan-12	20-Jan-12
67	08-Feb-12	09-Feb-12	21-Feb-12
68	08-Mar-12	09-Mar-12	20-Mar-12
69	09-Apr-12	10-Apr-12	20-Apr-12
70	08-Maj-12	09-Maj-12	19-Maj-12
71	08-Jun-12	11-Jun-12	20-Jun-12
72	09-Jul-12	11-Jul-12	20-Jul-12
73	08-Avg-12	09-Avg-12	20-Avg-12
74	10-Sep-12	11-Sep-12	20-Sep-12
75	08-Okt-12	09-Okt-12	20-Okt-12
76	08-Nov-12	09-Nov-12	20-Nov-12
77	10-Dec-12	11-Dec-12	20-Dec-12
78	08-Jan-13	09-Jan-13	19-Jan-13

DISTRIBUCIJA

Magazin **BRAVACASA** distribuira se i u najudaljenije krajeve naše zemlje, putem 6 velikih distributera (Beokolp, Press International, Štampa komerc, Trag Press, Beopress i Futura Plus) i desetine manjih. Putem distributivne mreže magazin **BRAVACASA** prodaje se na preko 10.000 prodajnih mesta u celoj zemlji, sa 100% pokrivenosti teritorije, i uz kvalitetnu i ravnomernu preraspodelu distribuiranog tiraža na sve regione.

KONCEPT MAGAZINA

BRAVACASA je najpoznatiji časopis o uređenju enterijera, koji se "rodio" pre 25 godina u Italiji, a od pre pet godina izlazi i na srpskom jeziku. Predivni, ekstravagantni, neobični, originalni, izuzetno funkcionalni enterijeri svakako su ono što **BRAVACASU** izdvaja od drugih home&garden časopisa. Osim toga, **BRAVACASA** iz broja u broj informiše svoje čitaoce o najnovijim trendovima i linijama u opremanju enterijera, kao i o proizvodima koji mogu da se kupe kod nas i u okruženju, asesoarima koji oplemenjuju prostor, uređenju zelenih površina, najnovijim aparatima za domaćinstvo... Članovi tima arhitekata sa kojima saradujemo uvek su spremni da našim čitaocima predlože najbolje rešenje za njihov životni prostor da bi on bio lep i nadasve funkcionalan. **BRAVACASA** je magazin koji se čuva i najčešće drži na stolu u dnevnom boravku.

RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

OSTALE ADVERTAJZING OPCIJE

- Sponzorstva rubrika
- Oglašavanje u adresaru
- Posebne usluge
- Izrada oglasa

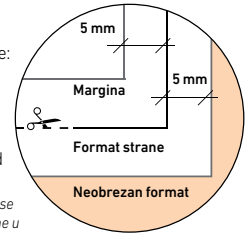
NAPOMENE

- Cenovnik je u evrima, plaćanje u dinarskoj protivrednosti po srednjem kursu NBS na dan uplate. U cenu nije uračunat PDV.
- Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

TEHNIČKI ZAHTEVI

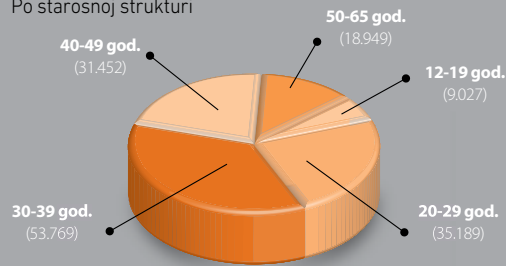
- format grafičke pripreme: tiff, eps, illustrator eps, pdf (tekst u krivama)
- rezolucija: 300 dpi
- mod: CMYK
- dostava: mejl, ftp, dvd/cd

Grafički prikaz se odnosi na oglase koji zauzimaju prostor cele strane u časopisu i manje oglase (koji idu u margo)



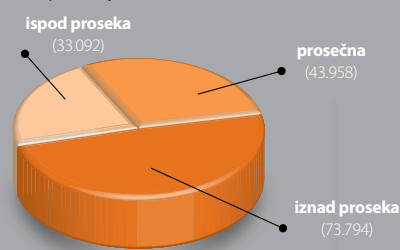
PROFIL ČITALACA

Po starosnoj strukturi



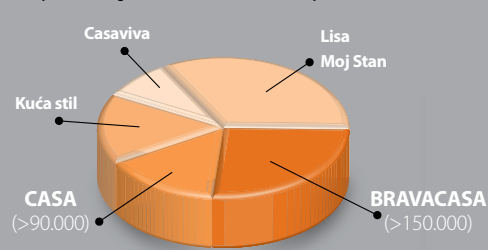
PO PODACIMA IPSOS SMMRI - ZA PERIOD: 01.01.2011-04.12.2011.

Po primanjima



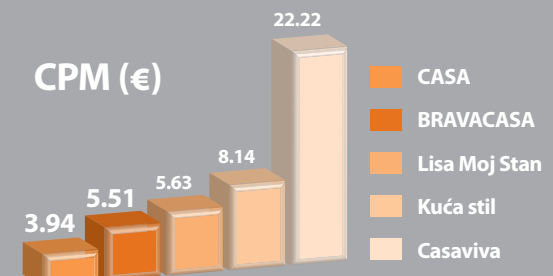
NAJČITANIJI

Najčitaniji home&garden mesečnik u Srbiji



PO PODACIMA IPSOS SMMRI - ZA PERIOD: 01.01.2011-04.12.2011.

NAJISPLATIVIJI



Color Press Group
 Temerinska 102, 21000 Novi Sad, Srbija
 Tel.: +381 21 48 97 100 | Fax: +381 21 48 97 126

Advertajzing direktor kompanije:
Goran Radulović
 (goran.radulovic@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja:
Nataša Vulin
 (natasava.vulin@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja NS:
Dražen Čurčić
 (drazen.curcic@color.rs)

Senior advertajzing menadžer:
Ružica Ergelašev
 (ruzica.ergelasev@color.rs)

