



## OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 2002.  
 Gl. i odgovorni urednik: Stevan Gojkov  
 stevan.gojkov@color.rs  
 Ciljna grupa: Tinejdžeri uzrasta od 10 do 18 godina  
 Dinamika: dvomesečnik, 6 brojeva godišnje  
 Pokrivenost: Srbija, BiH, Crna Gora  
 Broj strana: 64+4  
 Pretplata: godišnja 600 dinara, polugodišnja 300 dinara

BRAVO se izdaje po licenci HEINRICH BAUER OSTMARKETING KG.

# BRAVO

Izdavanje je odobreno



## ► CENOVNIK

Dimenzije	neobrezan	obrezan	Cene
1/1	220x290	210x280	1.500
K4	220x290	210x280	1.900
K2	220x290	210x280	1.700
K3	220x290	210x280	1.550
3. strana	220x290	210x280	1.600
2/1	430x290	420x280	1.900
1/2	220x148	210x138	900
1/2	113x290	103x280	900
1/3	220x101	210x91	600
1/3	78x290	68x280	600
1/4	220x78	210x68	530
1/4	62x290	52x280	530
-	-	-	-

## ► ROKOVI

Broj izdanja	Rezervacija oglasa	Dostava oglasa	Novine u prodaji
223	20-Jan-12	19-Jan-12	31-Jan-12
224	21-Feb-12	20-Feb-12	29-Feb-12
225	20-Mar-12	19-Mar-12	30-Mar-12
226	20-Apr-12	19-Apr-12	30-Apr-12
227	21-May-12	18-May-12	30-May-12
228	19-Jun-12	18-Jun-12	30-Jun-12
229	20-Jul-12	19-Jul-12	30-Jul-12
230	21-Aug-12	20-Aug-12	30-Aug-12
231	20-Sep-12	19-Sep-12	29-Sep-12
232	22-Oct-12	19-Oct-12	30-Oct-12
233	21-Nov-12	20-Nov-12	30-Nov-12
234	20-Dec-12	19-Dec-12	29-Dec-12
234	22-Jan-13	21-Jan-13	30-Jan-13

## DISTRIBUCIJA

Magazin BRAVO distribuira se i u najudaljenije krajeve naše zemlje, putem šest velikih distributera (Beokol, Press International, Štampa komerc, Trag Press, Beopress i Futura Plus) i desetine manjih. Putem distributivne mreže magazin BRAVO prodaje se na preko 10.000 prodajnih mesta u celoj zemlji, sa 100% pokrivenosti teritorije i uz kvalitetnu i ravnomernu preraspodelu distribuiranog tiraža na sve regione.

## KONCEPT MAGAZINA

Ovaj časopis s pravom nosi epitet najtiražnijeg tinejdžerskog izdanja, a njegov šarolik i zanimljiv sadržaj pokriva sva interesovanja mladih od 10 do 18 godina. BRAVO je poznat po ekskluzivnim reportažama iz sveta poznatih, intervjuima s najvećim pop zvezdama današnjice, sjajnim selebri fotografijama, ali i brojnim vrednim nagradama koje dodeljuje čitaocima iz broja u broj. Budite u toku uz BRAVO!

## RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 4 objava
- 15% od 9 do 5 objava
- 20% za 10 do 14 objava
- 25% od 15 do 24 objava
- 30% za 25 i više objava

## OSTALE ADVERTAJING OPCIJE

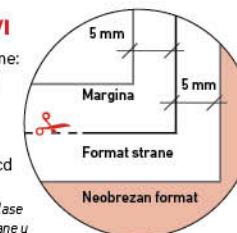
- Sponzorstva rubrika
- Oglašavanje u adresaru
- Posebne usluge
- Izrada oglasa

## NAPOMENE

- Cenovnik je u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan uplate. U cene nije uračunat PDV.
- Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

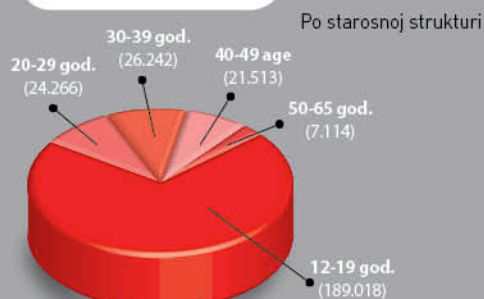
## TEHNIČKI ZAHTEVI

- format grafičke pripreme: tiff, eps, illustrator eps, pdf (tekst u krivama)
- rezolucija: 300 dpi
- mod: CMYK
- dostava: mejl, ftp, dvd/cd



Grafički prikaz se odnosi na oglase koji zauzimaju prostor cele strane u casopisu i manje oglase (koji idu u margo)

## PROFIL ČITALACA



PO PODACIMA IPSOS SMMRI - ZA PERIOD: 01.01.2011-04.12.2011.

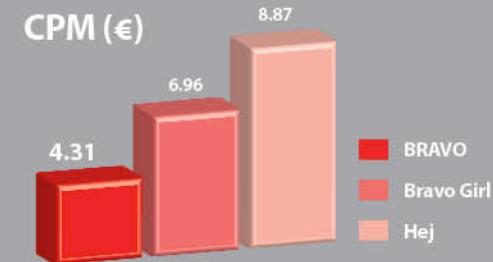


## NAJČITANIJU TINEJDŽERSKI MESEČNIK U SRBIJI



PO PODACIMA IPSOS SMMRI - ZA PERIOD: 01.01.2011-04.12.2011.

## NAJISPLATIVIJI



Color Press Group  
 Temerinska 102, 21000 Novi Sad, Srbija  
 Tel.: +381 21 48 97 100 | Fax: +381 21 48 97 126

Advertajzing direktor kompanije:  
**Goran Radulović**  
 (goran.radulovic@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja:  
**Nataša Vulin**  
 (natasava.vulin@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja NS:  
**Dražen Čurčić**  
 (drazen.curcic@color.rs)

