



**COLOR
PRESS
GROUP**

MAGAZINES WITH PASSION



U maju nastavljen pad prihoda od oglasa u odnosu na isti mesec prošle godine

Svih deset najvećih izdavača dnevnih novina i magazina u Srbiji u maju 2009. beleže pad prihoda od oglasa u odnosu na isti mesec prošle godine. Najmanji pad zabeležile su kuće "Ringier" (3%) i "Color Press Group" (2%) dok je najveći u kompanijama "Adria Media" (-27%), "Politika" (-38%) i "Kurir info" (-56%). Pri tom treba imati u vidu činjenicu da su april i maj, pored novembra i decembra, tradicionalno

meseci sa najvišim prihodima od oglasa i da su pred nama tri kritična letnja meseca.

Ostaje da se vidi hoće li mere Vlade Srbije za pomoć medijima u uslovima ekonomske krize, koje treba da budu usvojene u naredne dve nedelje (među kojima se, prema najavama, neke odnose i na privremenu liberalizaciju oglašavanja alkoholnih pića),

pomoći ovdašnjim medijima koji šesti mesec uzastopno beleže pad prihoda od oglašavanja.

Ništa svetlija situacija nije ni u drugim evropskim zemljama i SAD, gde je takođe prisutan drastičan pad prihoda od oglašavanja, dok su zasad jedini izuzetak od ovog trenda zemlje u razvoju poput Indije, Brazila i Kine.

SMMRI - PrintAdex, maj 2008. / maj 2009.

Publisher	V 2008.	V 2009	Razlika	Procenat
Ringier	134,6	129,9	-4,7	-3,49%
Novosti	93,5	69,4	-24,1	25,78%
Press P.G.	78,9	65,2	-13,7	-17,36%
Color Press Group	66,3	64,7	-1,6	-2,41%
Adria Media Srbija	65,5	47,6	-17,9	-27,33%
Politika	67	41,3	-25,7	-38,36%
Europapress	42,5	40,5	-2	-4,71%
Attica Media	25,6	20,8	-4,8	-18,75%
24 sata	21,5	19,4	-2,1	-9,77%
Kurir info	36,2	15,7	-20,5	-56,63%

BRAVACASA

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 4. JUL

Opremate ili renovirate svoj životni prostor? Bravacasa će vam pomoći u sređivanju dnevnog boravka, prostorije u kojoj provodite najviše vremena i u kojoj primete prijatelje. Predstaviće vam modularni nameštaj – police, komode, regale... Sigurni smo da ćete među ponuđenim komadima pronaći nešto što će odgovarati vašem ukusu i prostoriji kojoj je namenjeno.

Ukoliko ste rešili da sredite dečju sobu, pogledajte šta se nudi u salonima nameštaja. Nameštaj veselih boja i nesvakidašnjeg dizajna ulepšaće prostor namenjen najmlađima.

Renoviranje kupatila neće predstavljati napor kad pred sobom imate "vodič za kupovinu" koji će vam omogućiti da izaberete sanitarije po svojoj želji.

Ukoliko ste uvoznik, distributer, generalni zastupnik ili proizvođač nameštaja, sanitarija, podnih obloga... pronađite najlakši put do potrošača i predstavite im svoje proizvode u Bravacasi – najtiražnijem časopisu o uređenju enterijera.

Budite i vi član Bravacasa tima.

MAGAZIN "LEPOTA I ZDRAVLJE" PROSLAVIO IZLAZAK 100. BROJA

U predivnom ambijentu Country Club Hotela "Babe", u Sopotu, redakcija magazina "Lepota i Zdravlje" okupila je 26. maja svoje saradnike, prijatelje i poznate ličnosti da bi obeležila ovaj veoma važan jubilej.

Tim povodom, predsednik izdavačke kuće "Color Press Group" Robert Čoban izjavio je: "Kada smo pre nešto više od osam godina pokrenuli magazin 'Lepota i zdravlje', na tržištu nije bilo nijednog sličnog domaćeg ili licencnog magazina, nikoga sa kime bismo se upoređivali, nikoga sa kime bismo se takmičili. Onda je, iz godine u godinu, na naše tržište počelo da pristiže na desetine novih magazinskih brendova, licencnih i domaćih, u izdanju naše i konkurentskih kuća. Međutim, 'Lepota' je tokom proteklih 100 brojeva - vođena znanjem i veštinom glavne urednice Lidije Čulibrk i njenog tima - ostala ženski mesečnik broj 1 u Srbiji i kada je u pitanju tiraž i kada je reč o rejtingu. I ne samo to - u protekle tri godine naša kuća pokrenula je regionalna izdanja 'Lepote i Zdravlja' u svim ostalim republikama bivše zajedničke države i na svim tim tržištima ovaj magazin je ili prvi, što je slučaj

u Makedoniji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori, ili među prvih pet na tržištu, u slučaju Hrvatske i Slovenije..."

Robert Čoban je pomenuo i to da se prošlog meseca štampanom izdanju "Lepote i Zdravlja" pridružio internet portal lepotaizdravlje.rs kao prvi projekat kompanije "Future Media" koja će se baviti korporativnim pablišingom i internet portalima. Ovaj jubilej bio je prilika da se skrene pažnja na partnere "Lepote i zdravlja" iz različitih oblasti: na kompaniju "Miss YU", "Olimpijski komitet Srbije" i, odskora, na fond "Ekotopia".

Od poznatih ličnosti zabavi su prisustvovali Veselin Jevrosimović, Snežana Dakić-Mikić sa suprugom, NJKV Princ Aleksandar II, Vesna da Vinča, Tatjana Vojtehovski, Darko Radovanović, Olja Karleuša, Bojana Stefanović, Roksanda Đorđević, Jellena i mnogi drugi. Svi gosti na poklon su dobili ponešto iz bogatog izbora kozmetičkih proizvoda kompanije "L'Oreal".





Celebrity Road Show

U saradnji sa General Motorsom, magazin "Hello!" organizovao je prvi Celebrity Road Show u kojem učestvuju novinari, fotoreporteri, kamermani i vođači, a naše poznate ličnosti sede za volanom automobila marke Opel Insignia.

U prvom Hello! Celebrity Road Showu poznati "vođači" bili su Srđa Popović, osnivač fonda "Ecotopia", Nenad Radujević, vlasnik modnog studija "Klik", Vukašin Brajić, učesnik reality showa Operacija Trijumf, Marko Vjetrović, PR FK Partizan, Nina Radulović, voditeljka Fox TV, Suzana Perić, modna kreatorka i Jelena Blečić, slikarka.

Njihovi saputnici bili su predstavnici "Blica", "Blic Pulsa", "TV Pinka", "TV Foxa", "Studija B", "Pressa", "Sveta" i drugih medija. Hello! povorka krenula je oko podne sa Novog Beograda prema Vili Jelena na Dedinju gde ih je dočekalo proglašenje najbržijeg vođača koji je u najkraćem roku uspeo da se probije kroz gradsku saobraćajnu gužvu. Nina Radulović je stigla prva na cilj, drugi se, ispred Vile Jelena, parkirao Nenad Radujević a treće mesto osvojio je Srđa Popović. Potom su klijenti i prijatelji magazina "Hello!" uživali u prijatnom ćaskanju uz koktele u Vili Jelena.

