

WEEKLY NEWSLETTER

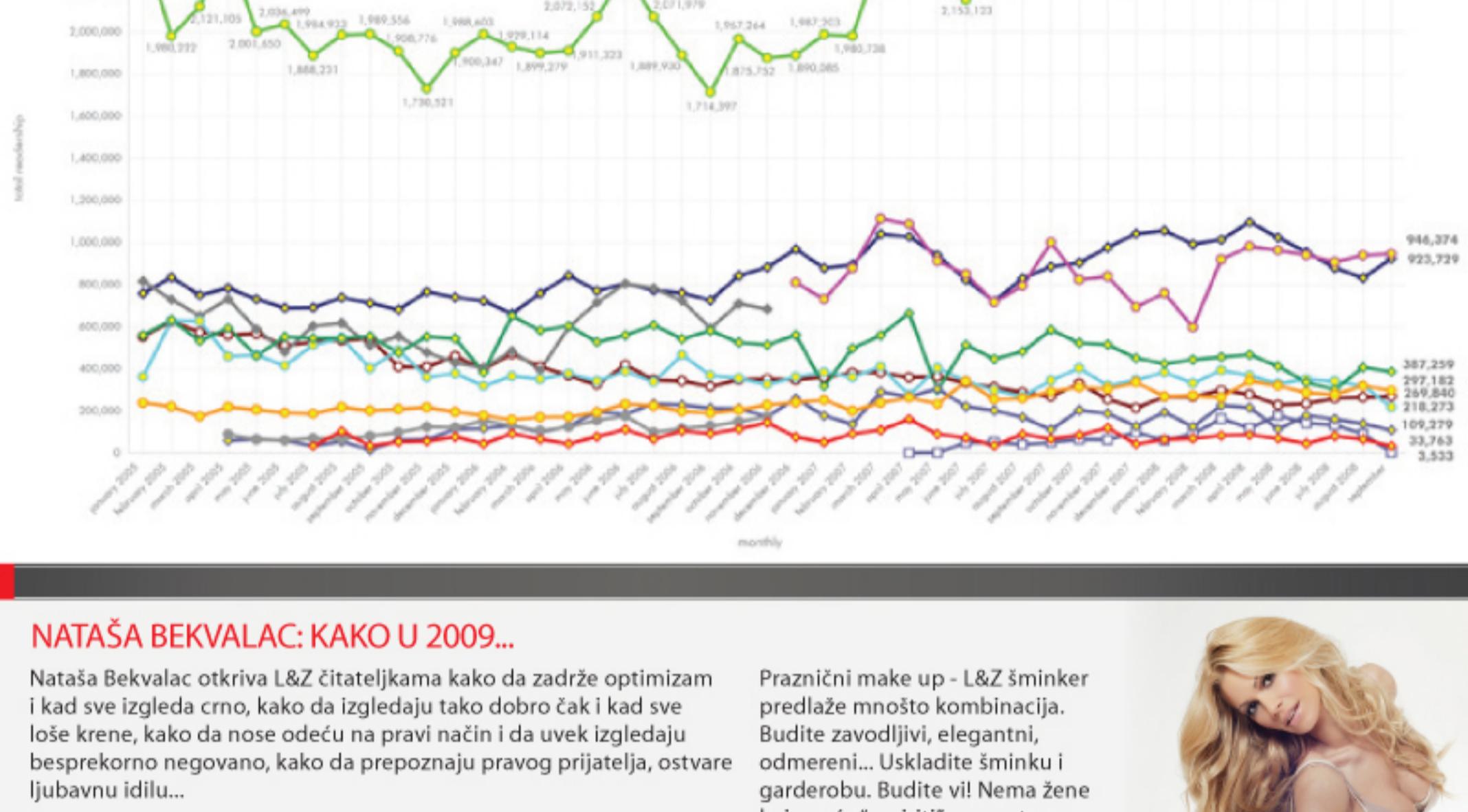


17. decembar 2008. # 26



ČITANOST MAGAZINA U SRBIJI - 12 NAJVEĆIH IZDAVAČA (SMMRI)

Color Press Group Ringier doo
Europapress Politika AD
Sanoma Magazines Alt Press doo
JA Co. plus Burda
Media Max Attica Media Srb.
Novosti AD Adria Media Serbia



Total readership

NATAŠA BEKVALAC: KAKO U 2009...

Nataša Bekvalac otkriva L&Z čitateljkama kako da zadrže optimizam i kad sve izgleda crno, kako da izgledaju tako dobro čak i kad sve loše krene, kako da nose odeću na pravi način i da uvek izgledaju besprekorno negovano, kako da prepoznačaju pravog prijatelja, ostvare ljubavnu idilu...

Novogodišnji specijal

Vodič za kupoholičarke: šta pokloniti voljenoj osobi, prijateljima, kolegama... Od garderobe, šminke, muzike i knjiga do detalja za uređenje prostora. Neka se baš vaš brend nade na ovim L&Z stranama.

Brinu vas ekstra kalorije i njihove posledice po obim struka?

Otkrivamo vam kako da odolite brojnim iskušenjima uz minimum truda... Idealno mesto za pozicioniranje vašeg brenda.

Praznični make up - L&Z šminker predlaže mnoštvo kombinacija. Budite zavodljivi, elegantni, odmereni... Uskladite šminku i garderobu. Budite vi! Nema žene koja neće "zaviriti" u ove strane. Iskoristite to i pozicionirajte svoj oglas baš uz njih!



LEPOTA & ZDRAVLJE

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 96

JE 29. DECEMBAR

FHM u novom broju

1. PUT NA KOJI SE REDE IDE

Ako su ti dosadili uvek isti aranžmani kakve nude turističke agencije - ovo je obavezno štivo! Lazar Paščanović i Iva Čukić iz "Kluba putnika Srbije" uvode nas u svet autostopiranja, istraživanja i veoma egzotičnih i jeftinjih putovanja...

2. MANEKENI U KOPAČKAMA

Svi znamo da fudbaleri vole etikete sa potpisom najpoznatijih svetskih modnih kreatora. Ali, FHM ne može da se ne zapita da li je u pitanju obostrana ljubav? Uprkos globalnoj popularnosti vrhunskih majstora fudbala, veoma mali broj igrača može da se pohvali advertajzing ugovorom potpisanim sa nekom od vodećih modnih kuća...

3. FITNESS

Majstori snowboarda i skijanja objašnjavaju najdelotvornije pripremne vežbe za ove sportove

4. JAMES BOND TEHNIKA

Bliži se dan kada ćemo klasične Bondove gadžete videti na bioskopskom platnu kupovati u kineskim prodavnicama... Kada i šta možemo da očekujemo, saznajte u novom FHM Technicsu!

5. NAJBOLJE INOVACIJE 2008. Decenijama maštamo o televizorima tankim kao papir, o letenju pomoću raketnog ranca ili o robotima kao kućnim ljubimcima. U protekloj godini ovi i mnogi drugi proizvodi konačno su ugledali svetlost dana. U to ime predstavljamo 17 najrevolucionarnijih proizvoda koji su obeležili 2008. godinu!



FHM

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BROJ 27. JE 11. JANUAR

Časopis "Moja Beba"

1. Tema: "Gledajte kako beba raste"

Ova tema tiče se brzih fizičkih transformacija bebe, iz dana u dan, u prvih 18 meseci života!

Može da bude zanimljiva onima koji se bave proizvodnjom i prodajom dečje odeće, obuće i bebi opreme, takođe i prodavnicama igračaka...

2. Tema "Čarobni svet bajki"

Na koji način deci treba pričati bajke, kada je pravi trenutak i mesto za priču, u čemu je značaj bajki.

Može da bude zanimljiva izdavačima dečjih priča i bajki.

3. Tema "Nega u trudnoći"

Saveti za buduće majke kako da ostanu lepe i negovane. Nega kose, kože, tela i noktiju u trudnoći.

Može da bude zanimljivo svim proizvođačima i distributerima kozmetike za žene.



ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 99 JE 10. JANUAR

JOY u januarskom broju donosi:

Najpopularniji trendi magazin JOY u januarskom izdanju predstavlja neodoljivu SKI-modu u kojoj će svaka žena zablistati - od trendi opreme do nezaobilaznih asesoara! Pored najnovijih vesti iz sveta poznatih, u novom broju JOY-a pročitacete i ekskluzivni intervju sa holivudske glumicom Riz Viderspun koja iskreno priča o svojoj ljubavnoj sreći sa kolegom Džejkom Gilenholom i priznaje: "Džejk je najbolji tata na svetu!" Naravno, JOY će u ovom zimskom izdanju objaviti istinita životna iskustva naših čitateljki na temu "Ko me bolje poznaje - frajer ili prijateljica?" Većina mladih žena smatra da muškarci ipak ne pokazuju dovoljno razumevanja za devojke, ali zato imaju najbolju drugaricu. JOY je istražio ovaj slučaj u odvojenim razgovorima sa tri para. Verujemo da će vas odgovori iznenaditi!

Iz beauty segmenta izdvajamo: SPECIJALNI METALLIC EFEKT!

Predstavljamo sedam spektakularnih večernjih stajlinga sa

prelepmi metallic efektima!
U ovom izdanju očekuje vas i VELIKI LJUBAVNI HOROSKOP za 2009!

Budite u trendu!

JOY

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BROJ 74. JE 11. JANUAR

Urednik srpskog FHM-a na konferenciji na Tajlandu

Urednici iz 34 zemlje u kojima izlazi FHM magazin održali su krajem novembra u hotelu JW Mariot, u Puketu na Tajlandu, četvrtu po redu FHM međunarodnu konferenciju.

Među njima je bio i glavni urednik srpskog izdanja FHM-a Momir Borocki. Vodećim ljudima iz izdavaštva na polju muških magazina ukazala se prilika da iznesu informacije u vezi sa specifičnostima svojih izdanja, tržišta, kao i internacionalna iskustva.

"Teme konferencije, počevši od problema malih tržišta poput Estonije (2 miliona stanovnika) do brilljantnih primera borbe sa cenzurom u Singapuru, učvrstile su nas u uverenju da smo svi neotudivi deo jednog sveta koji se rapidno razvija i kojem možemo mnogo da

doprinesemo", kaže Momir Borocki koji se sa Tajlanda vratio samo dan nakon početka blokade aerodroma u Bangkoku. Inače, FHM Collection, koji je ove godine lansirao srpski FHM, proglašen je najboljim inovativnim projektom u FHM mreži 2008. godine.



Sve naše jelke

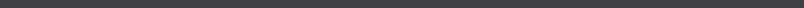
Kao i prošle godine, magazin "Hello!" je početkom decembra okitio svoje novogodišnje drvece u lobiju beogradskog hotela "Hyatt Regency". Kompanija "Color Press Group" i još 16 uspešnih kompanija iz Srbije među kojima su "Sandoz Pharmaceuticals", "Suveneri Srbije", "AmCham", Meridian banka, "Avon", Societe Generale banka, "Grand Motors", Findomestic banka, "CAFS", "Coca-Cola", "Corporate Media", "Monterra", "DHL", "DM drogerije", Radio Beograd 202, ovom prilikom donirali su novčanu pomoć u vrednosti 500.000 dinara za UNICEF-ov program "School Without Violence" ("Škola bez nasilja"), u kojem učestvuje 13 škola iz naše države. Brojne poznate ličnosti podržale su ovaj događaj kao i "Hello!" jelku koja je, po mišljenju žirija, bila među najlepšima.

Gosti našeg magazina bili su Sergej Ćetković, Verica Rakočević, Biljana Obradović, Aleksa Jelić, Duška Jovanović, Aleksandar Radoš, Vanja Gavrovska, Ivana Nedeljković i mnogi drugi prijatelji.

Ove godine novogodišnje jelke okitili smo i u novoj centrali naše

kompanije u Novom Sadu, a uskoro planiramo novogodišnji obilazak Doma za decu i omladinu ometenu u razvoju u Vojvodini, kojima ćemo 23. decembra odneti poklone i iznenadićemo ih posetom jedne od najvećih zvezda domaće muzičke scene.

HELLO!



Pokrenut "Teen dodatak" magazina "Bravo" u "Novostima"

Kao rezultat saradnje kompanija "Novostim" i "Color Press Group" od 6. decembra biće objavljivan redovni subotni teen dodatak u "Novostima". Dodatak pripremaju redakcije tri najtiražnija tinejdžerska magazina u Srbiji: Bravo, Bravo Girl i Bravo Screenfun po licenci "Bauer Verlag" iz Hamburga izdaje ih "Color Press Group".

Tinejdžerski dodatak subotom baviće se teen muzičkom i filmskom scenom koju obrađuje magazin "Bravo", zatim modernim, ljubavnim

i drugim temama i dilemama koje muže devojčice, inače čitateljke magazina "Bravo Girl", i najzad, najnovijim video, internet i PC igricama za dečake iz magazina "BravoScreenFun".

Sve informacije, cenovnici i kontakti na: www.color.rs/advertising.html

Ukoliko ne želite da primate naš newsletter, molimo vas da pošaljete mail na newsletter-cpg@color.rs