

Podaci o magazinu

Godina pokretanja: 2001.

Gl. i odgovorni urednik:

Lidija Čulibrk lidija.culibrk@color.rs

Ciljna grupa:

ženska populacija

Dinamika:

mesečnik, 12 brojeva godišnje

Pokloni u časopisu:

kozmetika, tretmani ulepšavanja...

Prosečan tiraž: 55.000

Prosečan rejting: 400.000, već 7 godina

najčitaniji ženski magazin u zemlji

Pokrivenost: Srbija

Broj strana: oko 200, varira u

zavisnosti od reklamnih strana

Pretplata: godišnja 1.188 dinara;

polugodišnja 594 dinara

Koncept magazina

Lepota&zdravlje je magazin namenjen savremenoj ženi i, u skladu sa tim, podeljen je na nekoliko tematskih celina. Prvi i najveći segment posvećen je lepoti, nezi, najnovijim kozmetičkim proizvodima i beauty savetima poznatih. Druga, jednako važna celina, bavi se zdravljem: novim saznanjima i medicinskim istraživanjima, savetima za prevenciju oboljenja i sticanjem novih, zdravih životnih navika. U okviru ove oblasti značajno mesto pripada tekstovima o ishrani i fitnessu, nezaobilaznim i veoma važnim temama savremenog sveta. Psihologija i seksologija, stil života, trendovi i nove pojave u društvu takođe su predmet interesovanja L&Z. Časopis kreiraju vrhunski stručnjaci iz pomenutih oblasti koji doprinose tome da Lepota&zdravlje već godinama bude najtiražniji ženski časopis u zemlji.

Profil čitalaca

Časopis Lepota&zdravlje je ženski, porodični, lifestyle magazin, za koji bi se moglo reći da ga kćerka kupuje majci, a majka kćerki. Čitateljka Lepote&zdravlja je žena koja želi da unapredi svoj životni stil, ona studira ili je zaposlena i ima između 20 i 50 godina. Zbog brojnih dnevnih obaveza, ona želi brzo i efikasno da se informiše o novitetima na polju kozmetike, zdravlja i ishrane. Teme koje obrađujemo, kao i marketinške strane u Lepoti&zdravlju, našu čitateljku upućuju na načine rešavanja raznovrsnih problema, što umnogome olakšava njen svakodnevni život.



Color Media L&Z
Temerinska 102,
21000 Novi Sad, Srbija
Tel.: +381 21 48 97 000
Fax: +381 21 48 97 126
www.lepotaizdravlje.rs

Advertajzing direktor kompanije:
Goran Radulović
+381 63 431 540
goran.radulovic@color.rs

Advertajzing direktor izdanja:
Dušan Zoroe
+381 63 570 608
dusan.zoroe@color.rs

PIB: 106140306

Dinarski Ž.R.
Unicredit Bank
170-30008181001-92

Devizni Ž.R.
Unicredit Bank
3000818132

ROKOVİ ZA REZERVACIJU I DOSTAVU OGLASNIH REŠENJA

BROJ IZDANJA	ROK ZA REZERVACIJU	ROK ZA DOSTAVU OGLASA DO 12.00 h	PRVI DAN PRODAJE
108	29. decembar	04. januar	20. januar
109	01. februar	04. februar	20. februar
110	01. mart	04. mart	20. mart
111	01. april	05. april	20. april
112	31. april	04. maj	20. maj
113	01. jun	04. jun	19. jun
114	01. jul	04. jul	20. jul
115	02. avgust	05. avgust	20. avgust
116	02. septembar	06. septembar	21. septembar
117	01. oktobar	04. oktobar	20. oktobar
118	01. novembar	04. novembar	20. novembar
119	02. decembar	06. decembar	21. decembar

Ukoliko navedeni datum pada za vikend, državni ili verski praznik, rok se odnosi na prvi prethodni radni dan.

CENE OGLASA

Dimenzije	Neobrezan format	Obrezan format	Prvi blok *	Drugi blok **	Treći blok ***	Cenovnik je u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan uplate. U cene nije uračunat PDV. Rabatna skala/ 10% od 2 do 5 objava/ 15% od 6 do 12 objava/ 20% za 12 i više objava/ 25% za 50 i više objava/ 30% za 100 i više objava/ Cenovnik dodatnih usluga/ (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi ...) /dobija se na zahtev. Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu. Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.
1/1 strana	235x307	225x297	2.300	1.200	800	
K4 - zadnja korica	235x307	225x297	4.000	–	–	
K2 - druga korica	235x307	225x297	3.200	–	–	
K3 - treća korica	235x307	225x297	2.300	–	–	
3 - strana	235x307	225x297	3.200	–	–	
K2+3 - druga korica + treća strana	460x307	450x297	6.000	–	–	
2/1 strana	460x307	450x297	3.800	2.100	1300	
1/2 strane (horiz.)	–	185x126	1.500	880	560	
1/2 strane (vert.)	–	90x257	1.500	880	560	
1/3 strane (horiz.)	–	185x82	1.200	800	–	
1/3 strane (vert.)	–	60x257	1.200	–	–	
1/4 strane (horiz.)	–	185x60	970	630	370	
1/4 strane (vert.)	–	43x257	970	630	–	
1/4 strane (vert.) – 3. blok	–	90x126	–	–	370	
1/8 strane (horiz.)	–	90x60	–	–	250	
Markica na naslovnoj strani	–	30x30	1.500	–	–	

* Prvi blok – prvih 40% magazina

** Drugi blok – unutrašnje strane, 40% magazina

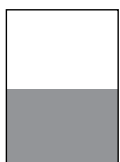
*** Treći blok - kolažni deo, 20% magazina

LEPOTA & ZDRAVLJE

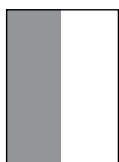
GRAFIČKI PRIKAZ OGLASNOG PROSTORA



1/1



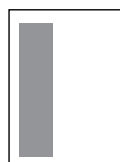
1/2 HORIZONTALNO



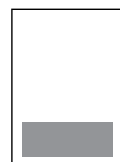
1/2 VERTIKALNO



1/3 HORIZONTALNO



1/3 VERTIKALNO



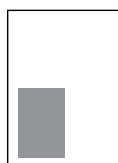
1/4 HORIZONTALNO



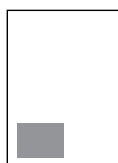
1/4 VERTIKALNO



2/1



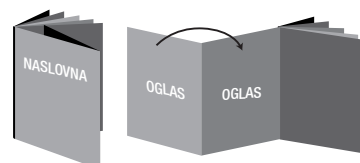
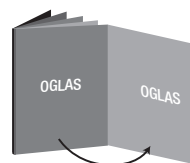
1/4 VERT. -
3. BLOK



1/8



A OGLASNI PROSTOR NA KORICAMA 2/1



A OGLASNI PROSTOR NA KORICAMA 2/1

TEHNIČKI ZAHTEVI

DIMENZIJE CELE STRANE:
OBREZAN FORMAT: 225X297 MM
NEOBREZAN FORMAT: 230X307 MM

ŠTAMPA: OFFSET

FORMAT PRIPREME FAJLOVA:
- PHOTOSHOP TIFF, EPS, 300 DPI, CMYK
- ILLUSTRATOR EPS, CMYK, TEKST U KRIVAMA.

MEDIJ: CD, DVD