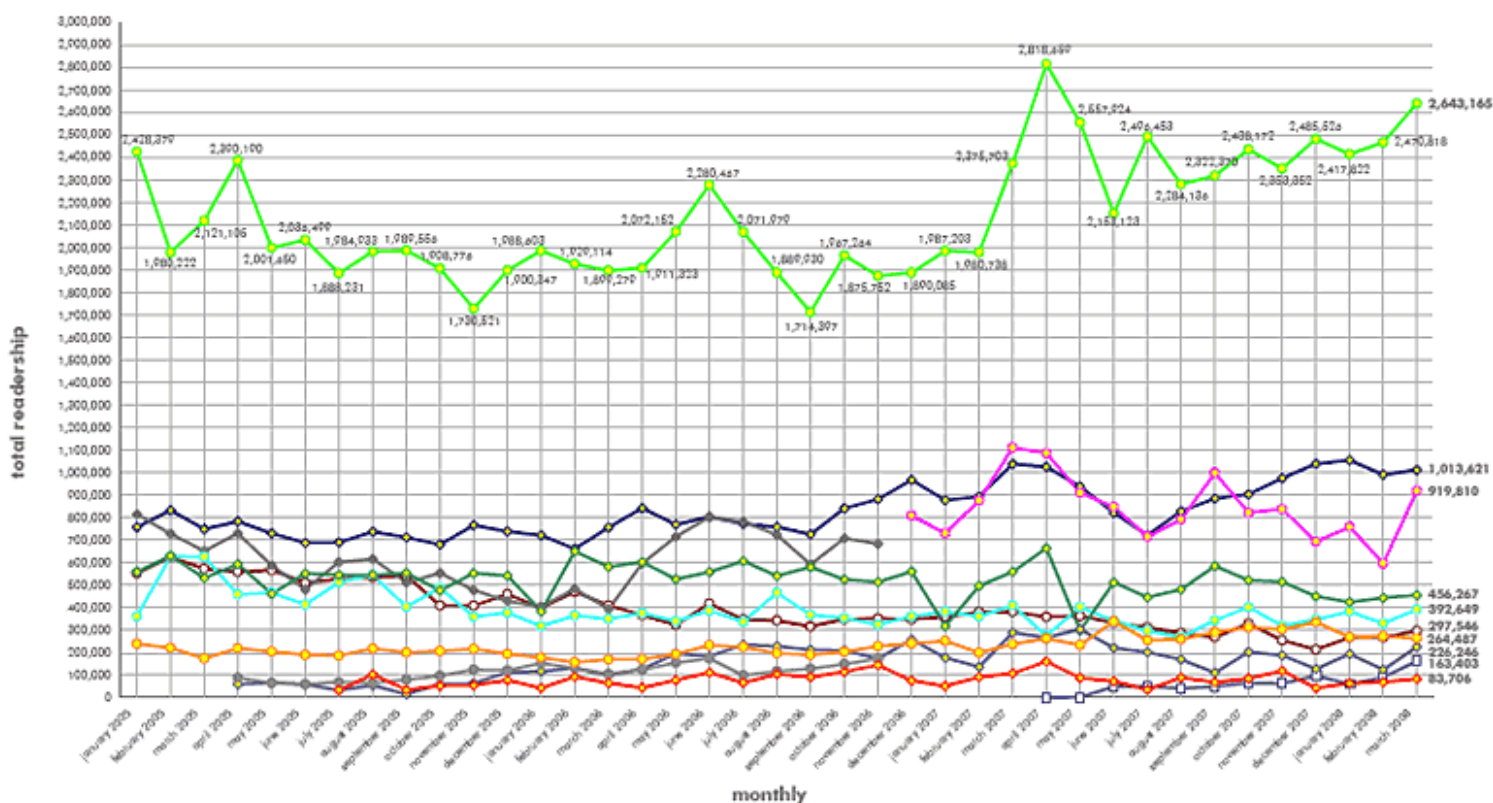


24.04.2008 #2

ČITANOST MAGAZINA U SRBIJI - 12 NAJVEĆIH IZDAVAČA (SMMRI)



Chart of total readership of the editions according to SMMRI
january '05 - march '08



IZAŠAO PRVI BROJ SRPSKOG IZDANJA MAGAZINA "L'OFFICIEL"

Najstariji francuski modni magazin „L'Officiel“ koji ove godine slavi 87. rođendan, pojavio na kioscima širom Srbije, Crne Gore i BiH. Srpsko izdanje "L'Officiel"-a ima 244 strane, otvara ga "gate fold" naslovnica sa 4 strane oglasa brenda "L'Oreal" nakon čega sledi još 12 uzastopnih oglasnih duplerica (ukupno 30 strana) čime je oboren rekord u istoriji srpskih magazina.

Glavna urednica je kao što je javnosti poznato, najpoznatija srpska modna dizajnerka Verica Rakočević. Prvi broj srpskog „L'Officiel“-a pored predstavljanja najnovijih modnih trendova u svetu kroz francuske i domaće editorijale, objavljuje i intervju sa slavnom Ruškom Bergman, tekst o filmu posvećenom Valentinovom životu („Poslednji car“) koji će se premijerno pojaviti na Venecijanskom festivalu, razgovor sa Lukom Doninijem, prvim čovekom kompanije



„TINA“ broj 10 svoj sadržaj posvetila je uskršnjem prazniku koji je pred nama. Očekuje Vas obilje predloga za spremanje, aranžiranje i serviranje raznih specijaliteta kako bi trepeza

„MaxMara“, srpskom dizajnerkom *Roksandom Ilinčić*...

U čast izlaska prvog broja srpskog „L'Officiela“ u Francuskom kulturnom centru u Beogradu **29. aprila** ove godine održaće se party i izložba francuskih modnih fotografija od 1921. godine do danas.

PRVI LETNJI BROJ LEPOTE&ZDRAVLJA U 2008.

U prvom ovodogšnjem letnjem broju Lepote&Zdravlja, u okviru našeg SPECIJALA predstavimo čak 100 proizvoda neophodnih za letnju negu tela koje mora biti savršeno za pojavljivanje na plaži. Žene će imati jedinstvenu priliku da ih Lepota&Zdravlje odvede u pajbolje parfimerije i čak da im ponudi ono što tek treba da se pojavi na policama parafarmacija i parfimerija.

Neka se vaš brend izdvoji tako što ćete se oglasiti baš u ovom broju, u okviru našeg SPECIJALA.

Leto će takođe primamiti žene u kupovinu kupaćeg kostima. Lepota&Zdravlje će svojim čitateljicama predstaviti nove modele. I ne samo to! Preporučice im prave modele su adekvatni za različite figure koje imaju probleme na različitim "ženskim strateškim tačkama". Vaš oglas će za čitateljke Lepote&Zdravlja biti dodatni vodič za kupovinu.

Rok za rezervaciju oglasa: 7 maj.



SPECIJALNI DODATAK MAGAZINA HELLO! POSVEĆEN PLASTIČNOJ HIRURGIJI "MAKE ME BEAUTYFUL!"

U sklopu magazina HELLO!, **30. maja** u prodaji će se pojaviti specijalni dodatak posvećen temi za koju, u poslednje vreme, vlada veliko interesovanje. HELLO! svojim vernim čitaocima otkriva sve tajne ESTETSKE HIRURGIJE.

Na najčešće postavljana pitanja odgovaraju naši stručni saradnici - najuspešniji estetski hirurzi, zaduženi za savršen izgled mnogih domaćih zvezda.

Pored informativno-edukativnog dela, HELLO! svoju ekskluzivnost dokazuje i u specijalnom izdanju, objavljivanjem intervjua i fotografija svetskih zvezda koje su bile podvrgnute promenama izgleda. Prenoseći iskustva klijenata i hirurga, HELLO! istražuje razloge sveopšte ekspanzije ove grane medicine, kako na globalnom nivou, tako i u Srbiji. Kada početi i kada stati, postoji li granica preko koje se ne ide...'

Otkrijmo zajedno male i velike tajne neprolazne lepote i mladosti slavni ličnosti. Koji je vaš predlog za dostizanje savršenstva?

Rok za rezervaciju oglasa: 15. maj 2008

UZ JULSKI BROJ MAGAZINA BRAVA CASA - SPECIJALNI GARDEN - DODATAK: LETO U VRTU!

Pribor za održavanje bašte - Nabavite kvalitetan pribor koji će vam olakšati posao u bašti i učiniti je pravom oazom u kojoj ćete uživati: kosačice, makaze, creva za zalivanje...

Ukoliko se vaša firma bavi proizvodnjom ili uvozom ovakvih stvari, iskoristite priliku i pokažite čitaocima šta sve imate u svojoj ponudi.

Betonske i plastične žardinjere - Neka vaše cveće dodje do punog izražaja u prelepim žardinjerama i saksijama. Pokažite našim čitaocima kako bašta može biti lepša, uz ove ukrasne predmete.

Leti najviše vremena provodimo napolju sa porodicom i prijateljima. Pozovite ih na roštilj i uživajte zajedno. Ukoliko želite da predstavite



izgledala raskošno i svečano. Svojim učešćem možete i Vi biti deo praznične atmosfere i ulepšati predstojeće praznične dane.

HELLO!



„HELLO!“ broj 21 donosi vam ekskluzivnu reportazu sa najglamuroznija venčanja godine: svadbe Jelene

Jakovljević i Saída Bin Draia u Dubaiju! Tu je i ekskluzivni intervju sa Borkom Djordjevicem najpoznatijim plastičnim hirurgom srpskog porekla u Holivudu kao i fotografije doma slavnog kreatora Roberta Kavalija! Pored još mnogo zanimljivosti, u ovom broju citaoce magazina „HELLO!“ očekuje i jedno specijalno iznenađenje!

Želimo Vam srdačnu dobrodošlicu na crveni tepih!

BRAVO



Kao i uvek, BRAVO donosi najsvežije informacije iz sveta muzike i filma, a ovoga puta objavljujemo ekskluzivne fotografije

novog ljubavnog para na r'n'b sceni: Rihanne i Chrisa Browna i sve o njihovoj emotivnoj vezi. Tu je i ekskluzivna priča o maloletnoj sestri Britney Spears koja je zatrudnela u svojoj 16. godini. U novom broju BRAVO-a takođe nastavljamo specijal posvećen maturantima koji treba da izaberu svoj budući poziv - predstavljamo još 10 zanimanja koja imaju sjajnu budućnost.

čitaocima Brava Case zidane i metalne roštilje učestvuju u ovoj rubrici u specijalnom dodatku "Leto u vrtu".

Vaš vrt će poprimiti potpuno drugačiji izgled ukoliko u njega postavite rasvetu. Učestvuju u našem specijalnom dodatku "Leto u vrtu" i uputite čitaoce gde mogu da nabave najlepše osvetljenje za dekoraciju vrtova.

Rok za rezervaciju oglasa: 3. jun 2008.

E-MAGAZIN

U narednom broju E magazina centralna tema ce biti štednja, odnosno analiza trendova na bankarskom tržištu. Posebnu pažnju posvetićemo metodima koje banke primenjuju kako bi motivisale građane da im povere svoj kapital.

U novom E magazinu bavićemo se i korporativnim upravljanjem u finansijskom sektoru, kao i poslovnom primenom Halal standarda. Očekuju Vas i najnovije vesti iz sveta tehnologije, kao i niz drugih korisnih i zanimljivih tema iz oblasti savremenog poslovanja, komunikacija i ekonomije.



TONI PARSONS OD NAREDNOG BROJA PIŠE ZA FHM!



U pitanju je **kolumna Tony Parsonsa**, jednog od najvažnijih pisaca današnjice i kolumniste GQ magazina i Daily Mirrora. Srpski FHM magazin jedino je izdanje u mreži koje ima **ekskluzivna prava na objavljivanje ove kolumne** i mogućnost produblivanja saradnje sa, slobodni smo reci, nasim prijateljem gospodinom Parsonsom sa kojim smo radili ekskluzivni intervju objavljen u FHM-u br. 17. Prva njegova kolumna biće objavljenja pod naslovom "moje bivše devojke" i baviće se seksualnom tematikom kao i muško-ženskim odnosima na zabavan i moderan način, koji je ujedno i svojevrsni pečat njegovog spisateljskog rada.

Rok za rezervaciju oglasa: 9. maj 2007

FHM COLLECTION PREDSTAVLJEN NA FASHION WEEKU

U okviru ovogodišnjeg BECK'S FASHION WEEK-A, prestižni muški magazin FHM, predstavio je reviju muške mode **FHM Collection**, u kojoj su prikazani modni trendovi za proleće-letu '08. Predlažući modne kombinacije, modni urednik FHM Collection-a, **Bojan Dragojlović**, prezentuje modne trendove za aktuelnu sezonu, koristeći bogatu ponudu domaćih i stranih modnih kompanija i autorske kolekcije domaćih kreatora. Revija je prokomentarisana od strane učesnika ali i modnih stručnjaka kao vrlo energična i maštovita.



REVIJA TRENDOVA MODNIH UREDNIKA

U okviru Beck s fashion weeka, koji se održava od 16-24. aprila, u organizaciji modnog studija "Click" održana je revija trendova modnih urednika domaćih modnih časopisa, na kojoj se ispred magazina "Joy" predstavio **Srdjan Šveljo**. Njegovo vidjenje aktuelnih trendova nosilo je naziv "Candy shop".

Devojke su nosile modele u jarkim, veselim bojama proleća, a kao specijalne gošće pistom su prošetale novinarka Biljana Obradović i



Mesečnik "Moje Dete", od narednog broja svojim čitaocima nudi kompletniji i bolji sadržaj. Junski broj čitaćete na više strana, uz luksuzniju opremu a promena će biti i u sadržaju. Uбудuće ćemo obuhvatati mnogo više

tema u vezi sa vaspitanjem, negom i zdravstvenim problemima dece uzrasta od 0 do 6 godina, a uz sve to, dobra vest je i da će povećanje cene biti

minimalno – "Moje Dete" od sada će koštati 29 dinara. Tema broja je sigurno i udobno porodično putovanje a na shopping stranama prikazaćemo svu opremu koja je za to neophodna (auto sedišta, sredstva za higijenu, adekvatna hrana i napici...).

Ako želite da se uključite u izradu junskog broja, koji će se pojaviti na kioscima **20. maja**, **potrebno je da nam se javite do ponedeljka, 05. maja 2008. godine.**

glumica *Jovana Balašević*. Pored prikazanih modela, publiku je oduševio poklon koji je stigao ispred magazina Joy - lizalice u raznim oblicima, koje su podsećale na najlepše i najbezbrižnije dane našeg odrastanja.

Sve informacije, cenovnici i kontakti na: www.color.co.yu/advertising.html

Ukoliko više ne želite da primate naš newsletter, molimo vas da pošaljete mail na newsletter-cpg@color.co.yu sa subjektom "odjava".