Shopping CENOVNIK OGLASNOG PROSTORA

COLOR INVEST MEDIA

CENE OGLASA

Dimenzije	Neobrezan format	Obrezan format	Prvi blok *	Drugi blok **
1/1 strana	235x307	225x297	1100	700
K4 - zadnja korica	235x307	225x297	1500	–
K2 - druga korica	235x307	225x297	1300	–
K3 - treća korica	235x307	225x297	1100	–
3 - strana	235x307	225x297	1400	–
K2+3 - druga korica + treća strana	460x307	450x297	2500	–
2/1 strana	460x307	450x297	1700	1300
1/2 strane (horiz.)	235x156	225x146	550	440
1/2 strane (vert.)	121x307	111x297	550	440
1/3 strane (horiz.)	235x107	225x97	400	320
1/3 strane (vert.)	82x307	72x297	400	320
1/4 strane (horiz.)	235x82	225x72	330	240
1/4 strane (vert.)	65x307	55x297	330	240
1/4 strane (vert.)	–	88x122	–	–
1/8 strane (horiz.)	–	88x60	260	140
Markica na naslovnoj strani	–	–	–	–

* Prvi blok – prvih 50% magazina

** Drugi blok – unutrašnje strane, 50% magazina

Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.

GRAFIČKI PRIKAZ OGLASNOG PROSTORA

COLOR MEDIA INTERNATIONAL
Temerinska 102,
21000 Novi Sad, Srbija
Tel.: +381 21 48 97 000
Fax: +381 21 48 97 126
www.color.rs

Advertajzing direktor kompanije:
Goran Radulović
goran.radulovic@color.rs

Advertajzing direktor izdanja:
Snežana Topolić
Tel.: +381 63 556 303
snezana.topolic@color.rs

TEHNIČKI ZAHTEVI

DIMENZIJE CELE STRANE:
OBREZAN FORMAT: **225x297 mm**
NEOBREZAN FORMAT: **235x307 mm**

ŠTAMPA: OFFSET

FORMAT PRIPREME FAJLOVA:
- PHOTOSHOP TIFF, EPS, 300 DPI, CMYK
- ILLUSTRATOR EPS, CMYK, TEKST U KRIVAMA.

MEDIJ: CD, DVD