



## OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 2005.  
 Gl. i odgovorni urednik: Igor Conić  
 igor.conic@color.rs  
 Ciljna grupa: gejming populacija  
 Dinamika: mesečnik, 12 brojeva godišnje  
 Pokloni u časopisu: Sony PlayStation 2,  
 video-igre, igračka oprema  
 Pokrivenost: Srbija, BiH, Crna Gora  
 Broj strana: 64  
 Pretplata: godišnja 960 dinara;  
 polugodišnja 480 dinara

# SCREENFUN

Izdanje je odobravano **ABC**  
 SRBIJA

## ► CENOVNIK

Dimenzije	neobrezan	obrezan	Cene
1/1	220x290	210x280	550
K4	220x290	210x280	800
K2	220x290	210x280	700
K3	220x290	210x280	600
3. strana	220x290	210x280	-
K2+3	430x290	420x280	-
2/1	430x290	420x280	850
1/2	220x148	210x138	390
1/2	113x290	103x280	390
1/3	220x101	210x91	300
1/3	78x290	68x280	300
1/4	220x78	210x68	260
1/4	62x290	52x280	260

## ► ROKOVI

Broj izdanja	Rezervacija oglasa	Dostava oglasa	Novine u prodaji
81	04-Jan-12	05-Jan-12	14-Jan-12
82	03-Feb-12	06-Feb-12	15-Feb-12
83	05-Mar-12	06-Mar-12	15-Mar-12
84	05-Apr-12	06-Apr-12	14-Apr-12
85	03-May-12	04-May-12	15-May-12
86	05-Jun-12	06-Jun-12	15-Jun-12
87	03-Jul-12	04-Jul-12	14-Jul-12
88	03-Aug-12	06-Aug-12	15-Aug-12
89	04-Sep-12	05-Sep-12	15-Sep-12
90	04-Oct-12	05-Oct-12	15-Oct-12
91	05-Nov-12	06-Nov-12	15-Nov-12
92	06-Dec-12	07-Dec-12	15-Dec-12
93	03-Jan-13	04-Jan-13	15-Jan-13

## DISTRIBUCIJA

Magazin **ScreenFun** distribuirao se i u najudaljenije krajeve naše zemlje, putem šest velikih distributera (Beokolp, Press International, Štampa komerc, Trag Press, Beopress i Futura Plus) i desetine manjih. Putem distributivne mreže magazin **ScreenFun** prodaje se na preko 10.000 mesta u celoj zemlji, sa 100% pokrivenosti teritorije i uz kvalitetnu i ravnomernu preraspodelu distribuiranog tiraža na sve regione.

## KONCEPT MAGAZINA

**ScreenFun** bavi se industrijom video-igara i zabavom na računaru i konzolama. Zahvaljujući visokokvalitetnom dizajniranju stranica i zabavnim tekstovima, časopis lako nalazi put do svojih čitalaca. Nuđeci im tačne i ažurne vesti, kao i nepristrasne i objektivne recenzije video-igara za sve popularne igračke platforme, **ScreenFun** stekao je status najboljeg gejming magazina u našoj zemlji. Popularnost ovog časopisa ogleda se i u vrednim nagradama kojima svakog meseca obraduje svoje čitaoce.

## RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

## OSTALE ADVERTAJZING OPCIJE

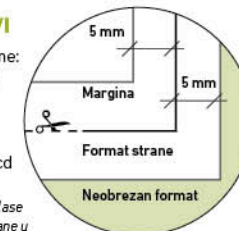
- Sponzorstva rubrika
- Oglašavanje u adresaru
- Posebne usluge
- Izrada oglasa

## NAPOMENE

- Cenovnik je u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan uplate. U cenu nije uračunat PDV.
- Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

## TEHNIČKI ZAHTEVI

- format grafičke pripreme: tiff, eps, illustrator eps, pdf (tekst u krivama)
- rezolucija: 300 dpi
- mod: CMYK
- dostava: mejl, ftp, dvd/cd



Grafički prikaz se odnosi na oglase koji zauzimaju prostor cele strane u časopisu i manje oglase (koji idu u margo)



COLOR PRESS GROUP JE  
 ČLANICA COLOR PRESS GRUPE

**Color Press Group**  
 Temerinska 102, 21000 Novi Sad, Srbija  
 Tel.: +381 21 48 97 100 | Fax: +381 21 48 97 126

Advertajzing direktor kompanije:  
**Goran Radulović**  
 (goran.radulovic@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja:  
**Nataša Vulin**  
 (natasava.vulin@color.rs)

Advertajzing direktor izdanja NS:  
**Dražen Čurčić**  
 (drazen.curcic@color.rs)

 [www.color.rs](http://www.color.rs)

KOMPANIJA COLOR PRESS GRUPE IZDAJE MAGAZINE: CKM • JOY • BRAVAČA SA • INTELLIGENT LIFE • THE ECONOMIST • MOJA BEBA • ŽENA & ZDRAVLJE • MOJA KOSA • SAVRŠENO VENCANJE • CASA • BRAVO • SCREEN FUN • BRAVO GIRL • LEPOTA & ZDRAVLJE • SVET • SCANDAL • HELLO • POSALJI RECEPT • CVEČE U DOMU • DOBRA HRANA • TOP ZDRAVLJE • ZONA • LEKOVITO BIJLE • TORTE I KOLAČI • TV NOVELE...