



COLOR
PRESS
GROUP

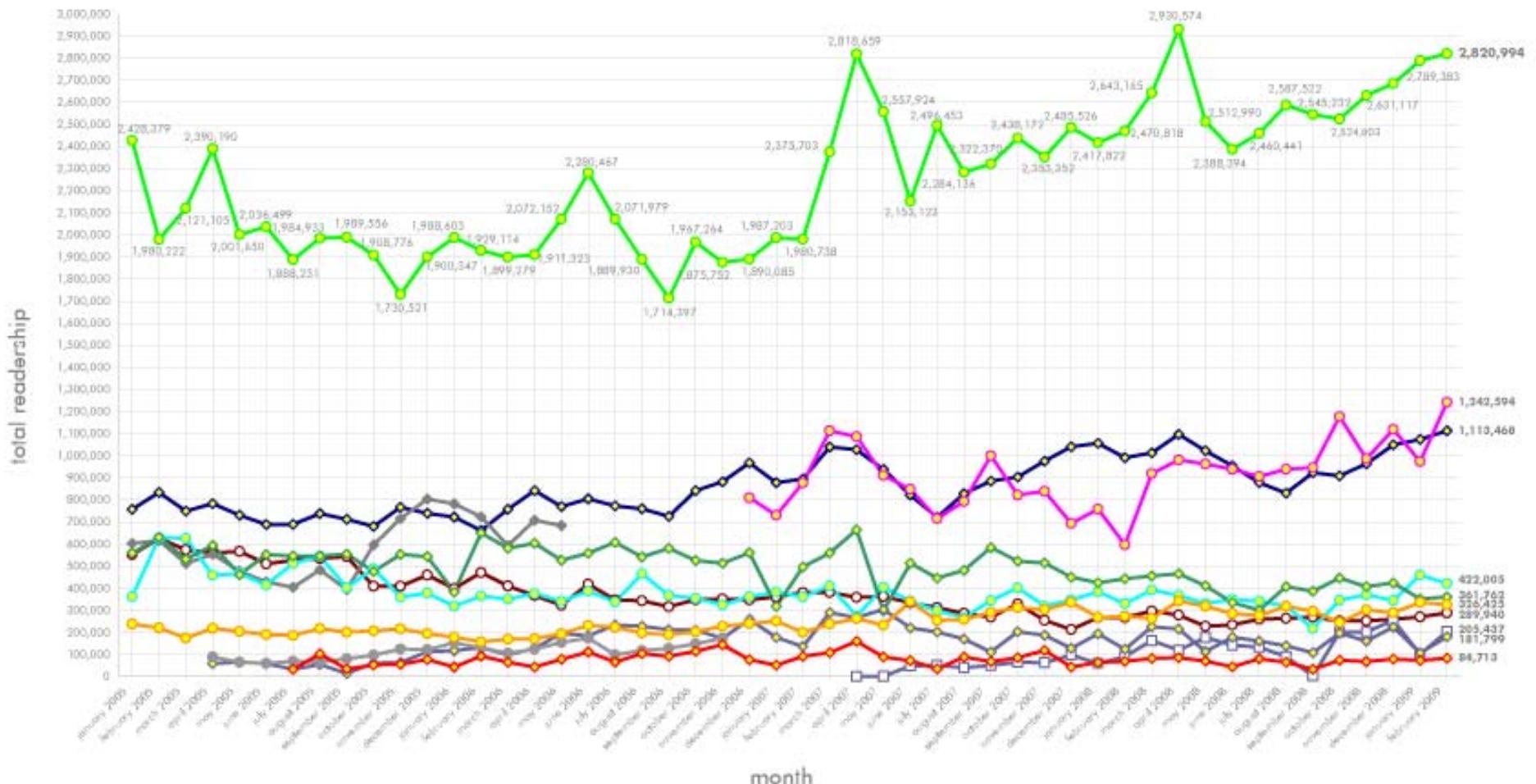
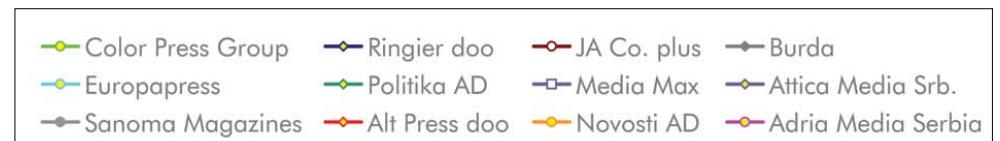
MAGAZINES WITH PASSION



WEEKLY NEWSLETTER

Čitanost magazina u Srbiji - 12 najvećih izdavača (SMMRI)

JANUAR '05 - FEBRUAR '09.



U prvom kvartalu 2009. - 12 najvećih izdavača u Srbiji ostvarili su za 205 miliona niže prihode od oglasa nego u isto vreme prošle godine!

Većina vodećih izdavača novina i magazina u Srbiji i u martu beleži negativni trend kada je reč o prihodima od oglasa u odnosu na isti mesec prošle godine. Prema podacima "Strategic Marketinga" u ovom mesecu od 12 najvećih izdavača u Srbiji rast prihoda od oglasa zabeležili su samo magazini "Color Press Group" (+31%), besplatni dnevni list "24 sata" (+28%) i izdanja kuće "Ringier" (+6%) i Europapress (+6%). Ostalih 8 vodećih izdavača zadržali su trend pada.

Kada je reč o podacima za prvi kvartal 2009. godine (01. 1. - 31. 3.), podaci su još sumorniji jer obuhvataju i januar i februar, tradicionalno loše mesece

za oglašavanje i u godinama koje nisu krizne. U ovom periodu 12 vodećih izdavača u Srbiji zaradilo je 205 miliona dinara manje od oglasa nego u prvom kvartalu 2008. godine.

Kada se ovoj cifri dodaju brojke kompanije "Media News Group" koja je izdavala u međuvremenu ugašeni dnevni list "Gazeta" (56 miliona u prvom kvartalu 2008.) - cifra se penje na 261 milion dinara.

Ukoliko se u ove cifre ukalkuliše i depresijacija domaće valute u proseku od 20% u odnosu na isti period prošle godine, kao i drastično usporena naplata dugovanja oglašivača, dobija se prilično pesimistična slika medijske industrije u Srbiji, koja beleži svoje najteže momente od devedesetih naovamo.

SMMRI - PrintAdex, mart 2008. / mart 2009.

Publisher	III 2008.	III 2009	Razlika	Procenat
Ringier	130	138	8	6,15
Color Press Group	57	75	18	31,58%
Press P.G.	68	67	-1	-1,47%
Novosti	81	63	-18	-22,22%
Adria Media Srbija	62	53	-9	-14,52%
Politika	55	46	-9	-16,36%
Europapress	35	37	2	5,71%
24 sata	14	18	4	28,57%
Kurir info	29	17	-12	-41,38%
Attica Media	25	16	-9	-36,00%
Media Max	19	13	-6	-31,58%
Dan	13	10	-3	-23,08%

SMMRI - PrintAdex, Q1 2008. / Q1 2009.

Publisher	Q1 2008.	Q1 2009.	Razlika	Procenat
Ringier	327	298	-29	-8,87%
Color Press Group	133	177	44	33,08%
Press P.G.	165	168	3	1,82%
Novosti	212	145	-67	-31,60%
Adria Media Srbija	132	113	-19	-14,39%
Politika	141	101	-40	-28,37%
Europapress	93	88	-5	-5,38%
24 sata	49	35	-14	-28,57%
Kurir info	99	45	-54	-54,55%
Attica Media	63	38	-25	-39,68%
Media Max	42	34	-8	-19,05%
Dan	33	23	-10	-30,30%

Sladak život... BEZ ŠEĆERA!

Ako ste često umorni, imate višak kilograma a raspoloženje vam varira, moguće je da je uzrok vaših problema višak šećera u organizmu. Vreme je za šećernu detoksikaciju! Pozicionirajte svoj brend baš uz ove strane.

Isplanirajte letovanje: Šta da spakujete u kofere ako letujete sa drugaricom, partnerom ili porodicom? Predstavljamo vam najefektnije kupaće kostime, odeću i asesoare za leto koje je pred nama. Svaka žene poželeće da vidi šta donosi nova modna sezona, stoga pozicionirajte svoj brend baš uz ove strane.

Bronzani ten na početku leta

Top - preparati za samopotamnjivanje i bronzeri. L&Z beauty predlozi pravi su prostor za pozicioniranje vašeg brenda.

100 naj: šminka, parfemi, proizvodi za negu, odeća, obuća, nakit, filmovi, knjige, muzika, turističke destinacije, restorani, frizerski i kozmetički saloni, fitnes centri, nameštaj i detalji za uređenje stana... Sve su to "sitnice" koje ženama ulepšavaju život... Pozicionirajte svoj brend baš uz ove strane!

Budite deo L&Z tima!

LEPOTA & ZDRAVIJE

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 100 JE 28. APRIL

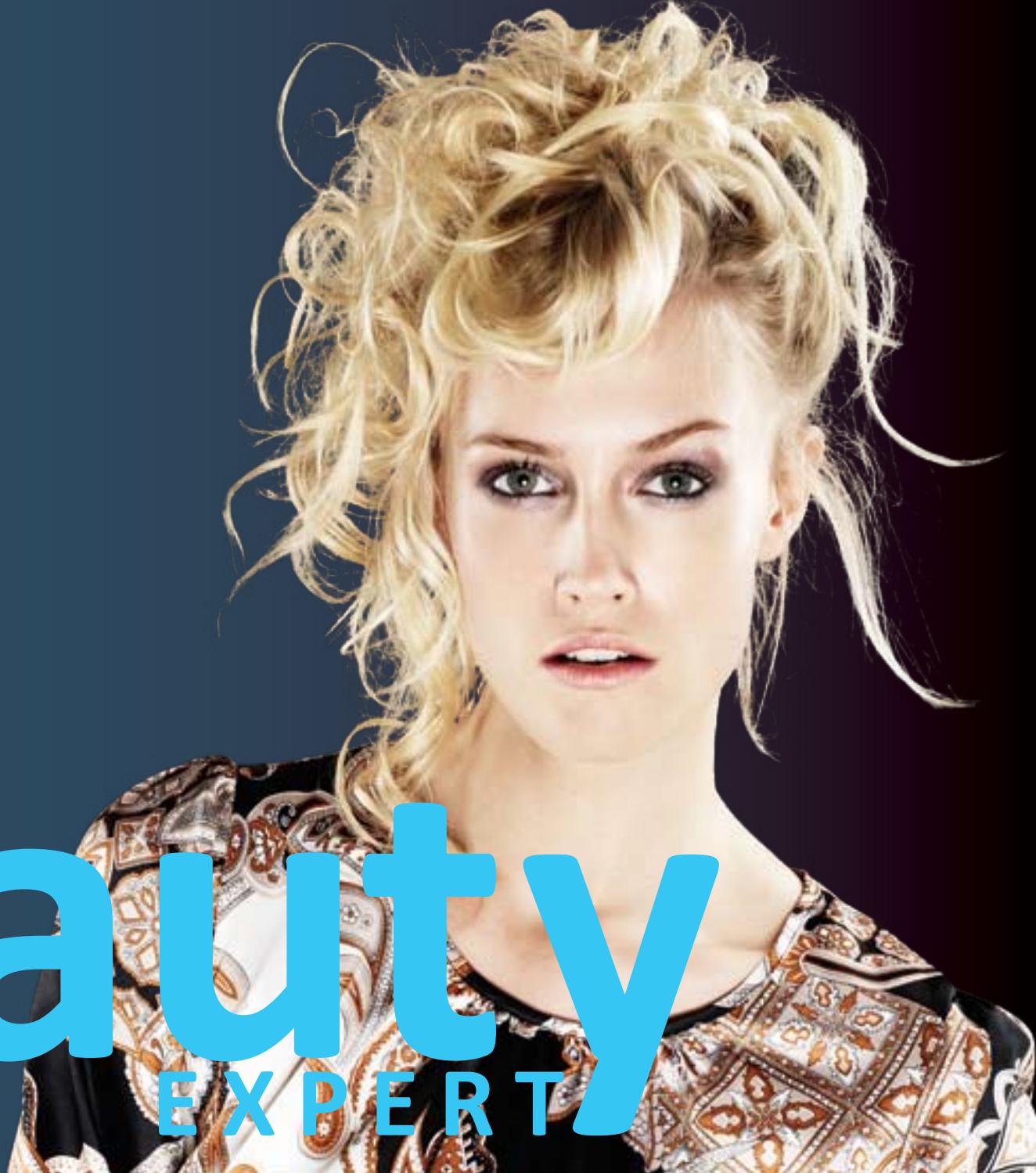
NOVI BROJ "BEAUTY EXPERTA"!

Sledeći broj "Beauty Expert", donosi temu o sunčanju i nezi posle sunčanja. Ako u svojoj ponudi imate preparate za zaštitu od štetnog uticaja sunčevih zraka, ove strane idealne su za plasiranje vaših proizvoda. Naš časopis nastavlja da prati novosti na kozmetičkom tržištu, a u stalnim rubrikama o parfemima i šminkanju plasiramo najaktuelnije parfeme i preparate dekorativne kozmetike. I dalje se bavimo beauty temama kao što su nega kože, borba protiv celulita, antiejdž i kozmetički tretmani za sve vrste problema. "Beauty Expert" je od prošlog broja proširio koncepciju pa su u našem magazinu sada zastupljene i psihološke teme, kao i teme u vezi sa zdravljem, ishranom i dijetama. U svakom broju predstavljamo neku zanimljivu turističku destinaciju, aktuelnu u sezoni.

LEPOTA & ZDRAVљE

beauty EXPERT

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 25. MAJ



U PRIPREMI JE NOVI BROJ
ČASOPISA "MOJA KOSA"!

Čitateljke očekuju predlozi najnovijih trendi frizura za kratku, poludugu i dugu kosu. U galerijama, pored frizura, preporučujemo i preparate za negu i oblikovanje kose. Ako se bavite distribucijom profesionalne frizerske kozmetike, predstavite našim čitaocima proizvode koji su u vašoj ponudi. U našoj stalnoj rubrici "Super saloni" predstavljamo najbolje frizerske salone u Srbiji, koji koriste najkvalitetniju profesionalnu kozmetiku. Naše novine pune su saveta o nezi, bojenju i stilizaciji kose, a predstavljamo i novitete na tržištu frizerske kozmetike. U svakom broju izveštavamo sa revija frizura, seminara, sajmova i drugih događaja.

MojaKosa

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 15. JUN



Najtiražniji teen časopis BRAVO u novom broju donosi:

Miley Cyrus: Da li je najpoznatija teen zvezda na svetu zaista zaljubljena u Justina Gastona? BRAVO prenosi sve detalje ove romantične veze...

New Moon: BRAVO ti ekskluzivno otkriva pojedinosti sa snimanja drugog dela sage o Twilightu! Snimili smo tajne lokacije, kao i glumce u pauzama snimanja!

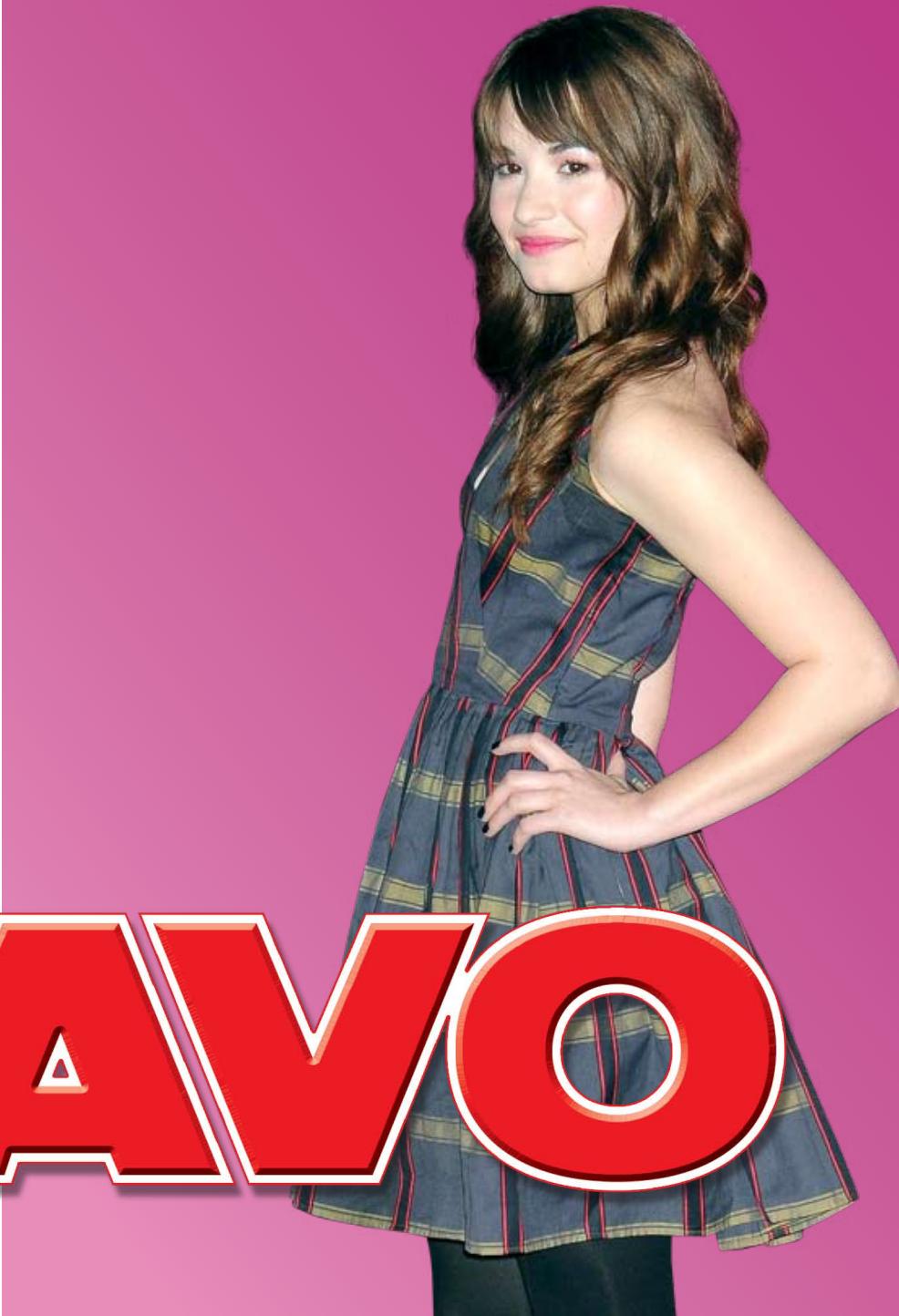
Katy Perry: Proleće je zaista stiglo! I Katty se zaljubila! Pročitaj u BRAVO-u da li je prebolela bivšeg momka i šta joj se sada dešava na privatnom planu...

Saznaj šta rade: Ashley Tisdale, Rihanna, Lady Gaga, Taylor Swift, Metro Station...

Plus: Cool posteri, Let's talk, horoskop, testovi...

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 8. MAJ

BRAVO



NJKV Prestolonaslednik Aleksandar II i Princeza Katarina u poseti sedištu CPG!

NJKV Prestolonaslednik Aleksandar II Karađorđević i Princeza Katarina posetili su početkom aprila sedište "Color Press Grup" u Novom Sadu. Saradnja CPG i Kraljevske porodice traje od launch partija magazina "Hello!" na Belom dvoru u julu 2007. godine i od tada je naša kompanija redovno podržavala sve humanitarne i druge aktivnosti Dvora.

Princ Aleksandar i Princeza Katarina u razgovoru sa Robertom Čobanom, predsednikom CPG, interesovali su se za efekte finansijske krize na medijsku industriju u Srbiji kao i za planove i aktivnosti CPG u regionu. U druženju koje je trajalo znatno duže od predviđenog protokola, obe strane izrazile su zadovoljstvo dosadašnjom saradnjom a dogovoreno je i nekoliko budućih zajedničkih akcija kao i učešće Fondacije Princeze Katarine u projektu CPG "Sunce radosti", koji je posvećen vojvođanskim domovima za decu ometenu u razvoju.



Snežana Dakić-Mikić dobila nagradu "Hello!" magazina za najbolji stajling javne ličnosti

Kao i svake godine, kraj 14. "Jacob's Fashion Selectiona" obeležen je tradicionalnom dodelom nagrada koju je modna agencija "Select" ove godine organizovala u hotelu "Admiral". Članovi modnog žirija bili su modni novinari, a proglašenje dobitnika nagrada obavljeno je u prisustvu velikog broja zvanica.

Nagrađeni su: Suzana Perić za najbolji vizuelni identitet revije, "Mexx" za najbolju brend kolekciju, Zvonko Marković za dizajnersku kolekciju, "AMC" za najbolju kolekciju modne kuće, Marina Cvetković u kategoriji najbolji mladi dizajner, Bojana Vujadinović i Veselin

Doknić proglašeni su najboljim modelima,

Vanja Jošić postala je novo modno lice, a Isidora Bjelica nagrađena je za najbolju reviju po mišljenju čitalaca "Blica". Za javnu ličnost sa najboljim stajlingom nagradu magazina "Hello!" osvojila je autorka i televizijsko lice Snežana Dakić-Mikić. Koktel je poslužen po završetku zvaničnog dela programa a zabava je u dobroj atmosferi potrajala do sitnih sati.

HELLO!



Na PRO PR kongresu,
u hotelu "Splendid", Robert
Čoban održao prezentaciju
"Ubiti građanina Kejna"
na temu krize u medijima

U hotelu "Splendid" u Bečićima, u Crnoj Gori, od 22. do 25. aprila trajao je PRO PR kongres koji je, kao i svake godine, okupio stručnjake iz oblasti marketinga, PR-a i komunikacija iz celog regionala. Među brojnim predavačima iz zemalja bivše Jugoslavije, ali i Portugalije, Rumunije i Bugarske, prezentaciju je održao Robert Čoban, predsednik "Color Press Group". Tema prezentacije "Ubiti građanina Kejna" (<http://www.color.rs/pdf/propr2009.pdf>) bila je kriza u medijskoj industriji u regionu ali i u celom svetu. Na kongresu je većina predavača istakla činjenicu da, u vremenima krize, kompanije koje žele da sačuvaju svoj ideo na tržištu treba da nastave marketinške i PR aktivnosti jer im se, u suprotnom, može dogoditi da ih posle recesije potisnu firme koje su nastavile da ulažu u ove oblasti.

UBITI GRAĐANINA KEJNA



1929. / 2009.

Hoće li štampa preživeti ekonomsku krizu?