



# TeenTalk

WHAT DIGITAL NATIVE GENERATION WANTS?



## PRVI SEGMENT

25. maj 2015.

Amfiteatar SPC "Vojvodina", Novi Sad

### OSTVARI SVOJ SAN!

#### PANEL DISKUSIJA 1

YouTuberi, blogeri & Co.: Ko su i kako funkcionišu mlade zvezde novih medija u Srbiji

Učesnici: Milan Inić Yasserstain, ViscTV, Kowalska i drugi najpopularniji YouTuberi, blogeri i tviteraši po izboru čitalaca magazina BRAVO u onlajn anketi na portalu Bravo.rs

#### PANEL DISKUSIJA 2

Inovatori iz školske klupe: Upoznajemo se s dostignućima najtalentovanijih srpskih tinejdž naučnika

Učesnici: Mladi robotičari, izumitelji i programeri iz Sombora, Novog Sada i Beograda

## DRUGI SEGMENT

SEPTEMBAR 2015. NIŠ

### OSTVARI SVOJ SAN!

#### PANEL DISKUSIJA 1

YouTuberi, blogeri & Co.: Ko su i kako funkcionišu mlade zvezde novih medija u Srbiji

Učesnici: YouTuberi, blogeri i tviteraši iz Niša, Kraljeva itd, a po izboru čitalaca magazina BRAVO u onlajn anketi na portalu Bravo.rs

#### PANEL DISKUSIJA 2

Inovatori iz školske klupe: Upoznajemo se s dostignućima najtalentovanijih srpskih tinejdž naučnika

Učesnici: Mladi robotičari, izumitelji i matematičari iz Niša, Žitorađe, Kruševca, Prokuplja...

## TREĆI SEGMENT

OKTOBAR 2015. DOM OMLADINE, BEOGRAD

#### PANEL DISKUSIJE:

Ostvari svoj san! – Best of

Panel s najatraktivnijim učesnicima Teen Talka iz Novog Sada i Niša, uz dodatak starijih učesnika (blogger, novinar, TV voditelj, naučni radnik)

Panel o nasilju u medijima (filmovi, video-igrice, knjige, stripovi) i njegovom reflektovanju na svakodnevnicu prosečnog srpskog tinejdžera

Učesnici: režiseri, glumci, psiholozi, autori video-igara...

Panel o fandomima – tinejdžerskim fan-grupama ("belieberi", "directioneri", "selenatori"...), njihovim okupljanjima, akcijama, masovnosti, uticaju na javnost etc.

Učesnici: predstavnici fandoma, mlađi pevači, glumci, pedagog, muzički kritičar...

Seksualno obrazovanje u školama – Pro et contra

Učesnici: srednjoškolci, pedagozi, psiholozi, slavna ličnost s detetom tog uzrasta...

Panel u saradnji s UNICEF-om i Telenorom (tema po njihovom izboru)

#### CASE STUDIES:

Zamke bulimije i anoreksije – poremećaji ishrane među tinejdžerkama

Udruženje "Mladice": Kako smo preživeli rak!

Career coach: Kako načiniti pravi izbor budućeg zanimanja

#### EXTRA:

Robotičari predstavljaju svoje izume, nastupi talenata, prikazivanje najboljih YouTube klipova etc.

# KAKO JE BILO NA TEEN TALK-U 2013. & 2014.

# TeenTalk



# PARTNERSKA PONUDA



## REFRESH PARTNER KONFERENCIJE – 3.000€

- Logo refresh partnera u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje refresh partnera na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje refresh partnera u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod refresh partnera u torbi sa materijalima konferencije
- Logo refresh partnera na torbi sa materijalima konferencije
- Osvežavajuća pića refres partnera ispred učesnika konferencije, u pauzama konferencije i tokom ručka
- 5 kotizacija za konferenciju

## LUNCH PARTNER – 3.750€

- Logo lunch partnera u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje lunch partnera na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje lunch partnera u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod lunch partnera u torbi sa materijalima konferencije
- Logo lunch partnera na torbi sa materijalima konferencije
- 5 kotizacija za konferenciju

## PARTNER KONFERENCIJE – 3.750€

- Logo partnera konferencije u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-up-u, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje partnera konferencije na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje partnera konferencije u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod partnera konferencije u torbi sa materijalima konferencije
- Logo partnera konferencije na torbi sa materijalima konferencije
- 5 kotizacija za konferenciju

## BEAUTY PARTNER KONFERENCIJE – 3.750 €

- Logo beauty partnera konferencije u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje beauty partnera konferencije na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje beauty partnera konferencije u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod beauty partnera konferencije u

torbi s materijalima konferencije

- Logo beauty partnera konferencije na torbi s materijalima konferencije
- Ekskluzivitet pojavljivanja beauty partnera u beauty segmentu, u okviru konferencije
- 5 kotizacija za konferenciju

## FASHION PARTNER KONFERENCIJE – 2.250 €

- Logo fashion partnera konferencije u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, promo oglasima i svim materijalima
- Pominjanje fashion partnera konferencije na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje fashion partnera konferencije u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod fashion partnera konferencije u torbi sa materijalima konferencije
- Logo fashion partnera konferencije na torbi sa materijalima konferencije
- Ekskluzivitet pojavljivanja fashion partnera u fashion segmentu, u okviru konferencije
- 5 kotizacija za konferenciju

## TWEET WALL HOST – 2.250€

- Logo kompanije koja je tweet wall host u programu (u vrhu, ispod naziva konferencije), roll-upu, oglasima i svim materijalima
- Pominjanje tweet wall hosta na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje tweet wall hosta u izveštaju s konferencije u magazinu "Bravo"
- Tweet wall host brendirana rubrika sa najzanimljivijim tweetovima unutar izveštaja sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod tweet wall host u torbi sa materijalima konferencije

## POKROVITELJ PANELA – 2.000€

- Logo pokrovitelja panela u programu (ispred naziva panela), roll-up-u, oglasima i svim materijalima
- Pominjanje pokrovitelja panela na otvaranju i zatvaranju konferencije
- Pominjanje pokrovitelja panela na početku određenog panela
- Logo pokrovitelja panela na Video Wallu za vreme trajanja panela
- Pominjanje pokrovitelja panela u izveštaju sa konferencije u magazinu "Bravo"
- Materijali ili proizvod pokrovitelja panela u torbi sa materijalima konferencije
- 3 kotizacije za konferenciju