

WEEKLY NEWSLETTER

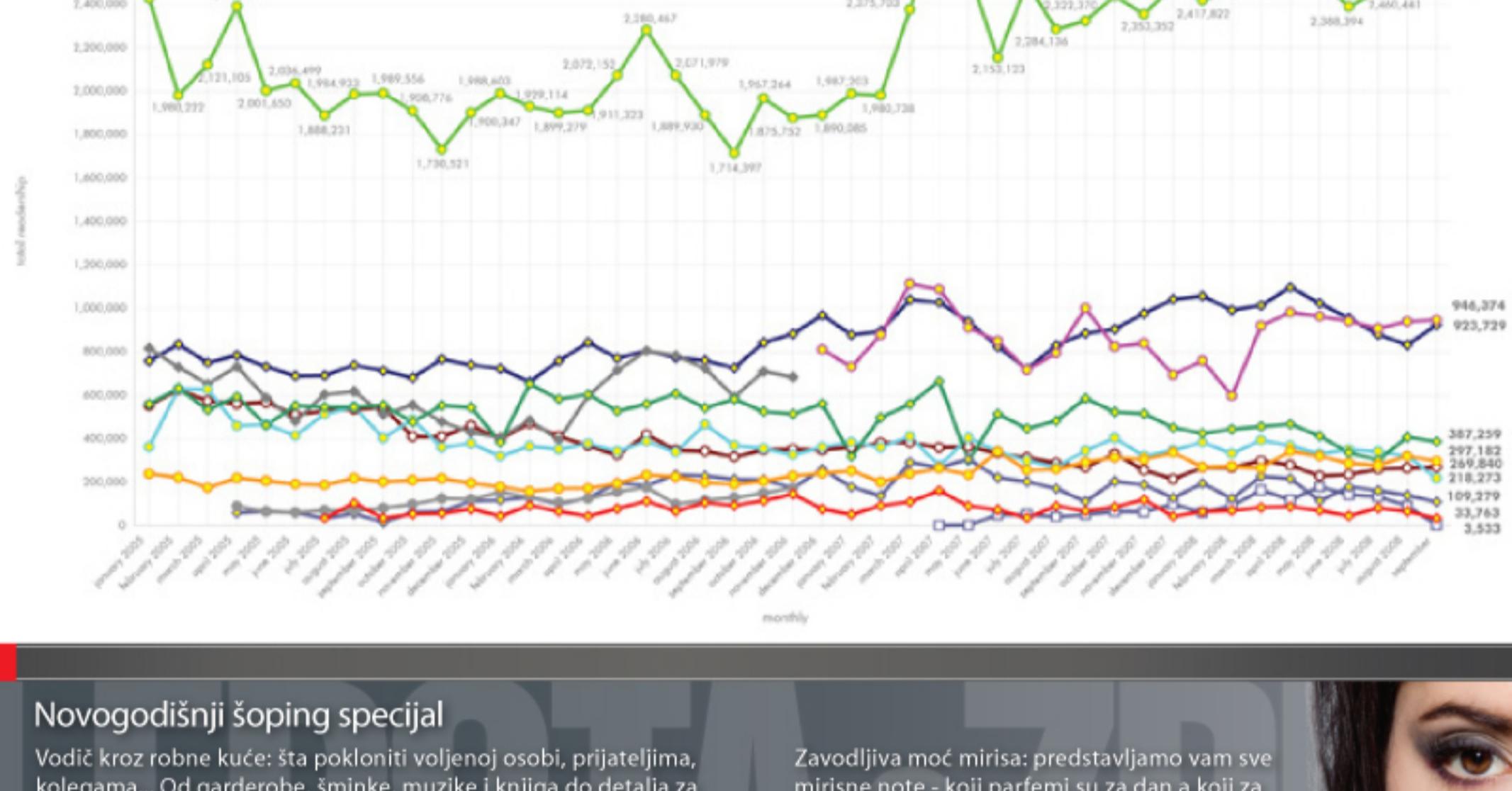


17. novembar 2008. # 24



ČITANOST MAGAZINA U SRBIJI - 12 NAJVEĆIH IZDAVAČA (SMMRI)

Color Press Group Ringier doo JA Co. plus Burda
Europapress Politika AD Media Max Attica Media Srb.
Sanoma Magazines Alt Press doo Novosti AD Adria Media Serbia



Novogodišnji šoping specijal

Vodič kroz robne kuće: šta pokloniti voljenoj osobi, prijateljima, kolegama... Od garderobe, šminke, muzike i knjiga do detalja za uređenje prostora. Dodatak je namenjen promociji nekoliko brendova ili jednog tržnog centra.

Zimski stajling - obućite se od glave do pete: L&Z stilista predlaže vam mnoštvo kombinacija. Budite zavodljivi, elegantni, odmereni... Budite vil Nema žene koja neće "zaviriti" u ove strane. Iskoristite to i pozicionirajte svoj oglas baš uz njih!

Zavodljiva moć mirisa: predstavljamo vam sve mirisne note - koji parfemi su za dan a koji za noć, koje da "nosite" na poslovni sastanak a koje u izlazak... Ovo je pravo mesto za pozicioniranje vaše mirisne note!

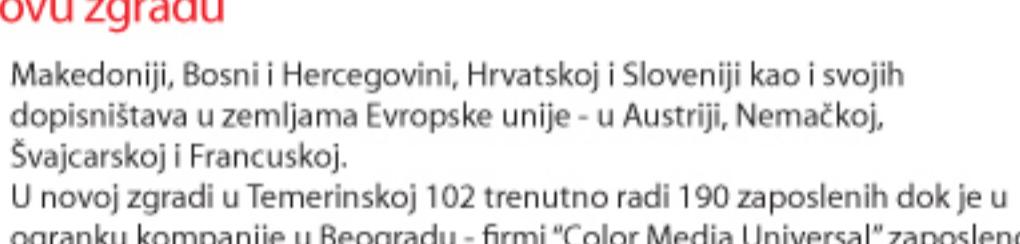
ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 95 JE 3. DECEMBAR



JAMES BOND:
QUANTUM OF SOLACE
Ako vam je žao što Casino Royale nije bio propraćen istoimenom igrom, sada vam se ukazuje prilika da nadoknadite propušteno. Novi film sa Jamesom Bondom u glavnoj ulozi dobio je igru kakvu zasluguje. Proverite u opširnom testu igre u novom broju ScreenFuna.

MIRROR'S EDGE

Sve je počelo Madoninim spotom Jump u kojem su momci promovisali novu sportsku disciplinu - parkur. Sada možete da se oprobate u igri u kojoj treba da pokažete sopstvene akrobatske sposobnosti i da, vratolomijama od kojih će vam se zavrjeti u glavi, ispunite brojne misije.



ROK ZA PRIJAVU OGLASA JE 20. NOVEMBAR

Decembarsko/januarsko izdanje L'Officiel Srbija

U početku je osnivač Adidasa Adolf Dasler proizvodio patike u maminom kuhinji, a u međuvremenu je izgradio firmu koja je internacionalno priznata. Ove godine navršilo se 60 godina Adidasa, jesen je prošla u znaku njihove proslave na modnim nedeljama od Milana do Pariza. Donosimo vam interesantnu priču o usponu ovog brenda.

Najlepši poklon za Božić? Obilazak Viktorijinih vodopada, leškarenje na Kopakabani, poseta vrhovima Anda ili šetnja kroz uzbudljivu džunglu Balija? Otkrivamo vam prave turističke bisere, neobične zimske ture koje će oduševiti i najveće hedoniste.

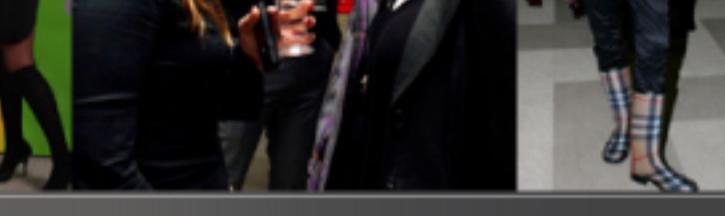
I u ovom broju donosimo vam vesti o nakitu, predstavljamo najlepše komade iz najnovijih kolekcija, luksuzni nakit koji će baš svaku ženu učiniti lepom. Tu su, naravno, i editorijali nakita u kojima vam na interesantan način približavamo najprestižnije komade i predlažemo kako da ih nosite.



Centralna kompanija "Color Press Group" uselila se u novu zgradu

Posle gotovo 17 godina postojanja i promene više adresa, kompanija "Color Press Group" uselila se konačno u prostor u sopstvenom vlasništvu - u novu zgradu u Temerinjskoj 102 u Novom Sadu. Zgrada se nalazi na ulazu u Novi Sad iz pravca Beograda, stotinak metara od tržnog centra "Tempo" i isto toliko od budućeg shopping mall-a "Delta City". Novi poslovni prostor zauzima 1.600 kvadratnih metara i funkcionalno je ureden za potrebe dinamične kompanije koja iz centrale u Novom Sadu koordinira rad svojih firmi u celom regionu: u Srbiji, Crnoj Gori,

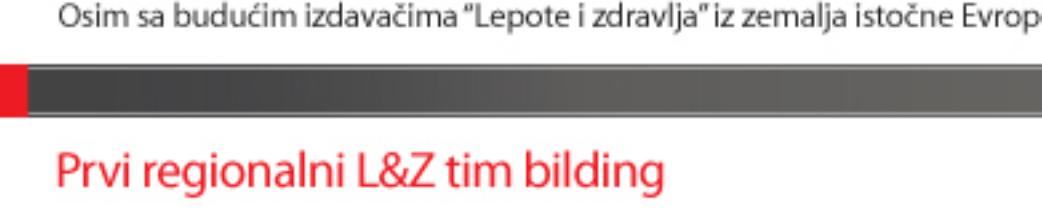
Makedoniji, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj i Sloveniji kao i svojih dopisništava u zemljama Evropske unije - u Austriji, Nemačkoj, Švajcarskoj i Francuskoj. U novoj zgradi u Temerinjskoj 102 trenutno radi 190 zaposlenih dok je u ogranku kompanije u Beogradu - firmi "Color Media Universal" zaposleno još 50 ljudi. U štampariji "Color Print" u Novom Sadu radi 80 zaposlenih a u kompanijama u regionu i u EU njih još 45 pa ukupan broj ljudi koji rade u kompanijama CPG iznosi oko 365.



BRAVACASA Party u Ziri!

Zajedno sa prijateljima i saradnicima, u beogradskom hotelu "ZIRA", magazin "BRAVACASA" proslavio je tri godine uspešnog rada na srpskom tržištu. Ovaj dogadjaj privukao je najuglednije arhitekte, dizajnere, enterijeriste, kao i brojne javne ličnosti. Prisutnima se prvo obratila urednica magazina Tatjana Marić koja se u ime redakcije "BRAVACASA" zahvalila saradnicima i oglašivačima uz čiju je pomoć ovaj časopis kulturu stanovanja podigao na viši nivo postavši tako sinonim za stil.

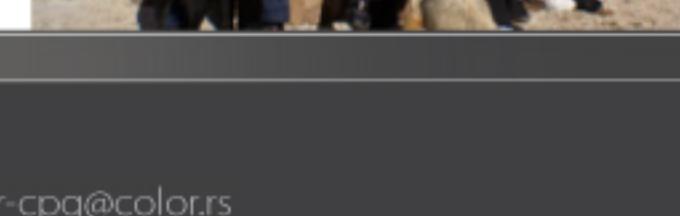
Srpsko izdanje ovog prestižnog magazina koji se bavi uređenjem enterijera pojavilo se na kioscima 2006. godine. Kao prvi licencni glossy časopis u našoj zemlji u Home & Garden oblasti, vrlo brzo je privukao čitalačku publiku i posle tri godine zadržao je primat kao najtiražniji i najčitaniji magazin među konkurentima. Tokom prošle godine "BRAVACASA" je pokrenuta u Hrvatskoj i Sloveniji, a planira se širenje i na tržišta Makedonije i Bosne i Hercegovine.



Prvi regionalni L&Z tim bilding

U organizaciji bosanske redakcije "Ljepote&zdravlja" prošlog vikenda održan je prvi regionalni L&Z tim bilding. Ovo je bila jedinstvena prilika da se od početka ovog projekta urednice iz Slovenije, Bosne i Hercegovine, Makedonije, Hrvatske i matične Srbije sretnu na jednom mestu. Tokom četvorodnevног boravka u prelepom ambijentu hotela "Termag" na Jahorini, urednicama se ukazala prilika da se bolje upoznaju, da unaprede komunikaciju, ali i da reše mnoge

nedoumice sa kojima se sreću u svakodnevnom radu. Posle radnih sastanaka uživale su u spa centru, u ukusnim specijalitetima specifičnim za ovo područje ali i u prirodnim lepotama Jahorine.



Sve informacije, cenovnici i kontakti na: www.color.rs/advertising.html

Ukoliko ne želite da primate naš newsletter, molimo vas da pošaljete mail na newsletter-cpg@color.rs