



COLOR
PRESS
GROUP

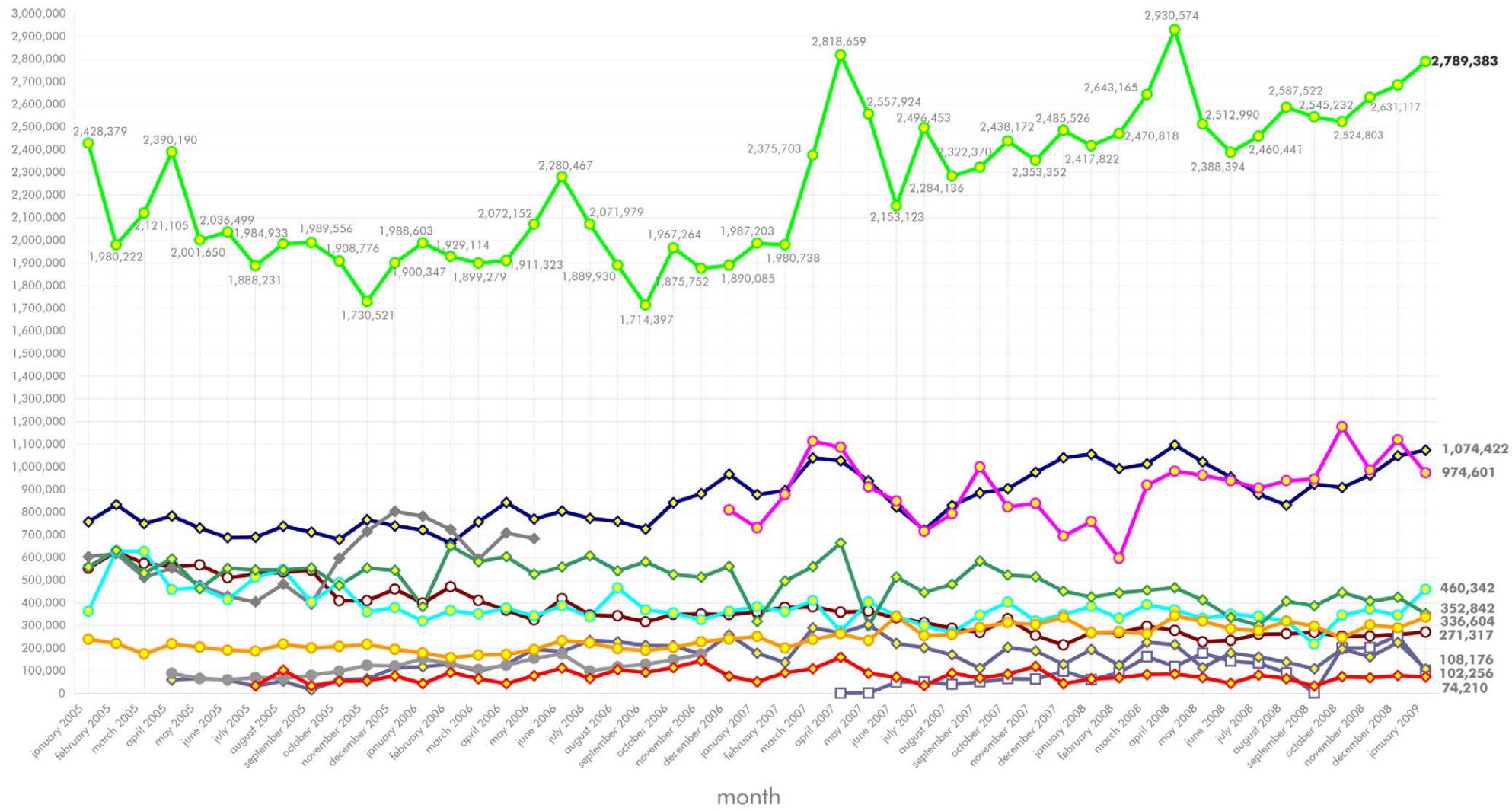
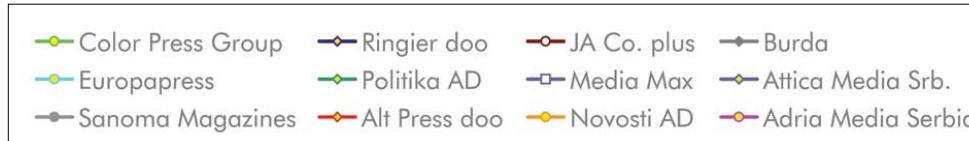
MAGAZINES WITH PASSION



WEEKLY NEWSLETTER

ČITANOST MAGAZINA U SRBIJI - 12 NAJVEĆIH IZDAVAČA (SMMRI)

JANUAR '05 - JANUAR '09.



LEPOTA & ZDRAVLJE

10 makeup & hair noviteta

Kada su u pitanju stil oblikovanja kose i šminkanja, dizajneri svake godine nametnu karakterističan trend. Ipak, ovog proleća u igri su sve opcije, a L&Z vam savetuje kako da ih "nosite"... Svaka žene poželeće da pročita ove strane, stoga pozicionirajte svoj brend baš uz njih.

Prolećni shopping

Od odeće, preko kozmetike, do gadžeta... Sada kada su prodavnice prepune novih kolekcija i modela, pripremili smo novi, ultimativni vodič za kupovinu! Pozicioniran uz ovaku temu, vaš oglas neće proći nezapaženo...

Vreme je za... seksu veš

Svileni, pamučni, crni, crveni ili beli... Odaberite novi grudnjak, gaćice, bebi dol. Naše modne kombinacije pravi su prostor za pozicioniranje vašeg brenda!

Vežbajte!

"Zategnite" guzu, butine i stomak... L&Z vam predlaže vrlo jednostavne, a efikasne, vežbe koje će vam pomoći da, do leta, budete u top-izdanju... Pozicionirajte oglas baš uz ove strane!

Budite deo L&Z tima!



ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 99 JE 3. APRIL

JOY

JOY u aprilskom izdanju donosi:

Najpopularniji trend magazin JOY u aprilskom izdanju predstavlja letnju modu: od neodoljivih asesoara, preko najnovijih modela haljina, do smelih summer sporty outfita! Pored najnovijih vesti iz sveta poznatih, u novom broju JOY-a pročitaćete ekskluzivni intervju sa pevačicom Beyonce koja iskreno priča o svojoj ljubavnoj sreći i planovima, i otkriva da želi da postane mama...

Naravno, JOY će u ovom prolećnom izdanju objaviti istinita životna iskustva naših čitateljki na temu "Faktor - BIVŠA!" Mnogim devojkama ona je suparnica, dok je, s druge strane, nekima iskreni priatelj i osoba od poverenja: bivša devojka tvog momka. Šest JOY čitateljki otkriva šakljive detalje ljubavnog trougla.

Verujemo da će vas odgovori iznenaditi!

Iz beauty segmenta izdvajamo: SUDOKU MEJKAP-TRIKOVI! Od devet novih proizvoda potrebna su samo tri da bi se postigao jedan od šest megatrendi summer mejkap stilova! U ovom izdanju očekuje vas i veliki special posvećen najnovijim letnjim mirisima...

Budite u trendu uz JOY

ROK ZA PRIJAVU OGLASA JE 10. APRIL



Magazin Moje dete donosi:

KAKO REŠITI PROBLEME PROBAVE U TRUDNOĆI

Više od polovine budućih majki pati od opstipacije, gorušice i ostalih probavnih problema. Evo nekoliko predloga kako da ih sprečite i ublažite...

HRANA ZA MALIŠANOVO DOBRO RASPOLOŽENJE

Ako je vaše dete često mrzovoljno, nema energije i deluje potišteno, promenite mu način ishrane i popravite mu raspoloženje!

KOJA JE IDEALNA TEŽINA DETETA?

Deci koja su rođena krupna ili, pak, sa malom telesnom težinom, u toku prve godine života potreban je poseban tretman. Upoznajte se sa osnovnim uzrocima prekomerne ili male težine deteta.

BOLESTI ZBOG KOJIH RODITELJI STRAHUJU

Ako vam lekar saopšti da dete boluje od bronhitisa, nećete se uplašiti. Međutim, ako bi dijagnoza bila meningitis, epilepsija ili šum na srcu, uspaničili biste se. Nepotrebno. Objasnićemo vam zašto...



MojeDete

ROK ZA PRIJAVU OGLASA JE 2. APRIL

Moja Beba

Magazin Moja beba u novom broju:

HAJDE DA KLOPAMO PRAVU HRANU

Bebama do šest meseci života dovoljno je majčino mleko (ili neka zamena za njega), ali kada navrše pola godine, neophodna im je dodatna hrana. Evo kako da ih naviknete na novi režim ishrane...

DVADESET BEZAZLENIH POJAVA KOJE UZNEMIRAVAJU MAJKE

Ako ste se dosad "stresirali" svaki put kada vaš bebac uradi nešto neuobičajeno, pročitajte ovaj tekst i svakako ćete mirnije spavati...

ČETIRI NAJEFIKASNIJE METODE ZA USPAVLJIVANJE BEBE

Roditeljima je najvažnije to da njihova beba bude zdrava i da lepo jede. Odmah nakon ovih prioriteta sledi želja da bebiron spava dovoljno dugo da bi i roditelji mogli da se odmore. Izaberite svoju metodu za miran san!

SAMO OPUŠTENO I BEZ NERVOZE!

Ako stalno nešto zamerate partneru, često vas boli glava i osećate nervozu, to znači da ste pod stresom. Otkrićemo vam kako da budete smirena i srećna trudnica...

ROK ZA PRIJAVU OGLASA JE 9. APRIL



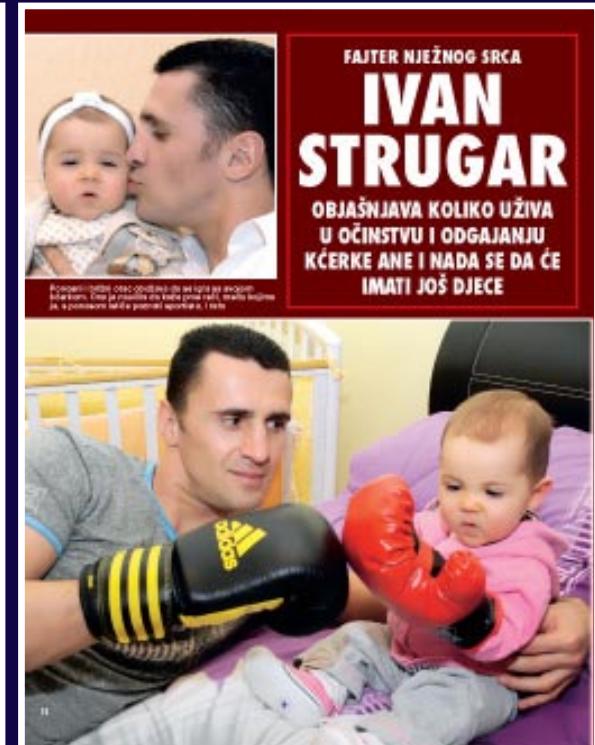
HELLO! MONTENEGRO

Na kioscima širom Crne Gore

Redovni mesečni dodatak "Helloa!" za teritoriju Crne Gore pojavio se 26. februara uz osnovno izdanje ovog magazina na kioscima širom te republike.

"Hello! Montenegro" će u početku izlaziti kao dodatak jednom mesečno, svakog poslednjeg četvrtka u mesecu, a u planu je da od leta pređe na nedeljnu dinamiku.

Na naslovnoj strani prvog broja je legendarni crnogorski sportista Ivan Strugar koji se ekskluzivno za "Hello! Montenegro" fotografisao sa svojom kćerkicom Anom. "Hello! Montenegro" će redovno pratiti život zvezda crnogorske showbiz scene kao i druga dešavanja iz ovdašnjeg javnog i kulturnog života. Izlaženje dodatka magazina "Hello!" za Crnu Goru već od prvog broja podržali su vodeći oglavlivači u ovoj republici poput operatera mobilne telefonije "T-Mobile" i "Promonte".



Od sada i slovenačko izdanje magazina Bravo Girl i My Hair!

Color Press Grupa od narednog meseca pokreće slovenačka izdanja magazina "Bravo Girl" (po licenci Heinrich Bauer Verlag iz Hamburga) i "My Hair" (po licenci Origin Publishing iz Londona). "Bravo Girl" će na slovenčakom izlaziti 4 puta godišnje dok će se "Moja kosa" u početku na kioscima pojavljivati dva puta godišnje: u novembru i maju.

Magazin "Moja kosa" uređivače Barbara

Fisher a "Bravo Girl" njena koleginica Barbara Banović. Kao i ostale naše naslove u Sloveniji ("Bravo", "L&Z", "BravaCasa", "Lepe princeze" i "Romansa") i ova dva magazina izdavaće kompanija "Mediatop" iz Maribora, JV Color Press Group, i naš slovenački partner, firma "Videotop".



"Lepota i zdravlje" po 99 dinara podigla tiraž za 50%!

Relaunch magazina "Lepota i zdravlje", koji je od februarskog (96.) broja spustio cenu sa 120 na 99 dinara, u potpunosti je uspeo - prodati tiraž je uvećan za 50% i sada iznosi 36.882 primeraka. U odnosu na broj 95 (januar) prodaja je veća za 11.553 komada što je skok od 45%, a u poređenju sa brojem 94. (decembar) skok je još veći - 13.075 komada ili čak 54!!!

Kada narednih dana ABC Srbija uradi zvanični odit tog broja, svi oglašivači i agencije dobiće validni sertifikat. Skok tiraža pratio je i rast rejtinga "Lepote i zdravlja", koji je u februaru iznosi 426.917 čitalaca prema istraživanjima agencije "Strategic Marketing", čime je potvrđeno suvereno prvo mesto među ženskim glossy mesečnicima u Srbiji. Da podsetimo, "Lepota i zdravlje" zauzima lidersku poziciju i na tržištima Makedonije (Ubavina i zdravje) i Bosne i Hercegovine (Ljepota i zdravlje) a u Sloveniji (L&Z) i Hrvatskoj (Ljepota i zdravlje) kotira se među 5 najčitanijih mesečnika. Od ovog proleća pojaviće se i regionalno izdanje ovog magazina za Crnu Goru čime će "Lepota i zdravlje" pokriti svih šest republika nekadašnje Jugoslavije i tako potvrditi status najuspešnijeg magazinskog brenda u regionu

The cover features a woman with long blonde hair in a pink dress, posing with her hands in her hair. The title 'LEPOTA I ZDRAVLJE' is at the top in large orange letters. A circular badge says 'nova cena 99 din.'. Text on the cover includes: 'AKO ŽELITE DA IZGLEDATE OVAKO...', '... okrenite stranu 78', 'real life MAMA, VIŠE TE NE VOLIM!', '10 KRITIČNIH TAČAKA šta kilogrami govore o vama', 'teret odluke', 'kako ga nose uspešne žene', 'HRANA KAO UTEHA spas: JOGA', 'SAVRŠEN BEAUTY PLAN budite UVEK lepi i negovani', 'komplikovane SEX & LJUBAV SITUACIJE', 'TRENDY BAJKA', and 'RAZIGRANE MODNE KOMBINACIJE I ZA VELIKE I ZA MALE PRINCEZE U VESELIM BOJAMA PROLEĆA'. A barcode and publisher information are at the bottom.

Nastavlja se trend pada prihoda od oglasa, samo dnevni list Press i magazini Color Press Group beleže rast!



Pad prihoda od oglasa u srpskim štampanim medijima nastavlja se i u februaru mesecu. U odnosu na februar 2008. godine, pad prihoda od oglašavanja zabeležilo je 7 od 10 najvećih izdavača novina i magazina u Srbiji. Prihodi od oglasa porasli su jedino u izdavačkim kućama "Press Publishing Group" (+25%) i "Color Press Group" (+50%) dok je kompanija "Europapress" ostvarila isti prihod kao i prošle godine u ovom mesecu.

	II 2008	II 2009 Razlika	Razlika	Procenat
Ringier	103	94	-9	-8%
Color Press Group	42	63	21	50%
Press P.G.	40	50	10	25%
Novosti	25%	43	-20	-31%
Politika	42	31	-11	-26%
Europapress	29	29	0	0%
Adria M.S.	41	39	-2	-4%
Kurir info	25	15	-10	-40%
Attica Media	25	13	-12	-48%
24 sata	13	10	-3	-23%