

## Podaci o magazinu

**Godina pokretanja:** 2007.

**Gl. i odgovorni urednik:**

Miodrag Nikolić miodrag.nikolic@color.rs

**Ciljna grupa:**

deca uzrasta od 3 do 9 godina

**Dinamika:**

dvomesečnik, 6 brojeva godišnje

**Pokloni u časopisu:**

slikovnice, igračke,  
garderoba, poster...

**Prosečan tiraž:** 25.000

**Pokrivenost:** Srbija, BiH, Crna Gora

**Broj strana:** 32

**Pretplata:** godišnja 300 dinara;  
polugodišnja 150 dinara

## Koncept magazina

Devojčice žive u jedinstvenom svetu bajki u kojem se čuda dešavaju svakoga dana, gde je sve moguće i gde su one najlepše princeze na svetu. U svakom broju časopisa Lepe princeze postoji prostor gde može da se ispolji dečja mašta, raskošna i jedinstvena, kakva može da bude samo u tom uzrastu. Svojim sadržajem ovaj časopis zadovoljiće svakog roditelja jer će, osim zabavnog karaktera, oni prepoznati i edukativne elemente na svakoj strani: bojanke, osmosmerke, pitalice, seckalice i razne logičke začkoljice. Strane su pažljivo uređene da bi se razvijale.

## Profil čitalaca

Namenjen devojčicama uzrasta od 3 do 6 godina koje žive u bajkovitom svetu zahvaljujući svojoj mašti. Sakupljaju lutkice (Barbie, Disney's Princess...), brendirane igračke (kuće za lutke, posuđe, nameštaj...), obožavaju crtaće, pogotovo Diznijeve, vole da im se čitaju bajke i da se oblače kao princeze.



Color Media International  
Temerinska 102,  
21000 Novi Sad, Srbija  
Tel.: +381 21 48 97 000  
Fax: +381 21 48 97 126  
www.color.rs

Advertajzing direktor kompanije:  
Goran Radulović  
goran.radulovic@color.rs

Advertajzing direktor izdanja:  
Tijana Svorcan  
+381 63 431 235  
tijana.svorcan@color.rs

PIB: 102400503

Dinarski Ž.R.  
Raiffeisen Bank  
265-2010310001026-84  
Volksbank  
285-0074080230001-72

Devizni Ž.R.  
RS3526510000000122853

**ROKOV I ZA REZERVACIJU I DOSTAVU OGLASNIH REŠENJA**

BROJ IZDANJA	ROK ZA REZERVACIJU	ROK ZA DOSTAVU OGLASA DO 12.00 h	PRVI DAN PRODAJE
14	9. januar	13. januar	1. februar
15	7. februar	11. februar	1. mart
16	9. mart	13. mart	1. april
17	8. april	12. april	1. maj
18	10. maj	14. maj	2. jun
19	8. jun	12. jun	1. jul
20	9. jul	13. jul	1. avgust
21	9. avgust	13. avgust	1. septembar
22	8. septembar	12. septembar	1. oktobar
23	9. oktobar	13. oktobar	1. novembar
24	8. novembar	12. novembar	1. decembar
25	8. decembar	12. decembar	31. decembar

Ukoliko navedeni datum pada za vikend, državni ili verski praznik, rok se odnosi na prvi prethodni radni dan.

**CENE OGLASA**

Dimenzije	Neobrezan format	Obrezan format	Prvi blok *	Drugi blok **	<b>Cenovnik je u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan uplate. U cene nije uračunat PDV.</b>  <b>Rabatna skala/</b> 10% od 2 do 5 objava/ 15% od 6 do 12 objava/ 20% za 12 i više objava/ 25% za 50 i više objava/ 30% za 100 i više objava/  <b>Cenovnik dodatnih usluga/</b> (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi ...)/ Cenovnik dodatnih usluga dobija se na zahtev./
1/1 strana	240x307	230x297	300	200	
K4 - zadnja korica	240x307	230x297	500	–	
K2 - druga korica	240x307	230x297	400	–	
2/1 strana	470x307	460x297	500	350	
1/2 strane (horiz.)	240x157	230x147	200	120	
1/2 strane (vert.)	123x307	113x297	200	120	
1/3 strane (horiz.)	–	–	–	–	
1/3 strane (vert.)	–	–	–	–	
1/4 strane (horiz.)	–	–	–	–	
1/4 strane (vert.)	–	103x137	100	80	
1/8 strane (horiz.)	–	103x67	80	60	

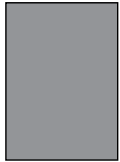
Oglasi koji su manji od polovine strane (1/3, 1/4) nisu predviđeni da idu u obrez (margo).

\* Prvi blok – prvih 30% magazina

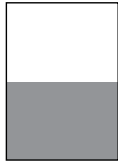
\*\* Drugi blok – drugi deo časopisa (posle 30%)

**Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.**

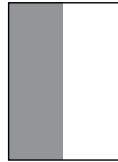
## GRAFIČKI PRIKAZ OGLASNOG PROSTORA



1/1



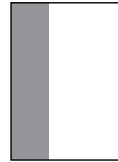
1/2 HORIZONTALNO



1/2 VERTIKALNO



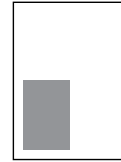
1/3 HORIZONTALNO



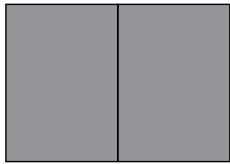
1/3 VERTIKALNO



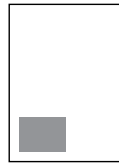
1/4 HORIZONTALNO



1/4 VERTIKALNO



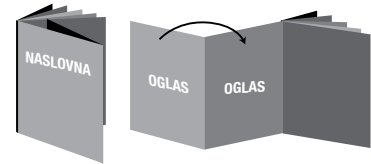
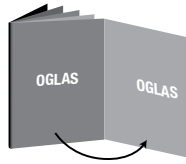
2/1



1/8



A OGLASNI PROSTOR NA KORICAMA 2/1



A OGLASNI PROSTOR NA KORICAMA 2/1

## TEHNIČKI ZAHTEVI

### DIMENZIJE CELE STRANE:

OBREZAN FORMAT: 230x297 mm

NEOBREZAN FORMAT: 240x307 mm

ŠTAMPA: OFFSET

### FORMAT PRIPREME FAJLOVA:

- PHOTOSHOP TIFF, EPS, 300 DPI, CMYK

- ILLUSTRATOR EPS, CMYK, TEKST U KRIVAMA.

MEDIJ: CD, DVD