



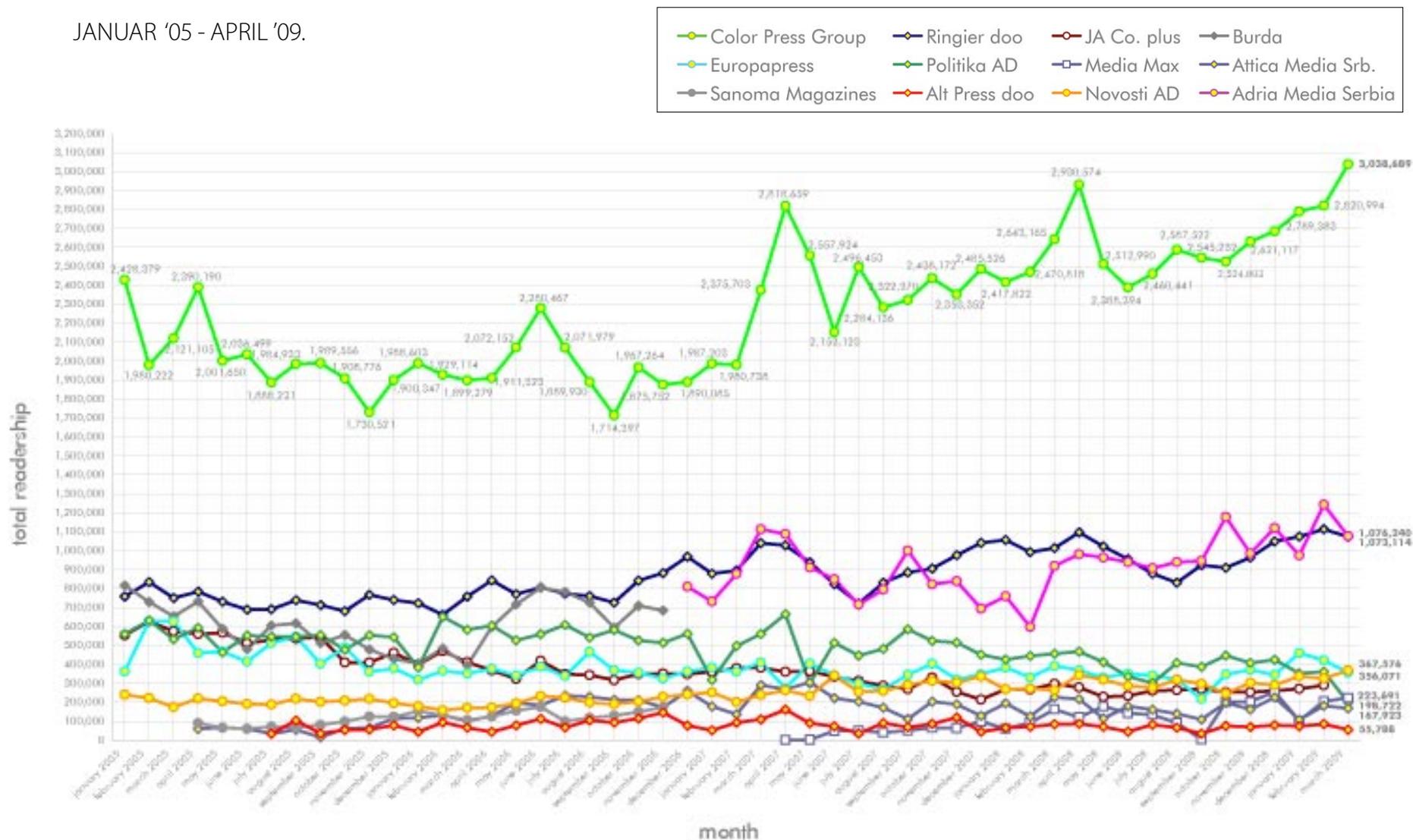
COLOR PRESS GROUP

MAGAZINES WITH PASSION



Čitanost magazina u Srbiji - 12 najvećih izdavača (SMMRI)

JANUAR '05 - APRIL '09.



Color Press Group u aprilu ostvarila rast prihoda od oglasa od 39% u odnosu na isti mesec prošle godine!

Iako je u protekla dva meseca ostvaren rast prihoda od oglasa u srpskim štampanim medijima u odnosu na početak godine, kada se ti podaci uporede sa istim periodom 2008, i dalje se beleži pad na nivou cele izdavačke industrije. Prema podacima "Strategic Marketinga" od 12 najvećih izdavača u Srbiji samo su

tri zabeležila rast prihoda od oglasa (CPG + 39%, Media Max + 19% i EMG + 1%), Europapress je ostvarila prihod na nivou prošlogodišnjeg (47 miliona dinara), dok je ostalih 8 kompanija zabeležilo pad u dijapazonu od 11% u slučaju kuća "Ringier" i "24 sata" do, čak, 57% u slučaju kompanije "Kurir Info".

SMMRI - PrintAdex, april 2008. / april 2009.

Publisher	IV 2008.	IV 2009	Razlika	Procenat
Ringier	133,9	118,5	-15,4	-11,50%
Color Press Group	61,7	85,6	23,9	38,74%
Press P.G.	83,4	65,3	-18,1	-21,70%
Adria Media Srbija	76,9	58	-18,9	-24,58%
Novosti	91,4	57,5	-33,9	-37,09%
Europapress	47,9	47,7	-0,2	-0,42%
Politika	69,9	38,8	-31,1	-44,49
Media Max	21,7	25,8	4,1	18,89%
Attica Media	28	19,4	-8,6	-30,71%
24 sata	18,9	16,3	-2,6	-13,76%
Kurir info	35,7	16	-19,7	-55,18%
EMG	6,6	7,8	1,2	18,18%

U šoping po Gospodina Pravog

Većina žena ima vrlo stroge kriterijume pri izboru partnera, ali postoji li u stvarnom svetu muškarac koji odgovara takvim ekstremnim očekivanjima...

Specijal za dobro raspoloženje:

SREĆA JE...

Različite ljude srećnim čine različite stvari. Zato smo sumirali savete psihologa i poznatih ličnosti o jednostavnim zadovoljstvima koja unose radost u naš život

Party zalogajčići

Provod za sva čula: slatki i slani kanapei i šareni kokteli

Fitnes tajne poznatih

Moje jutro by Aleksandra Radović

Budite deo L&Z tima!

LEPOTA & ZDRAVLJE

ROK ZA PRIJAVU OGLASA ZA BR. 101 JE 28. MAJ



BRAVACASA

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 4. JUN

U najnovijem broju Bravacase predstavimo čitaocima stanove različitih kvadratura i stilova, najnovije predmete koji su osmislili poznati dizajneri, materijale koje se sve više upotrebljavaju pri izradi nameštaja za domaćinstvo. Osim toga, informisaćemo čitaoce kakvih sve spavaćih soba ima u našim salonima, pomoći ćemo im da izaberu garnišne za zavese, predstavimo plakare sa kliznim vratima načinjene od različitih materijala. Svima koji žele da zamene baterije u kupatilu ili kuhinji, ponudićemo veliki izbor modela

koji mogu da se nađu u našim prodavnicama. Kada je reč o kućnoj tehnici, tema ovog broja biće frižideri. Naš stručni saradnik, pejzažni arhitekta u ovom broju će dati savete kako da uredite svoje dvorište ili baštu da biste u njoj uživali tokom leta. Ukoliko i vi želite da predstavite svoje proizvode našim čitaocima i da im ponudite proizvode za opremanje enterijera, na vreme rezervišite oglas u junskom broju Bravacase.

Radost života

Najpopularniji trend magazin JOY u junskom izdanju predstavlja SHOPPING IZ SNOVA: Budite spremni za veliku trku čiji su cilj trendy odevni predmeti po pristupačnim cenama. Predstavljamo vam HIGH CLASS MODU ZA MALO NOVCA, kao i aktuelne "must have" predloge. A u novom outfitu (zahvaljujući našim savetima pod nazivom POSTANI SAVRŠENA ZAVODNICA!) - pripadnice nežnijeg pola uloviće svakog muškarca! Iz beauty segmenta izdvajamo drugi deo beauty vodiča pod nazivom "Sijaj kao sunce": Preplanulom letnjem tenu potrebne su dve stvari, a to je sunce i inovativna nega - zahvaljujući NOVIM SUMMER PREPARATIMA ZA NEGU TELA. Osim toga, očekuje vas i ljubavna reportaža u kojoj će pet mladih žena ispričati kako su uspele da pretvore svoje partnere u MUŠKARCE IZ SNOVA: Otkrivamo trikove pomoću kojih će (neprimetno) motivisati svog dragog da se promeni... I, za kraj: Pod naslovom "NEODOLJIVO & POŽELJNO", pripadnice nežnijeg pola će uživati u opširnom ASESOAR-VODIČU - novi luksuzni modeli trendi sandala, nakita & Co. samo na jednom mestu... u magazinu JOY!

JOY

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 12. JUN



LEPOTA & ZDRAVLJE

Pokrenut sajt LEPOTA & ZDRAVLJE prvi ženski lifestyle portal na srpskom jeziku

Posle velikog uspeha regionalnog showbiz portala www.svet.rs koji je za manje od pola godine ušao među 20 najposećenijih sajtova na srpskom jeziku, "Color Press Group" je, u saradnji sa kompanijom "McCann Erickson", pokrenuo još jedan projekat iz ove oblasti.

Dvadesetsedmog aprila, tačno u podne, lansiran je sajt www.lepotaizdravlje.rs, prvi srpski ženski lifestyle portal. Pored niza tema iz oblasti kojima se bave magazini CPG - "Lepota i zdravlje", "Moja beba", "Beauty Expert", "BravaCasa", "JOY", "Lekovito bilje", "Dobra hrana" i drugi - novi portal donosiće aktuelnosti iz svih sfera interesovanja savremene žene: od horoskopa, preko video-zapisa, saveta dana i dnevnih vežbi, beauty i medical shopa, do chata sa nutricionistima, psiholozima, dermatolozima i drugim stručnjacima.

Novi portal u startu su podržali prestižni međunarodni i domaći brendovi kao što su L'Oréal, Max Factor, Banka Intesa, Collistar, Bvlgari, Jacobs, Persil, Dijamant...

Projekat www.lepotaizdravlje.rs ujedno je prvi projekat kompanije "Future Media Co", čiji su osnivači "Color Press Group" i "McCann Erickson"



ADVERTAJZING INFO: natasa.radulovic@color.rs

www.lepotaizdravlje.rs



U HOTELU "SPLENDID" PROSLAVLJEN IZLAZAK PRVOG BROJA MAGAZINA "LJEPOTA & ZDRAVLJE"

Najluksuzniji crnogorski hotel "Splendid" ugostio je prošlog četvrtka veliki broj zvanica koje su došle da proslave izlazak prvog broja "Ljepote i zdravlja" - izdanja za Crnu Goru. Kompanija "Monte Color", članica "Color Press Grup" sa sedištem u Podgorici, tako je posle crnogorskog "Svijeta" dobila još jedno svoje izvorno izdanje. U specijalno dekorisanom prostoru goste su dočekivali Vesna Čadenović, glavna urednica magazina "Ljepota i zdravlje", izvršna urednica Marina Strugar, Ksenija Vukotić i Strahinja Antić - zaduženi za advertajzing ovog izdanja, Migo Čalić, direktor "Monte Colora", Milica Milić, direktorka korporativnih komunikacija CPG, i Robert Čoban, predsednik grupe. Od ličnosti iz crnogorskog javnog života partiju su, između ostalih, prisustvovali ambasador BiH u Podgorici Branimir Jukić, Srđan Kusovac, savetnik premijera Crne Gore Mila Đukanovića, Žarko

Radulović, vlasnik hotela "Splendid", predsednik Saveza sindikata Crne Gore Danilo Popović, modna kreatorka Seka Martinović, pevačice Kaja Milačić, Emina Čivović, Jelena Kazanegra, Mina Laličić, Andrijana Božović i Nina Petković, glumci Slavko Kalezić i Ivana Mrvaljević, manekenka Nina Stanišić, košarkaš Dragan Vukčević, vaterpolista Filip Trajković kao i veliki broj kolega iz crnogorskih TV kuća (TV Atlas, TV Pink M, PR Pro TV...), i predstavnika marketinških agencija i kompanija koje se oglašavaju u magazinu.

"Kada smo pre tačno 10 godina osnovali kompaniju u Crnoj Gori, naš daleki san bio je da jednoga dana u ovako ekskluzivnom hotelu proslavimo izlazak prvog broja ovakvog magazina. Koncept magazina 'Ljepota i zdravlje', pokrenutog u Srbiji 2001. godine, prihvaćen je u svim republikama bivše Jugoslavije, a ovo, crnogorsko, šesto je po redu izdanje i nimalo ne sumnjamo u to da će ponoviti uspeh kao u drugim zemljama u regionu!", rekao je, između ostalog, u pozdravnom govoru Robert Čoban, predsednik CPG.



37. kongres FIPP održan u Londonu

U Londonu je održan 37. kongres FIPP (www.fipplondon09.com), međunarodne asocijacije izdavača magazina, koja okuplja najveće svetske izdavače periodičnih publikacija.

Po oceni većine učesnika ovo je svakako bio jedan od najbolje organizovanih kongresa FIPP do sada a mesto održavanja, impresivna zgrada Old Bilingsgate u kojoj je u 18. veku zapravo bila riblja pijaca, dupke je ispunjena delegatima sa svih kontinenata, a bilo ih je preko hiljadu.

Među predavačima i panelistima izdvajala su se imena poput Džonatana Njuhausa, predsednika kompanije Conde Nast (Vogue, Glamour, GQ, Vanity Fair...), Morisa Levija, predsednika Publicis Group, Mata Britina iz Google UK, Vila Vajthorna, predsednika "Virgin Galactic" i mnoga druga. Kao i na protekla dva kongresa 2005. u Njujorku i 2007. u Pekingu, Srbiju je predstavljao Robert Čoban, predsednik "Color Press Group".

Ove godine sa prostora bivše Jugoslavije na kongresu su učestvovali i predstavnici grupe "Adria Media" - Piter van Kol, Tomaš Drozg i Bernd Rademan kao i Stipe Orešković iz zagrebačke EPH. Glavna tema kongresa bila je, naravno, dramatična ekonomska kriza koja je posebno pogodila izdavačku industriju u celom svetu. Opšta ocena je da po isteku recesije ništa više neće biti isto i da će brojni "tradicionalni mediji" morati značajno da se prilagode novim navikama svojih konzumenata i da dobar deo svojih sadržaja prenesu na nove platforme kao što su internet i mobilni telefoni.

Svečano otvaranje kongresa održano je u Kensington Palace, jednom od dvoraca britanske vladarske porodice, u kojem je, između ostalog, živela kraljica Viktorija ali je najpoznatiji kao poslednji dom princeze Dajane. Posebno impresivno bilo je završno veče kongresa kada je pod sponzorstvom DHL-a održan spektakularni party u Saatchi Gallery u londonskoj četvrti Chelsea. Sledeći, 38. kongres FIPP biće održan 2011. u Nju Delhiju, u Indiji.



Saatchi Gallery - closing ceremony



Old Bilingsgate - FIPP kongres



Saatchi Gallery - closing ceremony



Kensington Palace - opening reception



Saatchi Gallery - closing ceremony