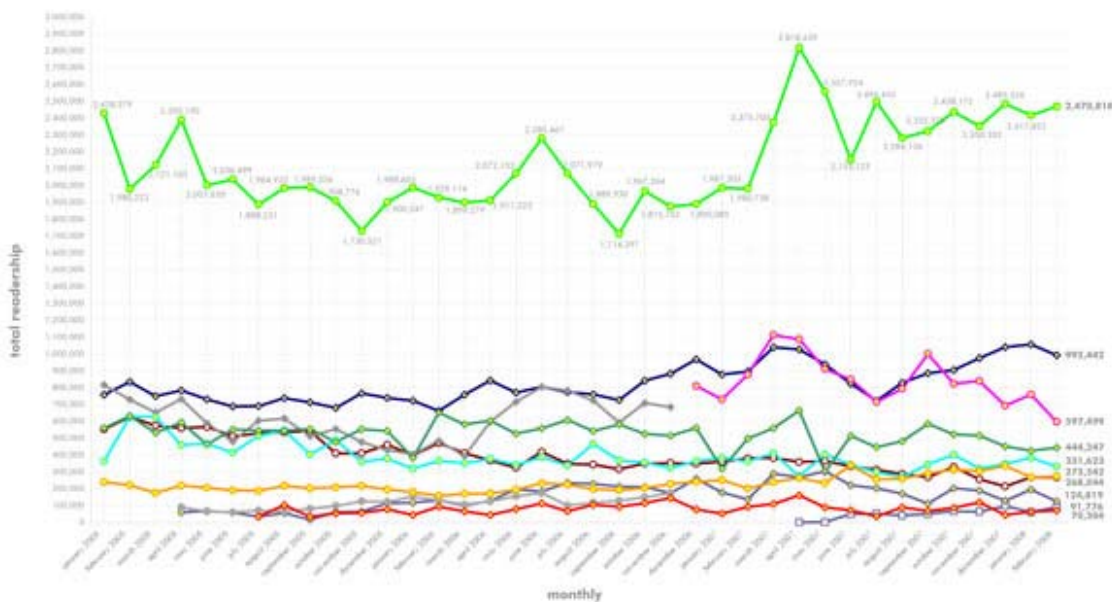




Čitanost izdanja kompanije Color Press Group



**Chart of total readership of the editions according to SMMRI
january '05 - february '08**



Prvo licencno izdanje Color Press Group u Albaniji

Kompanija Color Press Group izdala je prvi licencni magazin u istoriji Albanije. Od prošlog meseca na kioscima širom ove zemlje našao se prvi broj nemačkog modnog magazina Burda Modemagazin sa krojevima na albanskom jeziku. Magazin izlazi mesečno i prodaje se po ceni od 350 leka (2,8 EUR).

Izdavač magazina je kompanija Color Media Adria, članica Color Press Group sa sedištem u Tirani. Nakon Burde, CPG u Albaniji planira i izdavanje i drugih licencnih magazina, kao i onih iz sopstvene produkcije.



Color Press Group na FIPP konferenciji o digitalizaciji magazina u Berlinu

Predsednik i potpredsednik za razvoj Color Press Group Robert Čoban i Miroslav Vajda učestvovali su 3. i 4. marta u Berlinu na konferenciji Powering Digital Success međunarodne asocijacije izdavača magazina FIPP. Miroslav Vajda je bio i jedan od prezentera pa je sa stanovišta tržišta bivše Jugoslavije, na kojem deluje CPG, preneo iskustva u digitalizaciji štampanih medija, reklamiranju na on-line izdanjima magazina, popularnim blogovima, penetraciji sajtova kao što su Facebook, My Space i YouTube u svakodnevni



AUTOSTART

Magazin AutoStart je prošle nedelje bio gost međunarodnom Salonu komercijalnih vozila u Beogradu i već za sledeći broj pripremio za čitaoce interesantan izveštaj sa sajma. AutoStart je zbog vas testirao navigacione sisteme a sledeć broj donosi kratak pregled uređaja koji se mogu naći kod nas.

Rezervišite oglasni prostor do 14.aprila



Za najmlađe poklonike modnih trendova redizajnirali smo magazin Bratz. Svakog meseca predlažemo popularne kreacije i savetujemo devojčice kako da budu u trendu. Na stranicama našeg časopisa su renomirani brendovi, originalne modne linije i autentične kreacije, što omogućava izvanrednu priliku za prezentaciju vaših kozmetičkih proizvoda, garderobe i obuće za najmlađe.

Rezervišite oglasni prostor do 14. aprila



Ian Logan, brend ambasador Ballantine'sa, dokazao nam je da radi najbolji posao na svetu - sastoji se iz ispijanja Ballantine'sa, putovanja i ispijanja Ballantine'sa. U slobodno vreme ispija Ballantine's...

U ekskluzivnom intervjuu za srpski FHM pitali smo jednog od najboljih savremenih engleskih pisaca sve osim ono što je

život, zabavu, pa čak i politička dešavanja (slučaj posta "Kosovo za patike" na sajtu YouTube koji je za svega nekoliko dana videlo preko milion ipo gledalaca, mahom iz Srbije i regiona).

Na konferenciji je bilo reči o tome da razvojem interneta klasični oglašivači postaju i "izdavači" pa je tako Ralf Maltzen direktor internet marketinga kompanije Volkswagen prezentovao atraktivnu kampanju koju je VW imao na svom sajtu i koja bila toliko kreativna i zabavna da su je preneli brojni dnevni listovi, magazini i TV-stanice, a na kraju im je donela novih 90.000 ugovora (prodatih automobila) bez ijednog evra uloženog u reklamiranje na tuđim sajtovima i u drugim medijima.

FHM Collection - specijalno modno izdanje

Prvi broj specijalnog modnog izdanja najvećeg muškog lifestyle magazina, koje prati po dve modne sezone (proleće-letno i jesen-zimu), izlaziće dva puta godišnje a pojavice se na kioscima 15.aprila po ceni od 150 dinara.

U njemu su zastupljene najnovije modne kolekcije za aktuelne sezone, kao i novosti iz sveta tehnike. Pored toga, stavljen je i veliki akcenat na kozmetičke proizvode, kao i higijenu i zdrav život muškarca. FHM Collection je najbolji vodič za muški stil i kupovinu i predstavlja 100% lokalni autorski rad, što je ključni momenat za promociju proizvoda dostupnih na našem tržištu. Pored toga, čitaocima daje konkretne zdravstvene savete, kao i intervju sa vodećim ljudima iz sveta mode i sporta.

FHM Collection namenjen je muškarcima od 25 do 50 godina ali i svima onima koji traže preporuku i vodič za šoping.

PRESEDNIK FIPP-a Dom Kumerfeld otvara konferenciju u Berlinu



L'OFFICIEL

Izdavačka kuća Color Press Group preuzela je od kompanije Les Editions Jalou licencu za srpsko izdanje najstarijeg i najtiražnijeg francuskog modnog magazina L'official. Magazin se prvi put pred čitaocima pojavio 1921. godine i od tada je neprikosnoven medij u svetu mode.

L'Officiel, čiji prvi broj na srpskom jeziku izlazi u aprilu mesecu, u Srbiji će biti dvomesečnik (6 brojeva godišnje) i predstavljace svojim čitaocima najnovije trendove u visokoj modi kod nas i u svetu. Pored Srbije, ovo izdanje magazina prodavace se i u Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini.

Stručan urednički tim na čelu sa jednom od najpriznatijih modnih kreatorki, Vericom Rakočević, potrudice se da svojim idejama srpsko izdanje L'OFFICIEL-a bude odlično prihvaceno od strane čitalaca. Vodjeni idejom da se na najbolji način ovaj magazin približi ljudima željnim mode i luksuza, urednički tim pratiće i analizirati ukuse u Srbiji. Pored kvalitetnog sadržaja, ono što će ovaj magazin umnogome izdvojiti od ostalih jesu i tehničke karakteristike magazina. 250 strana, štampanih na visoko kvalitetnom papiru, uz umetnički dizajn, po promotivnoj ceni za prva tri broja od po 120 dinara, postavice ovu publikaciju na vodeće mesto modnih izdanja na tržištu u regionu. Povodom promocije ovog magazina u saradnji sa Francuskim kulturnim centrom organizovali smo izložbu "Francuska modna fotografija od 1921. godine do danas". Otvaranje izložbe i koktel u čast prvog broja srpskog izdanja magazina L'Officiel odrzace se 29. aprila 2008. godine, u Francuskom kulturnom centru, Zmaj Jovina br.11, Beograd, sa početkom u 19 sati.



Veliki uspeh Lepote i zdravlja na tržištima BiH i Slovenije!

Već punih 7 godina najčitaniji mesečnik u Srbiji - Lepota i zdravlje, od početka ove godine izlazi kao posebno izdanje i u Bosni i Hercegovini (Ljepota i zdravlje) i Sloveniji (Lepota in zdravlje). Nakon samo tri meseca - magazini u obe republike premašili su tiraže od 20.000, što je na tim, relativno malim tržištima respektabilna cifra. Aprilski broj bosanske Ljepote i zdravlja štampa se u tiražu od 25.000 primeraka i ima 40 strana oglasa, dok slovenačka L&Z ima tiraž od 21.000 i 25 strana oglasa. Do kraja ove godine Color Press Group planira da svoje najprestižnije izdanje lansira i na tržišta Makedonije, Hrvatske i Albanije.

trebalo. Ispostavilo se da nismo pogrešili. Ovako je mnogo zanimljivije...

Rezervišite oglasni prostor do 10.aprila

JOY

Najpopularniji trend magazin JOY u majskom izdanju objaviće veliki fitness special pod nazivom "Stop CELULITU"! Saznajte: pomoću kojih je preparata i vežbi zaista moguće pobediti "pomorandžinu koru". A da bi čitateljke bile potpuno zadovoljne svojim izgledom, objavljujemo i beauty segment posvećen nezi kose i letnjim trend frizurama.

Pored pomenutog, na stranama ovog lifestyle magazina pronaći ćete i veliki jeans special na čak 14 strana. Kao dokaz da JOY magazin čitaju i samouverene žene (i majke) poslužiće veliki report "Samohrana majka & solo, pa šta?!". JOY će se na kioscima pojaviti 1. maja 2008.

Rezervišite oglasni prostor najkasnije do 11. aprila.

Moja Beba

U majskom, devedesetom po redu broju časopisa Moja beba otkrićemo vam sedam najčešćih razloga bebinog plača kao i najbolje načine da je umirite. Osim toga, saznaćete kako da negujete bebu od glave do pete; kako da joj pomognete da podrigne i kome treba da se obratite ukoliko vaša beba ima neki "beleg" na koži. Trudnicama ćemo pomoći da se oslobode bola u leđima, i preporučićemo im proizvode za predupređivanje ovih tegoba. Pokazaćemo im kako se beba razvija i to tokom svih 40 nedelja trudnoće.

Rezervišite oglasni prostor do 9. aprila

MOJA KOSA

U rubrici "Pre i posle" predstavice Hair & Beauty editorijal žena iz našeg javnog života, koje se bave potpuno različitim poslovima. Posle



COLOR PRESS GROUP PREUZELA E-MAGAZIN

Pored tekstova ekonomskih stručnjaka i uspešnih privrednika iz Srbije i regiona E-magazin će u produkciji Color Press Group ubuduće objavljivati i članke i komentare jednog od najuglednijih svetskih business-to-business magazina – američkog lista Fortune sa čijim je izdavačem Time Inc potpisan ugovor o sindikaciji.

Popisivanjem ugovora sa kompanijom GSM Public, dosadašnjim izdavačem E-magazina, novinska kuća Color Press Group je postala novi vlasnik ovog srpskog business-to-business magazina. Prvi broj u produkciji Color Press Group pojaviće se na kioscima 1. maja. Magazin će imati 100 strana i prodavaće se po ceni od 80 dinara.

Stalni saradnici magazina ostaju brojne ličnosti iz sveta ekonomske nauke i uspešni privrednici iz Srbije i regiona. Milka Forcan, Toplica Spasojević, dr Danilo Goljanin, prof. dr Milan Kukrika, dr Marina Svetel, Marina Lazarević, Veselin Jevrosimović, Ana B. Bovan, Dragan Berger, mr Milena Božović samo su neka od imena sa tog spiska.



SUNCE RADOSTI - MAGAZIN NAMENJEN DECI OMETENOJ U RAZVOJU

"Sunce radosti" je časopis namenjen deci ometenoj u razvoju, kao i onoj sa posebnim potrebama. Cilj mu je da zabavi i edukuje pomenutu grupaciju, ali i da prati njihove aktivnosti (letovanja, zimovanja, sportske, literarne i likovne aktivnosti). Osim toga, u časopisu se prati rad organizacija i institucija zaduženim za brigu o deci bez roditeljskog staranja, kao i onoj sa deformitetima. Časopis izlazi tromesečno, sezonski. Upravo je odštampan prvi, prolećni broj. U junu mesecu, izaći će drugi.



Sve informacije, cenovnici i kontakti na: www.color.co.yu

Ukoliko više ne želite da primete naš newsletter, molimo vas da pošaljete mail na newsletter-cpg@color.co.yu sa subjektom "odjava".

potpune transformacije naši modeli će preporučiti čitateljicama preparat za negu kose bez kojeg ne mogu, kao i make up proizvod. Na ovim stranama videćete voditeljku, glumicu, manekenku, sportistkinju i modnu kreatorku.

Ovo je jedinstvena prilika da javne ličnosti promovišu upravo vaš proizvod!

Zbog toga što je Moja kosa usko specijalizovan časopis, sve naše rubrike idealna su prilika za promovisanje hair brendova.

Rezervišite oglašni prostor do 17. aprila

Mobi

U sledećem, 42 broju Mobija, uradićemo veliki test bežičnog interneta Telenor operatora, kao i ekskluzivne testove Nokia i LG telefona. Po prvi put kod nas čitaoci će na četiri strane imati mogućnost da pročitaju koja se dodatna oprema može kupiti u ovlašćenim prodavnicama u Srbiji. Očekuje nas i veliki broj aktuelnosti, poput saradnje Sony Ericssona sa Serenom Vilijams i Rafaelom Nadalom na promociji njihovih telefona i digitalnih usluga, kao i šest potpuno novih Nokia mobilnih telefona svih kategorija.

Rezervišite oglašni prostor do 17. aprila