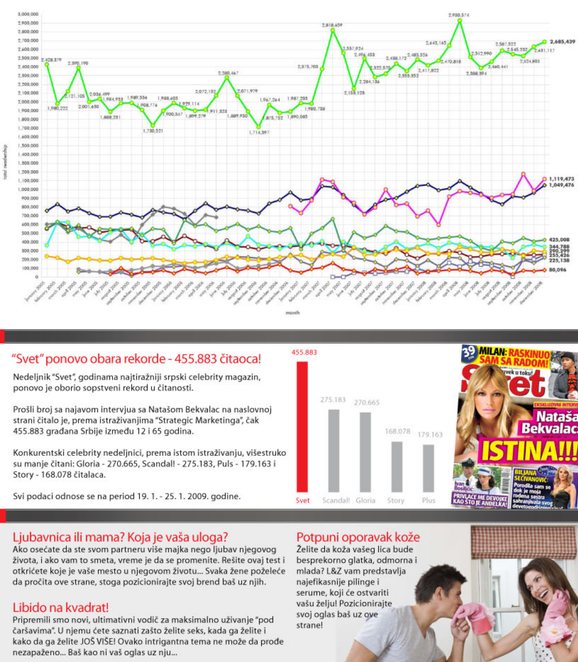
WEEKLY NEWSLETTER

Color Press Group
19. FEBRUAR 2009. # 31

ČITANOST MAGAZINA U SRBIJI - 12 NAJVEĆIH IZDAVAČA (SMMRI)



"Svet" ponovo obara rekorde - 455.883 čitaoca!

Nedeljnik "Svet", godinama najtiražniji srpski celebrity magazin, ponovo je oborio sopstveni rekord u čitanosti.

Prošli broj sa najavom intervjua sa Natašom Bekvalac na naslovnoj strani čitalo je, prema istraživanjima "Strategic Marketinga", čak 455.883 gradana Srbije između 12 i 65 godina.

Konkurentski celebrity nedeljnici, prema istom istraživanju, višestruko su manje čitani: Gloria - 270.665, Scandall - 275.183, Puls - 179.163 i Story - 168.078 čitalaca.

Svi podaci odnose se na period 19. 1. - 25. 1. 2009. godine.

Ljubavnica ili mama? Koja je vaša uloga?

Ako osećate da ste svom partneru više majka nego ljubav njegovog života, i ako vam to smeta, vreme je da se promenite. Rešite ovaj test i otkrićete koje je vaše mesto u njegovom životu... Svaka žene požeđela da pročita ove strane, stoga pozicionirajte svoj brend baš uz njih.

Libido na kvadrat!

Pripremili smo novi, ultimativni vodič za maksimalno uživanje "pod čaršavima". U njemu ćete saznati zašto želite seks, kada ga želite i kako da ga želite JOŠ VIŠE! Ovako intriganntna tema ne može da prode nezapaženo... Baš kao ni vaš oglas uz nju...

Vreme je za... seksi veš

Svileni, pamučni, crni, crveni ili beli... Odaberite novi grudnjak, gaćice, bebi-dol. Naše modne kombinacije pravi su prostor za pozicioniranje vašeg brenda!

Potpuni oporavak kože

Želite da koža vašeg lica bude besprekorno glatka, odmorna i mlada? L&Z vam predstavlja najefikasnije pilinge i serume, koji će ostvariti vašu željul Pozicionirajte svoj oglas baš uz ove strane!

LEPOTA&ZDRAVLJE

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 28 JE 3. MART

Novi broj magazina BRAVACASA

Bravacasa, najtiražniji i načitaniji časopis koji se bavi opremanjem enterijera, kao i do sada prikazuje vam interesantne prostore, upoznaće vas sa trendovima i pomoći će vam da uredite svoj životni kutak. U najnovijem broju predstavićе vam garniture za dnevni boravak, atraktivne lampe, galanteriju za kupatila i još mnogo toga.

U Bravacasi se oglašavaju saloni i uvoznici nameštaja, sanitarne opreme, rasvete, kućne tehnike... Budite i vi deo tima Bravacase, upoznajte čitaoce sa asortimanom proizvoda koje nudite i pomozite im da izaberu najbolje za prostor u kojem žive.

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 32 JE 2. MART

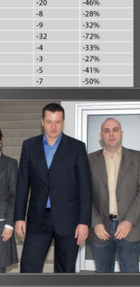
BRAVACASA

Časopis Moja beba donosi:

"BABY ABECEDA: KUPANJE I PRANJE KOSICE"
Uputstva, korak po korak, kako da kupanje bebe pretvorite u zabavu bez stresa i šta vam je sve potrebno (kadica, šampon, igračkice, sunđer, čista pelena, pidžamica...)
Može da bude zanimljivo onima koji se bave proizvodnjom i distribucijom bebi opreme, kozmetike, takođe i prodavnicama igračaka...

"PRELOMNI TRENUCI U ISHRANI DETETA"
U 6. i 12. mesecu većina majki brine o tome koju hranu smeju da daju bebi i kako treba da izgleda pravilna ishrana mališana u tom uzrastu kao i nakon navršenih 12 meseci.
Može da bude zanimljivo distributerima, uvoznicima i proizvođačima bebi hrane (prirodni sokovi, vještačko mleko, žitarice...)

"NEMOGUĆI RODITELJI - NEMOGUĆA DECA"
Kako da dete dovedete u red ako je preteranо neposlušno, ali na primeren i pedagoški ispravan način, i kako da ispravite greške ukoliko ste bili nepravedni prema detetu.



Moja Beba

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 100 JE 9. MART

BEOGRADSKI FANTOM
Trideset godina nakon što je Fantom deset dana držao ceo Beograd na nogama, režiser Jovan Todorović i scenarista Bogdan Petković uspeli su da prikupe sve delićе ove priče i da ih skloje u filmu "Beogradski Fantom". Pre dugoočekivane premijere otkrivaju nam o Fantomu pojedinosti koje nikada ranije nisi čuo...
FHM AUTO
Ekskluzivno: otkrivamo šta je ispod poznate karoserije Porschea 911!
FHM COLLECTION
City Play - najbolje gradske kombinacije za sezonu predstavljaju N Sport, Time Out, Mexx, Centrotekstil, Avanguardia i Beosport System
MUŠKI HOBI - SPORTSKI RIBOLOV
Ultimativni vodič kroz svet ribolova...

JEREMY CLARKSON
Najpoznatiji svetski novinar koji piše o autima, govori o načijama i automobilima!
GROOMING & STYLE
Novi muški mirisi - Hugo Element, Baldessarini - Strictly private + škola stila i kako je napravljena Adidas Supernova Glide 2009. patika

FHM

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 28 JE 9. MART

Najtiražniji teen časopis u novom broju donosi:

ROBERT PATTISON:
Nova zvezda ultra hit filma "Sumrak", za BRAVO otkriva svoj život. Kako li je ovaj hot frajer izgledao na početku karijere...
EKSKLUZIVNI INTERVJU SA ZACOM EFRONOM:
Kako je bilo na snimanju novog dela High Scool Musica...
BILI SMO U GAJBI NAŠEG REPERA STRUKE:
Pogledaj kako on živi...
SAZNAJ ŠTA RADE I...
Rihanna, Avril Lavigne, Britney Spears, Vivi (Aloha From Hell), Ashley, Selena Gomez, US S...

I JOŠ: cool posteri, top- liste, songbook, trendy stuff, paparazzo...
PLUS: love & sex - bez dlake na jeziku, photo love story, horoskop, test...

ROK ZA PRIJAVU OGLASA JE 27. FEBRUAR

BRAVO

Samo magazini CPG zabeležili rast prihoda od oglasa u odnosu na januar prošle godine!

Podaci "Stategic Marketinga", publikovani početkom februara, govore u prilog činjenici da je u januaru 2009. drastično opao prihod od oglasa u odnosu na januar prošle godine u gotovo svim izdavačkim kućama štampanih medija u Srbiji. Od 12 najvećih izdavača novina i magazina u Srbiji, jedino je kompanija "Color Press Group" zabeležila rast prihoda od oglasa dok pojedine kompanije beleže pad i do 72%.

Ukupni pad prihoda od oglasa beleži prvih 12 izdavača u Srbiji i on iznosi - 147 miliona dinara, što je u proseku - 33% a to će svakako izazvati velike potrese na ovdašnjoj medijskoj sceni.

Bruto prihod od oglasa u milionima dinara

	I-2008	I-2009	Razlika	Procentualno
1 Ringer	93	65	-28	-30%
2 Press RG	56	50	-6	-10%
3 Color Press Group	33	28	-5	-15%
4 Novosti	67	38	-29	-43%
5 Politika	43	23	-20	-46%
6 Europapress	28	20	-8	-28%
7 Adria M.S.	28	19	-9	-32%
8 Kurir info	44	12	-32	-72%
9 Attica media	12	8	-4	-33%
10 Pravda Press	11	8	-3	-27%
11 Dan	12	7	-5	-41%
12 Media Max	14	7	-7	-50%

SMMRI - PrintAdvertising, januar 2008 - januar 2009

Ambasador Velike Britanije u poseti kompaniji "Color Press Group"

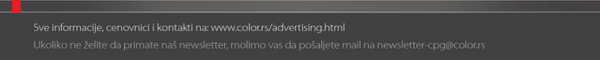
Njegova ekselencija ambasador Velike Britanije u Beogradu g. Stephen Wordswort posetio je trećeg februara nove kompanijske prostorije "Color Press Group" u Novom Sadu. Ambasador Wordswort se interesovao za planove CPG u Srbiji i regionu kao i za rešenja koja je u domenu izdavaštva naša kompanija ponudila kao odgovor na aktuelnu svetsku ekonomsku krizu.

U razgovoru ambasadora Wordsworta i g. Dušana Mihajlovića iz ambasade UK sa Milicom Milić, Miroslavom Vajdom i Robertom Čobanom iz "Color Press Group" bilo je reči i o aktuelnim predlozima novih medijskih zakona u Srbiji.

Prvih 50 brojeva Mobija

Najtiražniji i najčitaniji domaći magazin o mobilnim komunikacijama i uslugama - Mobi - obeležio je, koktelom u italijanskom restoranu "Trattoria all' angolo" u Beogradu, izlazak 50. broja. Koktelu su prisustvovali predstavnici svih domaćih distributera i zastupnika proizvođača mobilnih telefona poput Nokije, Sony Ericssona, Samsunga, HTC-a, LG-ja, HP-a, mts-a i Vipa, kao i predstavnici advertajzing agencija, PR kompanija i nekoliko medijskih kuća.

U ime Color Press Groupe, koja izdaje Mobi magazin, prisutne su pozdravili Milica Milić, direktor korporatvnih komunikacija Color Press Group, i Marko Čavić, glavni i odgovorni urednik, proglasivši pobednike velikog MMS konkursa. Prvu nagradu dobio je Ivan Videnović iz Knjaževca, drugu Milos Bjelica iz Niša, a treću Darko Sijerković iz Crne Gore. Svi pobednici dobili su vredne nagrade - Nokiju 5610 XpressMusic i uramljenu fotografiju koju su poslali na konkurs.



Pratite nas na Twitteru i Facebooku!

twitter

www.twitter.com/colorpressgroup

facebook

http://www.facebook.com/group.php?gid=8194209247

Sve informacije, cenovnici i kontakti na: www.color.rs/advertising.html
Ukoliko ne želite da primate naš newsletter, molimo vas da pošaljete mail na newsletter-cpg@color.rs