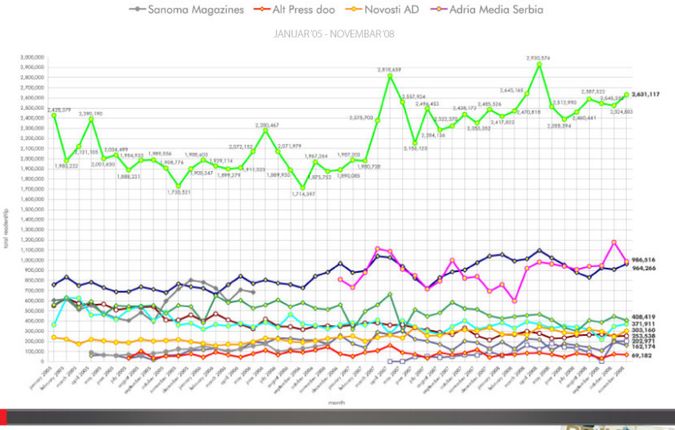
WEEKLY NEWSLETTER

Color Press Group
29. decembar 2008. # 27

ČITANOST MAGAZINA U SRBIJI - 12 NAJVEĆIH IZDAVAČA (SMMRI)



"BRAVACASA" OBARA REKORDE!

Magazin "BravaCasa" je prema najnovijim istraživanjima "Strategic Marketinga" dostigao čitanost od čak 212.460, više nego što je bilo kada u Srbiji uspelo nekom Home&Garden magazinu

Prema podacima agencije "Strategic Marketing" decembarski broj magazina "BravaCasa" u izdanju "Color Press Group" oborio je sve dosadašnje rekorde prešavši "magičnu crtu" od 200.000 čitalaca što dosad u Srbiji nije uspelo nijednom Home&Garden magazinu.
"BravaCasa" je tako u decembru 2008. godine prvi put ušla među 10 najčitanijih magazina u Srbiji. Od 212.460 čitalaca magazina - dve trećine su žene (152.941) a jedna trećina muškarci (59.519). Većina čitalaca ovog magazina živi u gradovima i ima završenju srednju školu ili fakultet.
Ovo je posebno veliki uspeh za "BravaCasu" jer su se u upravo u ovom momentu na tržištu pojavila dva konkurentska magazina - "Casa Viva" i "Elle Decor".

"LJ&Z" posle samo četiri broja ušla među 10 najčitanijih mesečnika u Hrvatskoj!

Magazin "Ljepota i zdravlje", koji "Color Press Group" u Hrvatskoj izdaje od jula meseca ove godine, posle svega četiri broja ušao je među 10 najčitanijih mesečnika u toj zemlji. Sa rejtingom od 4,2 prema novembarskom istraživanju agencije "Media Puls" koja jedina u Hrvatskoj redovno prati čitanost print medija - "Ljepota i zdravlje" našla se na 9. mestu ispred brojnih magazina sa sličnom tematikom koji su već godinama zastupljeni na tamošnjem tržištu, kao što su "Grazia", "Joy", "The Best Shop", "Elle", "Sensa", "Vita"...

"Ljepotu i zdravlje", kao i na drugim tržištima, i u Hrvatskoj uglavnom čitaju žene (rejting među ženskom populacijom je čak 7,2%). Prema ovom istraživanju - najviše je čitalaca između 20 i 39 godina, većina ima primanja između 2.001 i 4.000 kuna i živi u gradu većem od 100.000 stanovnika. Da podsetimo: "Lepota i zdravlje" je najčitanji mesečnik u Srbiji već punih 7 godina, makedonska "Ubavina i zdravje" ponela je tu titulu pre dva meseca, "Ljepota i zdravlje" u Bosni i Hercegovini mesecima drži prvo mesto među svim magazinima u toj državi, dok je slovenačko izdanje "L&Z" takođe među prvih pet mesečnika u toj republici. Sa ovakvim pozicijama u pet od šest republika bivše Jugoslavije (od proleća pokrećemo i izdanje za Crnu Goru) - "Lepota i zdravlje" se učvrstila na mestu najtiražnijeg i najčitanijeg magazina u regionu.

Modne dive

Mnoge devojke maštaju o tome da koračaju modnim pistama, da ih slikaju vrhunski fotografi, da nose odeću sa potpisom vrhunskih kreatora, da se pojavljuju u editorijalima, da dobro zarađuju...
One koje su lepše, zgodnije, gracioznije, istrajnije, samouverenije, hrabrije... od većine, taj san uspevaju da pretoče u stvarnost. Upravo to desilo se damama koje vam predstavljamo. Osim toga, njima je pošlo za rukom da ostvare i druge želje...
Pozicionirajte svoj brend pored teksta koji će zaintrigirati svaku čitateljku!

Fit na snegu

Neka čarobno planinsko okruženje bude vaša inspiracija. Obucite se udobno i toplo, i izgledajte lepo! Poslušajte modne savete L&Z stiliste i pozicionirajte svoj brend uz naš modni editorijal.

Anti age kozmetika

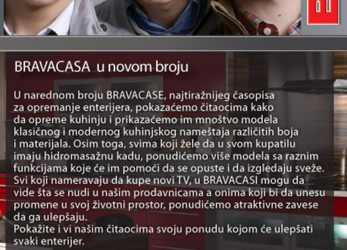
Kada je vreme da počnete da je koristite, kako ona deluje i šta sve sadrži... Neka se vaši proizvodi nađu na našim beauty stranama.

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 96 JE 29. DECEMBAR

Najtiražniji teen časopis u novom broju donosi:

Jonas Brothers: Savršeno složna braća ili žestoki rivali? BRAVO otkriva šta se među njima dešava kada sidu sa stejdža...
Katy Perry: Najotkačenija cica na svetu! Njen look je totalno crazy, baš kao i njene izjave i ponašanje... Nova supergirl svetske muzičke scene je sve samo ne obična devojka...
Tajne novih cool vampira: Oni nisu opake krvopije nego pravi heroji. BRAVO otkriva zašto je film "Sumrak" oborio sve rekorde gledanosti
Saznaj šta rade i... Avril Lavigne, Britney Spears, Vivi (Aloha From Hell), Linkin Park, Selena Gomez, Zac Efron, US 5...
I još: cool posteri, top-liste, songbook, trendy stuff, paparazzo...
Plus: love & sex - bez dlake na jeziku, photo love story, horoskop, test...

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR.159 JE 31. DECEMBAR



BRAVACASA u novom broju

U narednom broju BRAVACASE, najtiražnijeg časopisa za opremanje enterijera, pokazaćemo čitaocima kako da opreme kuhinju i prikazaćemo im mnoštvo modela klasičnog i modernog kuhinjskog nameštaja različitih boja i materijala. Osim toga, svima koji žele da u svom kupatilu imaju hidromasažnu kadu, ponudićemo više modela sa raznim funkcijama koje će im pomoći da se opuste i da izgledaju sveže. Svi koji nameravaju da kupe novi TV, u BRAVACASI mogu da vide šta se nudi u našim prodavnicama a onima koji bi da unesu promene u svoj životni prostor, ponudićemo atraktivne zavese da ga ulepšaju.
Pokažite i vi našim čitaocima svoju ponudu kojom će ulepšati svaki enterijer.

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 30 JE 31. DECEMBAR

Prva godina magazina "Beauty expert"

Godišnjicu postojanja magazin "Beauty expert" obeležio je svečanom večerom u hotelu "Prestige" i tom prilikom okupili su se predstavnici najuspešnijih firmi iz sveta velnesa, kozmetike, advertajzinga, hotelijerstva, kao i mnoge javne ličnosti. Redakcija "Beauty experta", na čelu sa glavnom urednicom Lidijom Čulibrk i advertajzing direktorkom Snežanom Topolić, prisutnima se zahvalila na saradnji uz želje da u narednoj godini premaše dosad postignuti uspeh. "Nastojaćemo da u narednim brojevima povedemo računa o svima koji žele da sačuvaju mladalački izgled, kao i harmoniju duha i tela. Predlagaćemo vam najuspešnije kozmetičke salone, upoznavaćemo vas sa različitim kozmetičkim procedurama i tretmanima, a potrudićemo se da, moderno dizajniranim stranicama, našim oglašivačima pružimo idealan reklamni prostor", rekla je urednica. Prijatno veče upotpunjeno je poklonima i nagradama, pa su gosti na poklon dobili komplete "Rimmel" i "Afrodita" kozmetike.

Jelena Karleuša i Duško Tošić preduhitrili Deda Mraza u Veterniku

Kompanija "Color Press Group" organizovala je polovinom decembra poslednju ovogodišnju humanitarnu akciju "Domaćica meseca". Ovoga puta birali smo najlepše torte, a znajući da će ovi slatkiši obradovati decu iz veterničkog doma, domaćice su se svojski potrudile da svoja kulinarska remek-dela što lepše ukrase. Drugom delu akcije prudružio se slavni bračni par Jelena Karleuša i Duško Tošić, koji su izazili želju da posete mališane u ovoj ustanovi. Pojavivši se na bini, Jelena i Duško izazvali su ovacije, a posle upoznavanja počela je prava žurka. Deca su pevala najnovije hitove ove popularne pevačice, dok je ona strpljivo odgovarala na poljupce i zagrljaje presrećnih mališana. Za to vreme Duško je sa momcima odigrao mini fudbalski meč. U sklopu posete, Jelena i Duško obiši su celu ustanovu poklonivši posebnu pažnju paviljonu gde borave nepokretna deca. Pored toga što su, po rečima dece, doneli ogromnu radost u ovaj dom, Jelena i Duško zasuli su ih poklonima - bilo je tu posteljine, kućne hemije, zatim novi računar, televizor, ali šticenici su se najpovoljnijim pevači smenjivali za mikrofonom a led su probili najmladi. Učesnici popularnog serijala "Operacija trijumf", koji su direktno sa akademije došli na našu zabavu, latili su se mikrofona a potom su se hitovima nadovezali Neda Ukraden, Saša Matić, Kaja, Indy, Goca Božinovska, Mia i mnogi drugi. U ponoć je uredništvo "Sveta" ugasilo svećice na velikoj rođendanskoj torti zahvalivši se svima koji su tokom prethodnih 17 godina ovom nedeljniku pružali podršku. Dok je žurka još trajala, posetioci novog internet portala www.svet.rs širom planete posredstvom slike i reči mogli su da osete delić slavljeničke atmosfere u "Richu".

600. broj magazina „Svet"

Velikom žurkom u beogradskom klubu "RICH", u društvu najvećih zvezda srpske estrade i studenata iz "Operacije trijumf", magazin "Svet" proslavio izlazak 600. broja

Sedamnaesti decembar mnogi će pamtiti po odličnoj žurki magazina "Svet" održanoj u beogradskom klubu "Rich" povodom izlaska 600. broja. Ovom prilikom promovisan je i najnoviji interaktivni internet portal "Sveta" - www.svet.rs koji je za kratko vreme privukao rekordni broj posetilaca.

Brojne zvanice dočekao je uređivački tim "Sveta": Nikola Golubović, Saša Tošić i Vesna Milanović, na čelu sa predsednikom kompanije Robertom Čobanom i direktorom "Color Media Universal" Sretenom Radovićem. Najveće zvezde sa ovih prostora među kojima su Ceca Ražnatović, Jelena Karleuša, Seka Aleksić ali i gosti iz regiona poput hrvatskog kralja telenovela" Romana Majetića poželele su uredništvu "Sveta" da i u narednom periodu ostane najčitaniji tabloid "od Vardara do Triglava". Poželevši gostima dobru zabavu u ime komapnije CPG, direktor korporativnih komunikacija Milica Milić zahvalila se svima koji čitaju ovaj tabloid i koji se oglašavaju u njemu, a posebnu zahvalnost uputila je javnim ličnostima kojima se "Svet" bavi. Posle ofcijelnog dela programa pevač Darko Radovanović pobrinuo se za muzički ugođaj, ali i za sjajnu atmosferu koja se podizala uz svaku pesmu. Dobro raspoloženje povuklo je zvanice pa su se najpopularniji pevači smenjivali za mikrofonom a led su probili najmladi. Učesnici popularnog serijala "Operacija trijumf", koji su direktno sa akademije došli na našu zabavu, latili su se mikrofona a potom su se hitovima nadovezali Neda Ukraden, Saša Matić, Kaja, Indy, Goca Božinovska, Mia i mnogi drugi. U ponoć je uredništvo "Sveta" ugasilo svećice na velikoj rođendanskoj torti zahvalivši se svima koji su tokom prethodnih 17 godina ovom nedeljniku pružali podršku. Dok je žurka još trajala, posetioci novog internet portala www.svet.rs širom planete posredstvom slike i reči mogli su da osete delić slavljeničke atmosfere u "Richu".