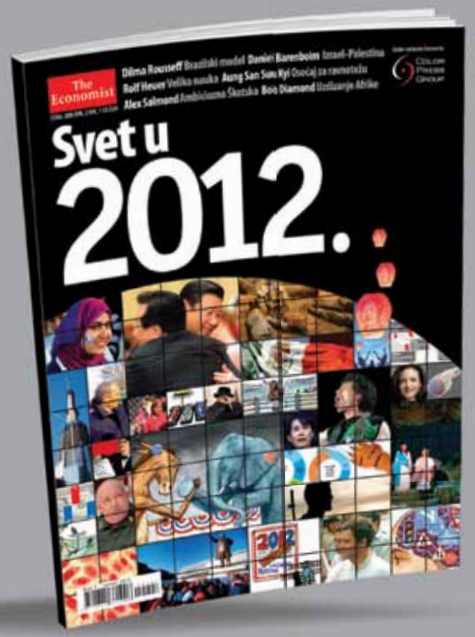


OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 2009.
Gl. i odgovorni urednik: Igor Conić
igor.conic@color.rs
Ciljna grupa: za poslovne ljude
Dinamika: 1 broj godišnje
Broj strana: 124

The Economist se izdaje po licenci
The Economist Group iz Londona

Svet u 2013.

The Economist

CENOVNIK

Dimenzije	neobrezan	obrezan	cena
1/1	213x277	203x267	1500
K4	213x277	203x267	2500
K2	213x277	203x267	2000
K3	213x277	203x267	2200
3. strana	213x277	203x267	1500
K2+3	416x277	406x267	3000
2/1	416x277	406x267	2500
PR 2/1	-	-	2300
PR 3/1	-	-	3500
1/3	213x141	203x131	825
1/3	110x277	100x267	825
-	-	-	-
-	-	-	-

ROKOVI

Broj izdanja	Rezervacija oglasa	Dostava oglasa	Novine u prodaji
4	27-Nov-12	30-Nov-12	13-Dec-12

DISTRIBUCIJA

Magazin **Svet u 2012.** distribuira se i u najudaljenije krajeve naše zemlje, putem 6 velikih distributera (Beokolp, Press International, Štampa komerc, Trag Press, Beopress i Futura Plus) i desetine manjih. Putem distributivne mreže magazin **Svet u 2012.** prodaje se na preko 10.000 prodajnih mesta u celoj zemlji, sa 100% pokrivenosti teritorije, i uz kvalitetnu i ravnomernu preraspodelu distribuiranog tiraža na sve regione.

KONCEPT MAGAZINA

U saradnji sa britanskim magazinom **"The Economist"** za tržište Srbije izdaje se specijalno licencno izdanje **"The World in 2012."**

Ovaj godišnjak donosi projekciju glavnih globalnih ekonomsko-političkih tokova u narednoj godini, a za njega pišu eminentni autoriteti iz celog sveta, među kojima su i brojni akademici, nobelovci, državnici...

Svet u 2012. obavezno je štivo svakog ozbiljnog i modernog poslovnog čoveka ili intelektualca 21. veka.

RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

OSTALE ADVERTAJZING OPCIJE

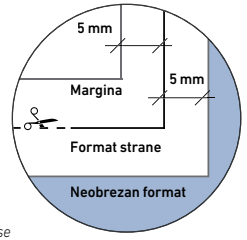
- Sponzorstva rubrika
- Oglašavanje u adresaru
- Posebne usluge
- Izrada oglasa

NAPOMENE

- Cenovnik je u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan uplate. U cene nije uračunat PDV.
- Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

TEHNIČKI ZAHTEVI

- format grafičke pripreme: tiff, eps, illustrator eps, pdf (tekst u krivama)
- rezolucija: 300 dpi
- mod: CMYK
- dostava: mejl, ftp, dvd/cd



Grafički prikaz se odnosi na oglase koji zauzimaju prostor cele strane u casopisu i manje oglase (koji idu u margo)

COLOR PRESS GROUP

Color Press Group
Temerinska 102, 21000 Novi Sad, Srbija
Tel.: +381 21 48 97 100 | Fax: +381 21 48 97 126

Advertajzing direktor kompanije:
Goran Radulović
(goran.radulovic@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja:
Nataša Vulin
(natasa.vulin@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja NS:
Dražen Ćurčić
(drazen.curcic@color.rs)

www.color.rs

COLOR PRESS GROUP JE ČLANICA COLOR PRESS GRUPE

KOMPANIJA COLOR PRESS GRUPA IZDAJE MAGAZINE: CKM • JOY • BRAVACASA • INTELLIGENT LIFE • THE ECONOMIST • MOJA BEBA • ŽENA & ZDRAVLJE • MOJA KOSA • SAVRŠENO VENČANJE • CASA • BRAVO • SCREEN FUN • BRAVO GIRL • LEPOTA&ZDRAVLJE • SVET • SCANDAL • HELLO • POŠALJI RECEPT • CVEĆE U DOMU • DOBRA HRANA • TOP ZDRAVLJE • ZONA • LEKOVITO BILJE • TORTE I KOLAČI • TV NOVELE...