

GRAZIA

OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 2011.

Gl. i odg. urednica: Jelena Joksimović
jelena.joksimovic@color.co.ba

Ciljna grupa: ženska populacija

Dinamika: mjesečnik, 10 brojeva godišnje

Pokloni u časopisu: fashion i beauty proizvodi

Prosječan tiraž: 20.000

Pokrivenost: Bosna i Hercegovina

Broj strana: 84-116

RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

OSTALE ADV. OPCIJE

- Sponzorstva rubrika
- Oglašavanje u adresaru
- Posebne usluge
- Izrada oglasa

NAPOMENE

- Cjenovnik je u konvertibilnim markama. U cijene nije uračunat PDV.
- Cjenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lijepljenje uzoraka, posebni zahtjevi...) dobija se na zahtjev.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cijenu.
- Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor



NID COLOR MEDIA B-H

Slobodana Jovanovića 28, 78000 Banjaluka, BiH
Derviša Numića 6, 71000 Sarajevo, BiH
Tel.: +387 51 347 200, +387 33 714 456
Fax: +387 51 374 201, Web: www.color.co.ba

Advertising direktori:

Suzana Šaćić
suzana.sacic@color.co.ba
+387 33 714 466
+387 63 995 614

Rasim Dizdarević
rasim.dizdarevic@color.co.ba
+387 51 347 310
+387 63 995 618

PIB: 402720540008

KM Ž.R.

ProCredit Bank
1941064425400102

Devizni Ž.R.

ProCredit Bank
1941064425400266

CJENOVNIK

www.color.co.ba

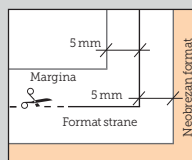
Dimenzije oglasa	Neobrezan oglas	Obrezan oglas	I blok	II blok
1/1	235x307	225x297	1400	1000
K4 - korice	235x307	225x297	2500	-
K2 - korice	235x307	225x297	2000	-
K3 - korice	235x307	225x297	2000	-
K2+3. strana	460x307	450x297	3400	-
2/1 - duplerica	460x307	450x297	2500	-
1/2 položeno	235x156	225x146	700	500
1/2 uspravno	122x307	112x297	700	500
1/3 položeno	235x102	225x92	500	340
1/3 uspravno	86x307	76x297	500	340
1/4 položeno	235x84	225x74	350	250
1/4 uspravno	57x307	46x297	350	250
1/8 uspravno	103x72	93x62	210	130

ROKOVI

Br. izdanja	Rezervacije	Dostava ogł.	U prodaji
18	31-Jan	05-Feb	15-Feb
19	28-Feb	05-Mart	15-Mart
20	02-Apr	08-Apr	15-Apr
21	02-Maj	07-Maj	15-Maj
22	03-Jun	07-Jun	14-Jun
23-24	02-Jul	08-Jul	15-Jul
25	03-Sep	09-Sep	16-Sep
26	01-Okt	07-Okt	14-Okt
27	31-Okt	05-Nov	15-Nov
28-29	03-Dec	09-Dec	16-Dec

TEHNIČKI ZAHTJEVI

- ▶ format grafičke pripreme: tiff, eps, ilustrator eps, pdf (tekst u krivarna), rezolucija: 300 dpi, mod: CMYK
- ▶ dostava: mejl, ftp, dvd/cd

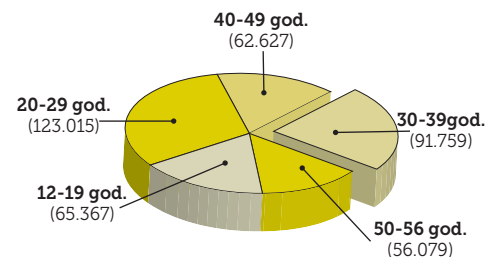


KONCEPT MAGAZINA

Grazia je italijanski ženski modni magazin s tradicijom dugom preko 70 godina. Prva GRAZIA štampana je daleke 1938. godine. Grazia brend prepoznale su i druge zemlje pa se tako ovaj magazin izdaje već godinama u Francuskoj, Velikoj Britaniji, Australiji, Kini, Portugalu, Japanu, Grčkoj, Bugarskoj, Srbiji, Indiji, Njemačkoj, Hrvatskoj, Holandiji... U Italiji Grazija je sedmičnik i prodaje se u prosjeku od oko 218.000 primjeraka. U Velikoj Britaniji, Srbiji i Hrvatskoj prodaje se oko 220.000 primjeraka mjesečno. Magazin GRAZIA samo je jedan u nizu eminentnih naslova periodike koju izdaje italijanska izdavačka kompanija "Mondadori".

PROFIL ČITALACA

Po starosnoj strukturi



Pored ovog izdanja, "Mondadori" izdaje još oko pedesetak magazina, izdaju knjige, posjeduju radio-stanice, a bave se i marketingom. 89% čitalaca magazina GRAZIA su žene, prosječne starosti od 34 godine. Ona je urbana i moderna. Ona je pametna i obrazovana, 59% čitalaca ima fakultetsku diplomu. Ona je ambiciozna i moderna, posvećena je svom izgledu i karijeri. GRAZIA čitaljka stremi ka tome da bude stylish (87%) dok živi svoj puni i zaposleni život (62%). Ona prati nove trendove, a više od polovine čitaljki (54%) za sebe je reklo da ne "prati" već da "diktira" modu.

Po primanjima

