



**COLOR
PRESS
GROUP** & **METRO**

ŠKOLA KUVANJA

Diplomatic Edition





Tokom oktobra, novembra i decembra 2015. u CPG & Metro Školu kuvanja uključuju se i strane diplome u Beogradu

Na svakom od časova učestvovaće zaposleni u jednoj od ambasada.

TERMINI DO KRAJA 2015

08.10. | 22.10. | 05.11. | 19.11. | 03.12. | 17.12.

Partnerski paketi za pokrovitelje:

1 čas 500 eura
2 časa 800 eura
3 časa 1.200 eura

4 časa 1.500 eura
5 časova 1.800 eura
6 časova 2.100 eura

KATEGORIJE

- 1. Vino - prodato**
- 2. Voda i sokovi**
- 3. Meso**
- 4. Suhomesnati proizvodi**
- 5. Mlečni proizvodi**
- 6. Začini**
- 7. Testenine**
- 8. Poslastice**

Projekat pod nazivom CPG & Metro škola kuvanja može se pohvaliti činjenicom da je za tri meseca u Metro HoReCa centru prodefilovalo preko 100 polaznika, od kojih je većina poželela da ponovi svoje kulinarske avanture, te su se družili sa nama na raznim temama, kojih je bilo zaista mnogo, od italijanske i balkanske kuhinje, preko vegetarijanskih specijaliteta, morskih plodova, torti i kolača, ukusnih dekoracija da bi naše druženje na završnom času 11. juna obeležili makedonskom kuhinjom koja je veoma

specifična i omiljena na ovim prostorima. Naši polaznici su na svakom času bili „bačeni u vatu“ i uz mnoštvo saveta naši velikih kuvara Uroša Uroševića, Nenada Gizdavića, mogli su odmah da se pokažu u praksi, pripremajući zadate recepture iz određenih tema. To je bio pun pogodak, sudeći po izjavama naših učesnika, jer su na licu mesta učili, kuvali i na kraju uživali u ukusnim zalogajima koje su sami pripremali, čime je zadovoljstvo bilo još veće. Naravno da ceo ovaj ciklus ne bi bio tako poseban da nije bilo naših prijatelja iz vinarije Tikveš koji su sa paletom svojih vrhunskih vina za svaki čas priredivali sjajno druženje uz prelepse sorte belog i crvenog vina.

Prvi čas CPG & Metro škole kuvanja JE IMAO ZA TEMU „Viva Italia“, gde su naši polaznici imali jedinstvenu priliku da od velikih majstora nauče tajne italijanske kuhinje. U predvremenom ambijentu Metro HoReCa Centra, prezentovana je priprema, njoka, soseva, a prelepse paste raznolikih ukusa, naše učesnike nisu ostavile ravnodušnim.

Inspirisani čokoladom, naši polaznici su na drugom času CPG & Metro škole kuvanja, ČIJA JE TEMA BILA "Čokoladni dezerti" mogli da ispolje svoju kreativnost. U stvaranju ukusnih poslastica, poput Čokoladnog Tarta, Čokoladnog Brulea uživala su sva čula.

Treći čas se pripremala balkanska kuhinja. Smenjivali su se mirisi jagnjeće kapame, čevapa u palenti, leskovačkih paketića sa prelepim umacima. A za sam kraj, polaznici CPG & Metro škole kuvanja su pripremili tradicionalne poslastice nacionalne kuhinje – knedle sa šljivama! Pravo uživanje je usledilo na kraju, kada je počela degustacija. Naši prijatelji iz VINARIJE TIKVEŠ, potrudili su se da uz bogat jelovnik, prezentuju adekvatna aromatična vina.

Trend ili ne, brz način života diktira manjak vremena za pripremu obroka, te je kurs „Lako i zdravo“ bio pun pogodak na četvrtom času. Pravili su se vegetarijanski specijaliteti, koji se lako i brzo pripremaju a najviše simpatija je poneo desert „Pohovane banane sa sorbeom od dinja.

CPG & Metro škola kuvanja je svojim polaznicima priredila pravu uskršnju trpezu! Na meniju su bili jagnjetina u ruzmarinu, prolećna salata i ratatui sa lososom. Raznolika ponuda namirnica omogućila nam je da budemo kreativni i maštoviti u pripremi prazničnih specijaliteta.

Slatki kurs je nadmašio sva naša očekivanja i privukao veliki broj polaznika. Kako je priprema torti i kolača najradosniji dogadjaj u svakom domu, i mi se možem pohvaliti da je atmosfera u Metro HoReCa centru odisala posebnom čarolijom i kreativnošću.

CPG & Metro škola kuvanja organizuje Školu kuvanja.

Tokom 30 časova koji se održavaju četvrtkom polaznici imaju priliku da se druže sa poznatim kuvarima iz Srbije, regiona i Evrope da nauče neke od najboljih recepata čuvenih nacionalnih kuhinja, postanu eksperti za deserte, ukuse Balkana, laku i zdravu kuhinju...

Tročasni kursevi (18.00h -21.00h) odvija se četvrtkom u METRO HoReCa centru na Vidikovcu.

Broj članova grupe:

12 do 15 + jedna celebrity ličnost na svakom času + predstavnici medija.

CPG & Metro škola kuvanja ima značajnu vidljivost na brojnim medijskim kanalima:

- Magazini Color Press grupe **2.000.000** čitalaca mesečno
- Portali Color Press grupe **9.000.000** poseta mesečno
- Profili na društvenim mrežama i magazini i portali Color Press grupe **300.000 članova**
- FB profil kompanije METRO Cash & Carry **37.000** i METRO HoReCa **2.000** (tg. kuvari)
- Newsletter kompanije METRO **6.000** email adresa
- Katalozi kompanije METRO **92.000** fizičkih adresa
- Gostovanje kuvara i urednika magazina na televizijama: Pink, Studio B, Prva TV, RTV itd.
- Izveštaju u partnerskim medijima Color Press grupe i kompanije METRO.

