



## OSNOVNE INFORMACIJE

**Godina pokretanja:** 2009.  
**Gl. i odgovorni urednik:** Bojan Vulin  
 bojan.vulin@color.rs  
**Ciljna grupa:** za poslovne ljude kada nisu na poslu  
**Dinamika:** kvartalnik, 4 broja godišnje  
**Broj strana:** 116  
**Pretplata:** godišnja 600, polugodišnja 300 dinara

*Intelligent Life se izdaje po licenci The Economist Group iz Londona*



## CENOVNIK

Dimenzije	Format neobrezan	Format obrezan	I blok	II blok	III blok
1/1	235x307	225x297	1500		
K4	235x307	225x297	2500		
K2	235x307	225x297	2000		
K3	235x307	225x297	2200		
3. strana	235x307	225x297	1500		
K2+3	460x307	450x297	3000		
2/1	460x307	450x297	2500		
PR 2/1	-	-	2300		
PR 3/1	-	-	3500		
1/2	235x157	225x147	825		
1/2	121x307	111x297	825		
1/4	-	-			
1/4	-	-			

## ROKOVI

Broj izdanja	Rezervacija oglasa	Dostava oglasa	Novine u prodaji
5	16-Mar-11	21-Mar-11	30-Mar-11
6	16-Jun-11	20-Jun-11	30-Jun-11
7	15-Sep-11	19-Sep-11	30-Sep-11
8	15-Dec-11	19-Dec-11	30-Dec-11

## DISTRIBUCIJA

Magazin **INTELLIGENT LIFE** se distribuira i u najudaljenije krajeve naše zemlje, putem 6 velikih distributera (Beokolp, Press International, Štampa komerc, Trag Press, Beopress i Futura Plus) i desetine manjih. Putem distributivne mreže magazin **INTELLIGENT LIFE** se prodaje preko 10.000 prodajnih mesta u celoj zemlji, sa 100% pokrivenosti teritorije, i uz kvalitetnu i ravnomernu preraspodelu distribuiranog tiraža na sve regione.

## KONCEPT MAGAZINA

**INTELLIGENT LIFE** je lifestyle magazin za "poslovne ljude kada nisu na poslu" i bavi se stvarima kojima se oni bave. **INTELLIGENT LIFE** je časopis koji je deo "Ekonomista" i koji izlazi kvartalno. On se bavi načinom života i kulturom. U njemu možete naći teme koje govore o umetnosti, stilu, hrani, vinima, automobilima, putovanjima i ostalim stvarima koje nas sve zanimaju. On deli interesovanja i ljubav "Ekonomista" za oštru prozu, smeli smisao za humor i slobodno razmišljanje. Ali umesto da je fokusiran na politiku i privredu, više se generalno bavi životom, slobodnim vremenom: od krojenja do obilazaka muzeja i hotela, kao i filantropijom ali i somelijerstvom.

## RABATNA SKALA

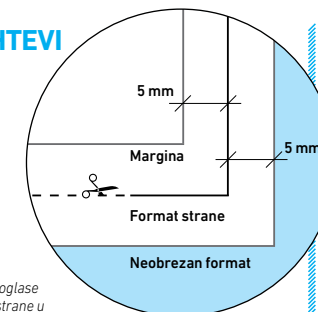
- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

## NAPOMENE

- Cenovnik je u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan uplate. U cene nije uračunat PDV.
- Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

## TEHNIČKI ZAHTEVI

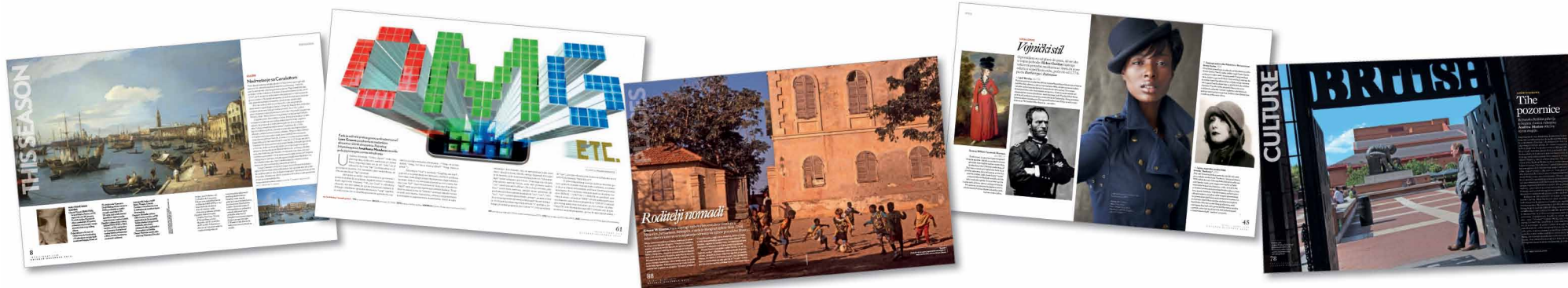
- format grafičke pripreme: tiff, eps, ilustrator eps, pdf (tekst u krivama)
- rezolucija: 300 dpi
- mod: CMYK
- dostava: mejl, ftp, dvd/cd



*Grafički prikaz se odnosi na oglase koji zauzimaju prostor cele strane u časopisu i manje oglase (koji idu u margo)*

## OSTALE ADVERTAJZING OPCIJE

- Sponzorstva rubrika
- Posebne usluge
- Oglašavanje u adresaru
- Izrada oglasa



### Color Press Group

Temerinska 102, 21000 Novi Sad, Srbija  
 Tel.: +381 21 48 97 100 | Fax: +381 21 48 97 126

### Advertajzing direktor kompanije:

**Goran Radulović**  
 (goran.radulovic@color.rs)

### Advertajzing direktor izdanja:

**Dražen Čurčić**  
 (drazen.curcic@color.rs)

### Advertajzing menadžer:

**Nikola Dajković**  
 (nikola.dajkovic@color.rs)

