

WEEKLY NEWSLETTER

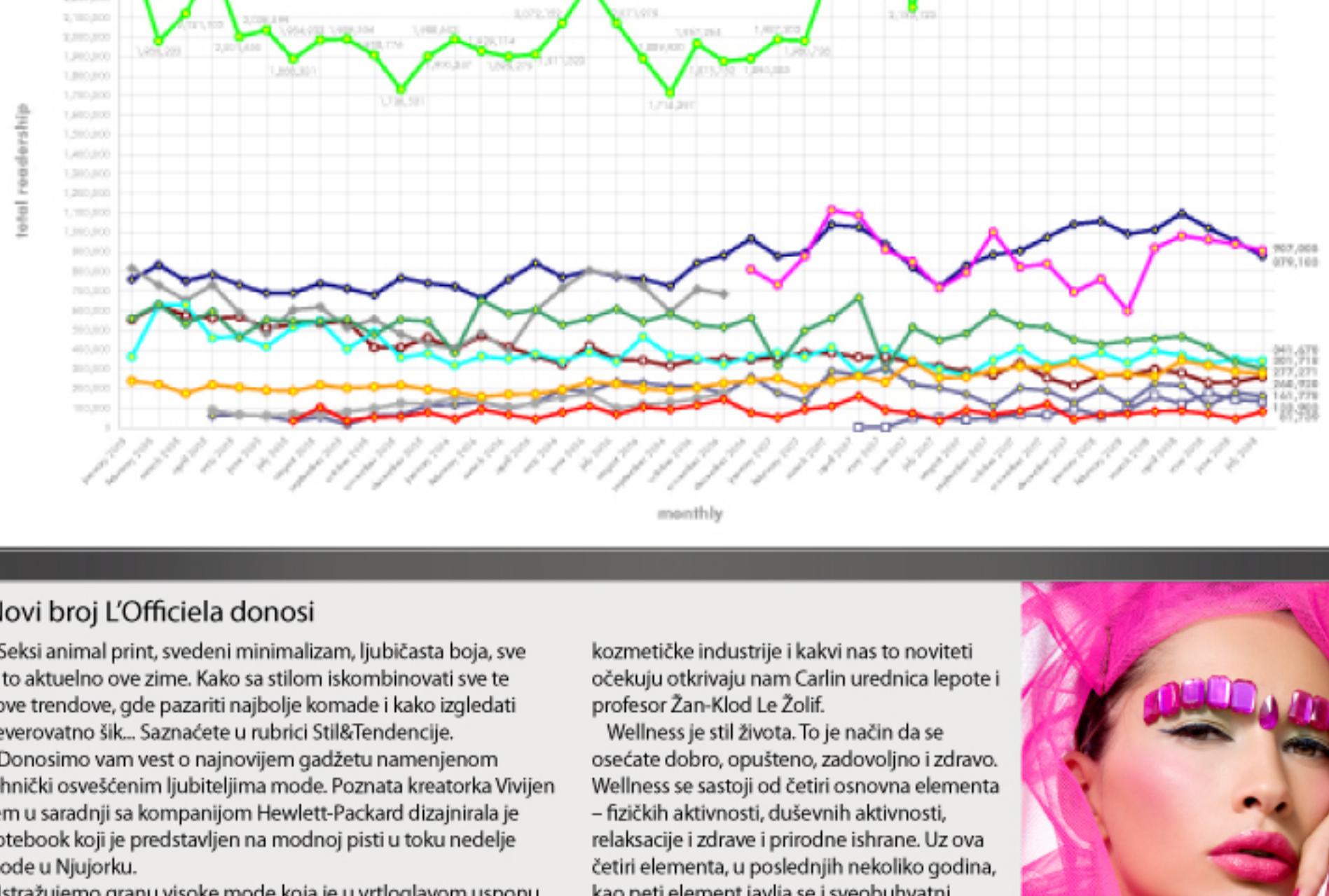


6. oktobar 2008. # 19

ČITANOST MAGAZINA U SRBIJI - 12 najvećih izdavača (SMMRI)

Color Print Group Ringier doo J.A. Co. plus Beada Evropapress Politika AD
Media Atos Adria Media Srbija Sanborn Magazine Alfa Print d.o.o. Floraš AD Adria Media Serbia

Chart of total readership of the editions according to SMMRI
january '05 - july '08



Novi broj L'Officiela donosi

Seksi animal print, svedeni minimalizam, ljubičasta boja, sve je to aktuelno ove zime. Kako sa stilom iskombinovati sve te nove trendove, gde pazariti najbolje komade i kako izgledati neverovatno šik... Saznaćete u rubrici Stil&Tendencije.

Donosimo vam vest o najnovijem gadžetu namenjenom tehnički osvećenim ljubiteljima mode. Poznata kreatorka Vivijen Tem u saradnji sa kompanijom Hewlett-Packard dizajnirala je notebook koji je predstavljen na modnoj pisti u toku nedelje mode u Njujorku.

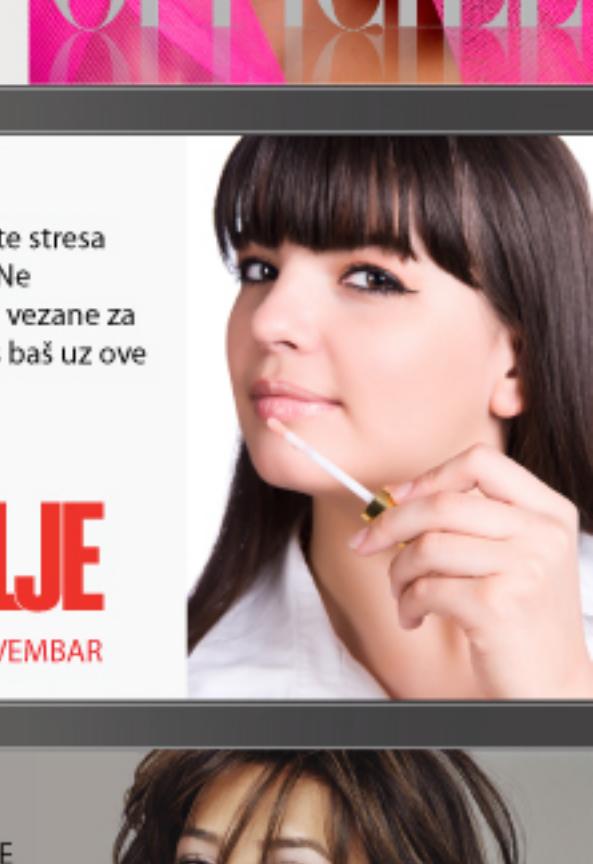
Istražujemo granu visoke mode koja je u vrtloglavom usponu. Najnoviji trend u svetu mode jesu firmirani sportski rekviziti. Spisak dizajnera koji se opobao u dizajniranju rekvizita sve je duži: Karl Lagerfeld, Frida Čanini, Armani, Dona Karan, Pol Smit, Stela Mekartni...

Kozmetika budućnosti? Šta nas očekuje u bliskoj budućnosti kada je u pitanju kozmatika, u kom smeru se kreće razvoj

kozmetičke industrije i kakvi nas to noviteti očekuju otkrivaju nam Carlin urednica lepote i profesor Žan-Klod Le Žolif.

Wellness je stil života. To je način da se osećate dobro, opušteno, zadovoljno i zdravo. Wellness se sastoji od četiri osnovna elementa – fizičkih aktivnosti, duševnih aktivnosti, relaksacije i zdrave i prirodne ishrane. Uz ova četiri elementa, u poslednjih nekoliko godina, kao peti element javlja se i sveobuhvatni pojam programa lepote, odnosno nega lica i tela. Iz broja u broj vodimo vas put najboljih spa centara u Srbiji i okruženju.

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 5 JE 18. OKTOBAR



Lepota i zdravlje br. 93

Novinarska "Lepota i zdravlje" donosi vam SPECIJAL BUSINESS WOMEN, koji se bavi profesionalnim životom savremene žene - od biznis dres koda, preko racionalnog raspolažanja novcem do najboljih načina dugoročnog investiranja. Ne zaboravite, sve više profesionalnih veština i značajnih informacija, a samim tim i novca, nalazi se u rukama žena.

Sve beauty novinarske teme posvećene su kozmetičkim novitetima – potražite make up koji ćete moći da "nosite" od jutra do večeri. Ovo je idelano mesto za pozicioniranje vašeg brenda posto nijedna žena neće preskočiti novosti iz kozmetičke industrije.

U L&Z psiho delu otkričete kako da se rešite stresa i ublažite sve posledice brzog tempa života. Ne zaboravite, mnoge žene prvo pročitaju teme vezane za psihu! Iskoristite to i pozicionirajte svoj oglas baš uz ove strane.

Budite deo L&Z tima!

LEPOTA & ZDRAVLJE

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 94 JE 3. NOVEMBAR



JOY u novinarskom izdanju donosi:

Najpopularniji trend magazin JOY u novinarskom izdanju predstaviće trendy odeću u kojoj će svaka devojka izgledati mršavije – za pet kilograma!

Saznajte koja moda će dominirati ove jeseni i zime i koji asesoari će postati ultimativni must have svake moderne devojke. Pored najnovijih vesti iz sveta poznatih, u novom magazinu JOY ćete pročitati i ekskluzivni intervju sa holivudske glumicom Evom Longorijom koja tvrdi da uživa u ulozi domaćice i supruge...

Naravno, JOY će i u ovom jesenjem izdanju objaviti istinita životna iskustva naših čitateljki na temu "Dala sam bivšem drugu šansu". Saznajte zbog čega je bivši partner bolji od nove ljubavne veze...

Iz beauty segmenta izdvajamo: Sexy NUDE look – za svaki tip devojke! Predstavljamo top-proizvode pomoću kojih će svaka čitateljka veoma jednostavno kopirati popularni nude stil.

Budite u trendu uz JOY koji će se na kioscima pojaviti 1. novembra 2008.

JOY

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 71 JE 10. OKTOBAR

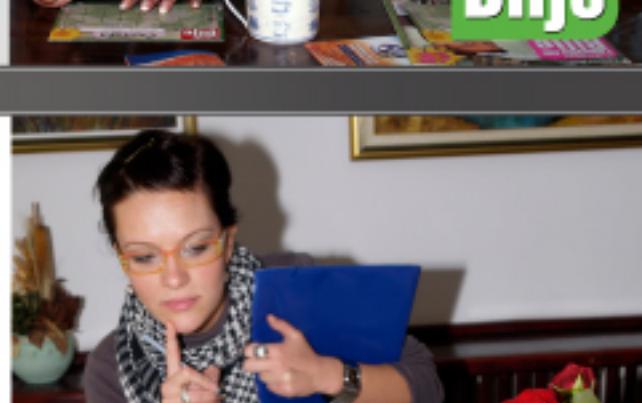


FHM magazin slavi dve godine izlaženja!

Teme:
Kako će izgledati kuća budućnosti i koje sve high-tech sprave možeš da nabaviš već danas.
Trening Petera Croucha jednog od najboljih igrača Premier lige.
Najsvetlij fashion momenti i esencijalni detalji za zimsku modnu sezonu.

FHM

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 24 JE 10. OKTOBAR



Popodnevna čajanka magazina "Lekovito bilje"

Kompanija "Color Press Group" obeležila je ove nedelje dvogodišnjicu izlaženja jednog od svojih najmladih časopisa. Naime, prošlo je tačno dve godine od objavljuvanja prvog broja magazina "Lekovito bilje". Ponosni smo na činjenicu da smo za relativno kratko vreme uspeli da steknemo poverenje i naklonost čitalaca koji u ovom magazinu, zajedno sa nama, otkrivaju tajne čudesnog sveta lekovitog bilja.

U sredu, 24. septembra, na Adi Ciganlji, u prelepom ambijentu restorana "Kruna", magazin "Lekovito bilje" obeležio je popodnevnom čajankom dve godine uspešnog izlaženja.

Ovaj događaj okupio je najbolje travare iz cele Srbije, koji su

susret i druženje iskoristili za razmenu saveta i ideja. Proslava je bila u znaku takmičenja travara u spravljanju najukusnijeg čaja. Članovi žirija bile su dame, njih pet, koje svoj dobar izgled, između ostalog, "duguju" lekovitom bilju. Voditeljke Marija Veljković i Marija Stanislavlević probale su sok od koprive, dok je Milica Usanović uživala u čajnoj mešavini.



Humanitarna akcija CPG - "Domaćica meseca"

Posle letnje pauze kompanija "Color Press Group" nastavila je humanitarnu akciju "Domaćica meseca", koja traje već osam godina. Jednom mesečno vredne kulinarke okupljaju se da bi se takmičile u pripremanju specijaliteta na "zadatu temu", u kojima po završetku takmičenja uživaju deca iz sremskокameničkog Dečijeg sela i Doma za decu omotenu u razvoju iz Veternika. Ovoga puta pred domaćicama je bio novi izazov: napraviti najlepšu dečiju tortu. Žiri koji čine javne ličnosti ocenjuje izgled i ukus specijaliteta, a ovoga puta taj zadatak, kao i čast, pripao je pevačici i voditeljki Cveti Majtanović.

Posle degustacije mlada Novosadanka odlučila je da

domaćicom meseca septembra proglaši Ljiljanu Čegar iz Žablja, koja je uz titulu dobila i novčanu nagradu.

Slatke zaloga mališani su zahvaljujući "Minaqua" sokovima, a na poklon su dobili i izdanja "Color Press Group" i muzičke kuće "City records".

Uz poklone, najviše osmeha na dečijim licima izmamila je naša gošća Cveta koja se nesebično prepustila igri sa mališanimi.

Saradnja između kompanija Novosti i CPG

Manojlo Vukotić, prvi čovek kompanije "Novosti" i predsednik CPG Robert Čoban dogovorili su bližu saradnju između ove dve kompanije.

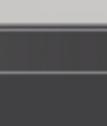
Za početak "Novosti" će svakog četvrtka imati ekskluzivno pravo na objavljuvanje najzanimljivijih detalja i fotografija iz novog

broja licencnog magazina "Hello!".

Dogovoreno je da se saradnja

proširi i kroz zajedničko izdavanje podlistaka i magazina kao i na oblast distribucije i štampanja.

НОВОСТИ



COLOR
PRESS
GROUP

Sve informacije, cenovnici i kontakti na: www.color.rs/advertising.html

Ukoliko ne želite da primate naš newsletter, molimo vas da pošaljete mail na newsletter-cpg@color.rs