



OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 2010.
Gl. i odgovorni urednik: Olivera Krajnović
 olivera.krajnovic@color.rs
Ciljna grupa: budući mladenci
Dinamika: kvartalno, 4 broja godišnje
Pokloni u časopisu: kozmetika, popusti za mladence, medeni mesec...
Prosečan tiraž: 30.000
Pokrivenost: Srbija
Broj strana: oko 112+4
Pretplata: godišnja 396 dinara, polugodišnja 198 dinara

Savršeno venčanje se izdaje po licenci Perfect Wedding, Original Publishing iz Londona

Savršeno venčanje

► CENOVNIK

Dimenzije	neobrezan	obrezan	cena
1/1	235x307	225x297	250
K4	235x307	225x297	350
K2	235x307	225x297	450
K3	235x307	225x297	300
3. strana	235x307	225x297	350
K2+3	460x307	450x297	600
2/1	460x307	450x297	400
1/2	235x157	225x147	150
1/2	121x307	111x297	150
1/3	235x107	225x97	120
1/3	83x307	73x297	120
1/4	235x83	225x73	80
1/4	-	98x134	80
1/8	-	98x65	50

► ROKOVI

Broj izdanja	Rezervacija oglasa	Dostava oglasa	Novine u prodaji
6	02-Mar-12	05-Mar-12	15-Mar-12
7	01-Jun-12	04-Jun-12	15-Jun-12
8	31-Avg-12	03-Sep-12	15-Sep-12
9	03-Dec-12	05-Dec-12	15-Dec-12
10	01-Mar-13	04-Mar-13	15-Mar-13

DISTRIBUCIJA

Magazin **SAVRŠENO VENČANJE** distribuira se i u najudaljenije krajeve naše zemlje, putem 6 velikih distributera (Beokolp, Press International, Štampa komerc, Trag Press, Beopress i Futura Plus) i desetine manjih. Putem distributivne mreže magazin **SAVRŠENO VENČANJE** prodaje se na preko 10.000 prodajnih mesta u celoj zemlji, sa 100% pokrivenosti teritorije, i uz kvalitetnu i ravnomernu preraspodelu distribuiranog tiraža na sve regione.

KONCEPT MAGAZINA

SAVRŠENO VENČANJE je magazin namenjen, pre svega, urbanim, modernim budućim mladama, ali i mladoženjama, kao i budućim kumama, koji pruža sve potrebne informacije o tome kako da pripreme svoje venčanje, sa što manje stresa, kako bi maksimalno uživali u najlepšem danu svog života. Ovim magazinom obuhvaćene su sve oblasti koje interesuju buduće mladence - venčanje, odela, cipele, nakit i asesoari, kozmetika, haljine, bidermajeri, ukrašavanje prostora, prevoz, restorani, medeni mesec, muzika... a postoje i posebne rubrike za kume, kao i lista poklona, za sve one koji uskoro idu na neku svadbu.

RABATNA SKALA

- ▶ 10% od 2 do 4 objava
- ▶ 15% od 5 do 9 objava
- ▶ 20% za 12 i više objava
- ▶ 25% za 50 i više objava
- ▶ 30% za 100 i više objava

OSTALE ADVERTAJZING OPCIJE

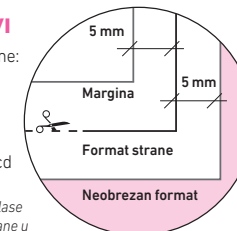
- ▶ Sponzorstva rubrika
- ▶ Oglašavanje u adresaru
- ▶ Posebne usluge
- ▶ Izrada oglasa

NAPOMENE

- ▶ Cenovnik je u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan uplate. U cene nije uračunat PDV.
- ▶ Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.
- ▶ Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- ▶ Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

TEHNIČKI ZAHTEVI

- ▶ format grafičke pripreme: tiff, eps, illustrator eps, pdf (tekst u krivama)
- ▶ rezolucija: 300 dpi
- ▶ mod: CMYK
- ▶ dostava: mejl, ftp, dvd/cd



Grafički prikaz se odnosi na oglase koji zauzimaju prostor cele strane u časopisu i manje oglase (koji idu u margo)



COLOR PRESS GROUP JE ČLANICA COLOR PRESS GRUPE

Color Press Group
 Temerinska 102, 21000 Novi Sad, Srbija
 Tel.: +381 21 48 97 100 | Fax: +381 21 48 97 126

Advertajzing direktor kompanije:
Goran Radulović
 (goran.radulovic@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja:
Nataša Vulin
 (natasava.vulin@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja NS:
Dražen Čurčić
 (drazen.curcic@color.rs)



KOMPANIJA COLOR PRESS GRUPE IZDAJE MAGAZINE: CKM • JOY • BRAVACASA • INTELLIGENT LIFE • THE ECONOMIST • MOJA BEBA • ŽENA & ZDRAVLJE • MOJA KOSA • SAVRŠENO VENČANJE • CASA • BRAVO • SCREEN FUN • BRAVO GIRL • LEPOTA&ZDRAVLJE • SVET • SCANDAL • HELLO • POŠALJI RECEPT • CVEČE U DOMU • DOBRA HRANA • TOP ZDRAVLJE • ZONA • LEKOVITO BILJE • TORTE I KOLAČI • TV NOVELE...