

OKTOBAR 2015. / DOM OMLADINE. BEOGRAD

PARTNER
KONFERENCIJE



TeenTalk

WHAT DIGITAL NATIVE GENERATION WANTS?



PROGRAM

OSTVARI SVOJ SAN! BEST OF

Panel s najatraktivnijim učesnicima

Teen Talka iz Novog Sada i Niša

uz dodatak starijih učesnika

(bloger, novinar, TV voditelj, naučni radnik)

PANEL O NASILJU U MEDIJIMA

(filmovi, video-igrice, knjige, stripovi)

i njegovom reflektovanju na svakodnevnicu

prosečnog srpskog tinejdžera

Učesnici: režiseri, glumci, psiholozi,
autori video-igara...

PANEL O FANDOMIMA

tinejdžerskim fan-grupama ("belieberi",
"directioneri", "selenatori"...), njihovim
okupljanjima, akcijama, masovnosti,
uticaju na javnost etc.

Učesnici: predstavnici fonda, mlađi pevači,
glumci, pedagog, muzički kritičar...

SEKSUALNO OBRAZOVANJE U ŠKOLAMA

PRO ET CONTRA

Učesnici: srednjoškolci, pedagozi, psiholozi,
slavna ličnost s detetom tog uzrasta...

PANEL U SARADNJI S UNICEF-OM I TELENOROM

(tema po njihovom izboru)

CASE STUDIES:

Zamke bulimije i anoreksije – poremećaji
ishrane među tinejdžerkama

Udruženje "Mladice": Kako smo preživeli rak!

Career coach: Kako načiniti pravi izbor
budućeg zanimanja

EXTRA:

Robotičari predstavljaju svoje izume, nastupi
talentata, prikazivanje najboljih YouTube klipova
etc.

KAKO JE BILO NA TEEN TALK-U 2013. & 2014.

TeenTalk



PARTNERSKA PONUDA



REFRESH PARTNER KONFERENCIJE – 2.000€

- Logo refresh partnera u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje refresh partnera na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje refresh partnera u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod refresh partnera u torbi sa materijalima konferencije
- Logo refresh partnera na torbi sa materijalima konferencije
- Osvežavajuća pića refres partnera ispred učesnika konferencije, u pauzama konferencije i tokom ručka
- 5 kotizacija za konferenciju

LUNCH PARTNER – 2.500€

- Logo lunch partnera u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje lunch partnera na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje lunch partnera u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod lunch partnera u torbi sa materijalima konferencije
- Logo lunch partnera na torbi sa materijalima konferencije
- 5 kotizacija za konferenciju

PARTNER KONFERENCIJE – 2.500€

- Logo partnera konferencije u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-up-u, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje partnera konferencije na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje partnera konferencije u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod partnera konferencije u torbi sa materijalima konferencije
- Logo partnera konferencije na torbi sa materijalima konferencije
- 5 kotizacija za konferenciju

BEAUTY PARTNER KONFERENCIJE – 2.500 €

- Logo beauty partnera konferencije u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje beauty partnera konferencije na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje beauty partnera konferencije u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod beauty partnera konferencije u

torbi s materijalima konferencije

- Logo beauty partnera konferencije na torbi s materijalima konferencije
- Ekskluzivitet pojavljivanja beauty partnera u beauty segmentu, u okviru konferencije
- 5 kotizacija za konferenciju

FASHION PARTNER KONFERENCIJE – 1.500 €

- Logo fashion partnera konferencije u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje fashion partnera konferencije na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje fashion partnera konferencije u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod fashion partnera konferencije u torbi sa materijalima konferencije
- Logo fashion partnera konferencije na torbi sa materijalima konferencije
- Ekskluzivitet pojavljivanja fashion partnera u fashion segmentu, u okviru konferencije
- 5 kotizacija za konferenciju

TWEET WALL HOST – 1.500€

- Logo kompanije koja je tweet wall host u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, oglasima i svim materijalima
- Pominjanje tweet wall hosta na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje tweet wall hosta u izveštaju s konferencije u magazinu "Bravo"
- Tweet wall host brendirana rubrika sa najzanimljivijim tweetovima unutar izveštaja s konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod tweet wall host u torbi sa materijalima konferencije

POKROVITELJ PANELA – 1.000€

- Logo pokrovitelja panela u programu (ispred naziva panela), roll-up-u, oglasima i svim materijalima
- Pominjanje pokrovitelja panela na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje pokrovitelja panela na početku određenog panela
- Logo pokrovitelja panela na Video Wallu za vreme trajanja panela
- Pominjanje pokrovitelja panela u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod pokrovitelja panela u torbi sa materijalima konferencije
- 3 kotizacije za konferenciju