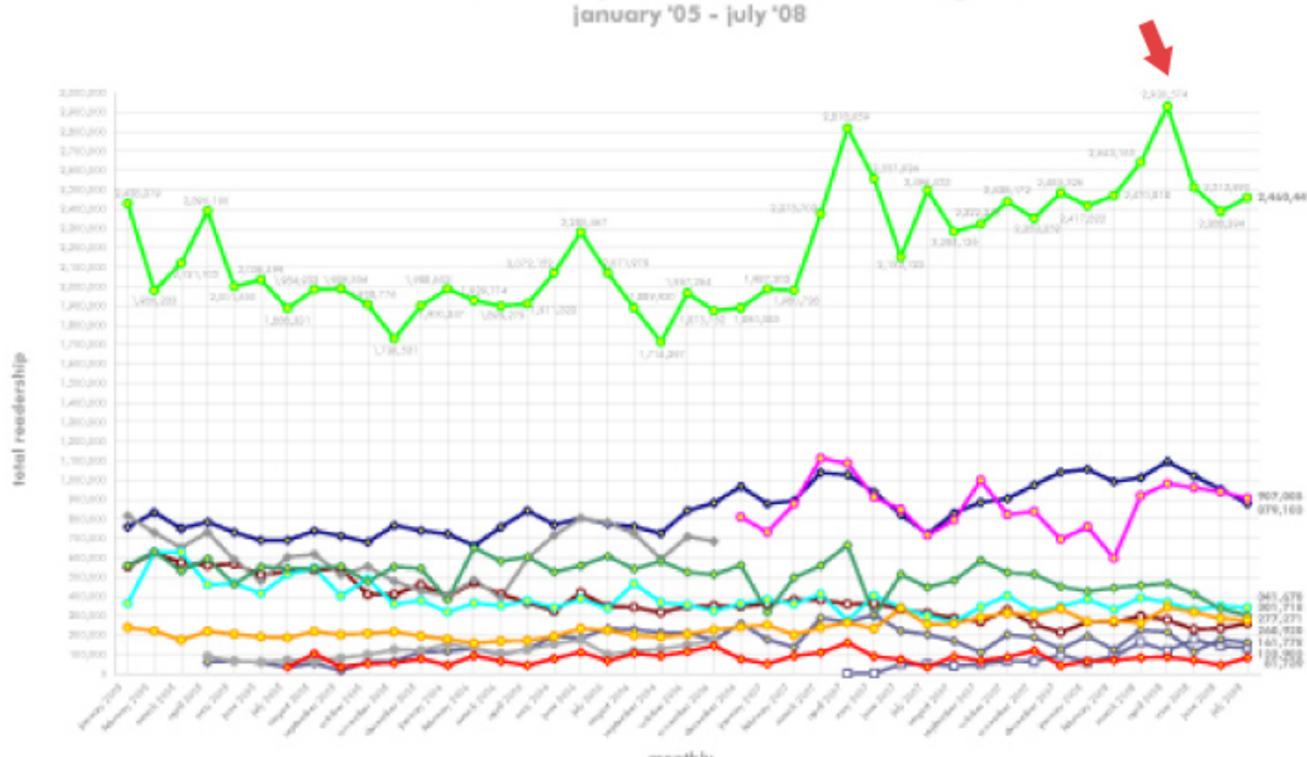


ČITANOST MAGAZINA U SRBIJI - 12 najvećih izdavača (SMMRI)



Chart of total readership of the editions according to SMMRI
january '05 - july '08



Lepota i zdravlje br. 93

LEPOTA & ZDRAVLJE

Novembarska "Lepota i zdravlje" donosi SPECIJAL BUSINESS WOMEN, koji se bavi profesionalnim životom savremene žene - od biznis dres koda, preko racionalnog raspolaganja novcem do najboljih načina dugoročnog investiranja. Ne zaboravite: sve više profesionalnih veština i značajnih informacija, a samim tim i novca, nalazi se u rukama žena.

* Upravo zbog L&Z Business Woman dodatka ceo broj protkan je bizz temama - budite deo naše "priče", bilo da ženama nudite automobil po njihovoj meri ili da im predložite u šta da uložite novac - u sopstveni komfor, štednju u bankama ili životno osiguranje.

* Novembarški modni editorijal posvećen je stajlingu uspešne poslovne žene od jutro do večeri - stoga je to idealno mesto za pozicioniranje vašeg brenda.

* L&Z Beauty izbor takođe donosi sve novitete vezane za poslovni make-up, pa su te strane najbolji način da baš vaš proizvod privuče pažnju naših čitateljki.

Budite deo L&Z tima!

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 93
JE 3. OKTOBAR



BEAUTY EXPERT u sledećem broju donosi:

LEPOTA & ZDRAVLJE beauty EXPERT

Magazin o lepoti i nezi u ovom broju obrađuje veliku temu: nega kože u jesenjem periodu. Savete o tome šta koži prija po hladnom i kišovitom vremenu daju stručnjaci, kao i naše čitateljke. Ako i vi nudite rešenje za probleme kože u jesen, onda je pravi trenutak da se predstavite u našem magazinu. U novembarško-decembarški broj uvršćićemo rubriku o parfemima - o tome koji miris odgovara kojem tipu žene. Ukoliko baš vi nudite novitete iz ove oblasti, najavite ih na stranicama našeg magazina. U mejkap editorijalu, uz pomoć mejkap

artiste Srđana Petkovića, predstavimo tri stila šminkanja - za crnku, brinetu i plavušu. Sasvim mlade devojkice upoznaćemo sa tretmanima za lice i telo, namenjenim upravo njihovoj generaciji. U redovnoj rubrici Stomatologija objavljujemo stručni tekst o najčešćim bolestima zuba i desni. Sigurni smo da će vaši brendovi pronaći svoje mesto uz naše stalne rubrike kao što su: Nega kose, Beauty tretman, Plastična hirurgija i druge.

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 6
JE 23. SEPTEMBAR



MOBI

- Telenor internet - test brzine i utisci
- Digitalizacija doma - Logitech rešenja za umrežavanje tehnike u kući i mobilnog telefona
- N Gage - način instalacije, dostupne igre i utisci o aplikaciji
- Uporedni test HTC PDA mobilnih telefona visoke klase

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 47.
JE 17. SEPTEMBAR



Bravo ScreenFun u novom broju

BRAVO SCREENFUN

- Ekskluzivni intervju sa Alison Kerol. Pitali smo novu Laru Kroft da li će posetiti piramide u Bosni?

- FIFA i PES za novu sezonu. Koji fudbal će biti bolji?

- Nov PC. Koji igračku konfiguraciju izabrati za novu školsku godinu.

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 42 JE 19. SEPTEMBAR



CPG na FIPP konferenciji "Pasoš za transformaciju" u Njujorku!

Predsednik Color Press Group Robert Čoban učestvovao je prošle nedelje na konferenciji Međunarodne federacije izdavača magazina (FIPP) u Njujorku, pod nazivom "Pasoš za transformaciju". Ovo savetovanje bavilo se pre svega novostima u oblasti b2b magazina (business to business) kao i ekspanzijom digitalizacije u svim magazinskim sektorima. Konferencija je održana u legendarnom "Roosevelt Hotelu" okupivši više od 100 najvećih svetskih izdavača. Ceremonija otvaranja održana je na terasi restorana u Palati UN na East Riveru, a završna - na luksuznoj "World Yacht" koja je u večernjim satima krstarila oko Menhetna. U uvodnoj reči predsednik FIPP-a Donald Kumerfeld izrazio je uverenje da će većina izdavača magazina prebroditi ekonomsku krizu, odnosno "oluju", kako je nazvao sve prisutniju recesiju

i inflaciju u mnogim zemljama kao i krizu na monetarnom tržištu. "Međutim, izdavači moraju brzo da se prilagođavaju promenama od onih u sferi digitalizacije do promena koje očekuju čitaoci ali i oglašivači, da bi svoje proizvode što bolje prilagodili njima a da pri tom ne ugroze suštinu sopstvenog medija", rekao je Kumerfeld.

MAGAZINI MORAJU BRZO DA SE PRILAGODAVAJU:
Donald Kumerfeld, predsednik FIPP



Magazin "Joy" poručuje: "Tako je lako biti trendi uz karticu 'Shopping Goddess' Volksbanke!"

Petnaestog septembra 2008. "Volksbank" i magazin "Joy" predstavili su u "Grand kazinu" novu kreditnu karticu "Shopping Goddess" koja pruža niz povoljnih mogućnosti mladim ženama da vrlo brzo postanu "kraljice kupovine". U fantastičnom ambijentu dvorane "Parada" u "Grand kazinu", za elegantne zvanjice svih vrsta brendova Max Mara i Zekra, naravno, uz ukusno posluživanje i vrhunsku uslugu. Program je vodila Luna Lu a gostima se u ime "Volksbanke" obratio Aksel Humel,

predsednik Izvršnog odbora, obećavši da će se pobrinuti za učestaliju promociju svojih proizvoda koji će na taj način lakše biti prilagođeni krajnjim korisnicima. Predstavnici "Joya" i Volksbanke organizovali saradnju i ubuduće će organizovati zajedničke događaje.

