

COLOR
PRESS
GRUPA

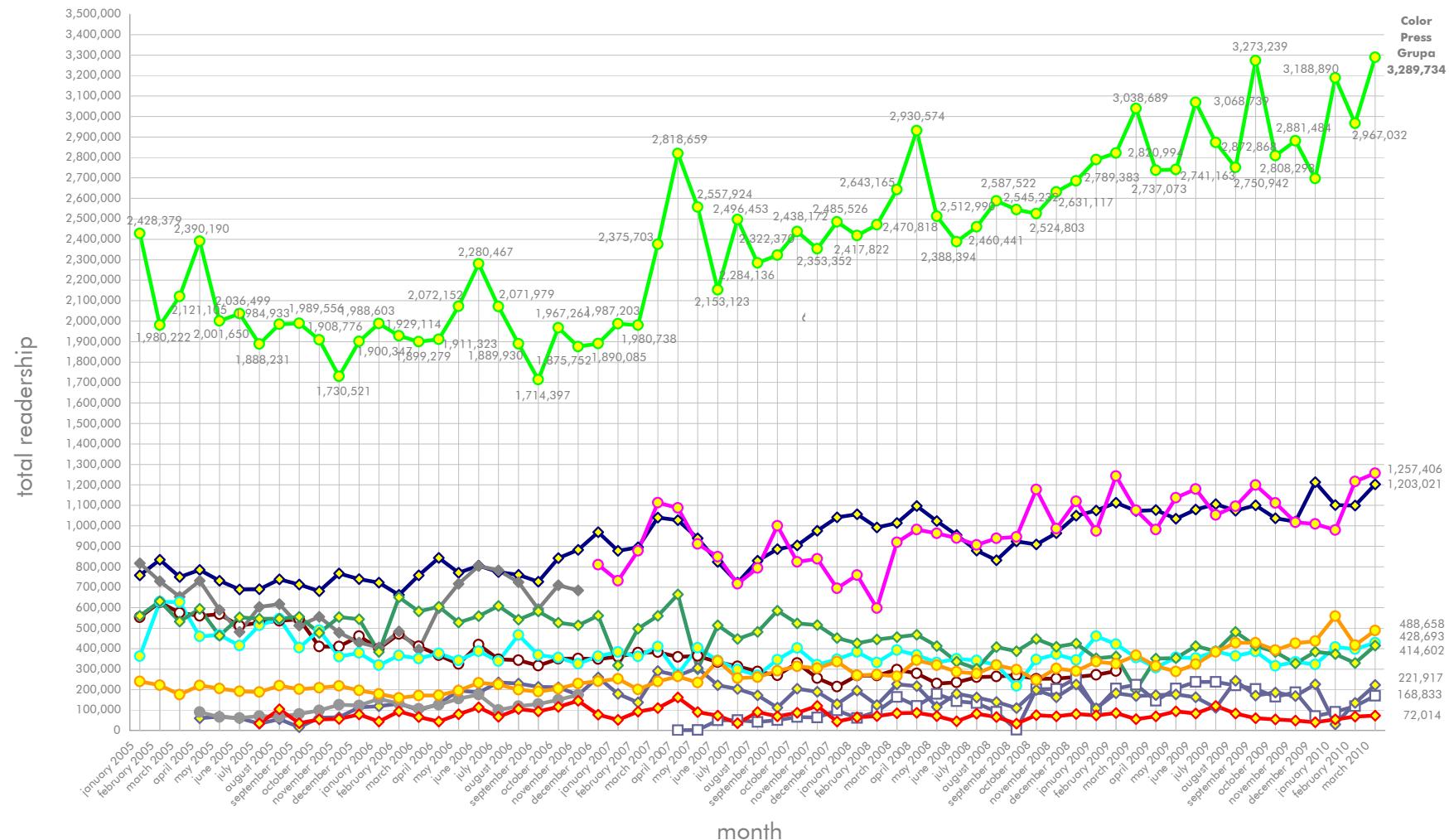


WEEKLY NEWSLETTER

Čitanost magazina u Srbiji - 12 najvećih izdavača (SMMRI)

JANUAR '05 - MART '10.

Color Press Group



Predstavljeni novi magazini i portali "Color Press Group"

Danas je u prostorijama Asocijacije medija na Senjaku kompanija "Color Press Group" predstavila nekoliko svojih novih magazina i internet porta.

Reč je pre svega o magazinu "Intelligent Life" koji CPG radi u saradnji sa londonskim nedeljnikom "The Economist"; zatim o mesečniku "Shopping" i internet portalima mojabeba.rs i mobitech.rs. Goste su pozdravili Zoran Papić, izvršni sekretar Asocijacije medija, Milica Milić, direktor korporativnih komunikacija CPG i Ranko Rajević, osnivač Mense Srbije.

Prijemu je prisustvovao veliki broj predstavnika velikih kompanija, medija i marketinških agencija, među kojima su: Jelena Krstović (Delta Holding), Borislav Miljanović (McCann Erickson PR), Ivan Stanković (Communis), Veselin Simonović (Blic), Branislav Novčić (ABC Srbija), Aleksandar Đorđević (Noć reklamoždera), Biljana Stepanović (Business Info Group) i mnogi drugi...

Zemlju iz koje je magazin "Intelligent Life" stigao u Srbiju predstavljao je Dušan Mihajlović, šef odseka za medije ambasade Velike Britanije.



U pripremi "Intelligent Life" broj 2

Na kioscima u Srbiji i Crnoj Gori pojavio se 1. broj srpskog izdanja magazina "Intelligent Life" koji Color Press Grupa radi u saradnji sa londonskim nedeljnikom "The Economist".

Magazin "The Economist: Intelligent Life" izlazi četiri puta godišnje u izdanjima za proleće (mart), leto (jun), jesen (septembar) i zimu (decembar).

"Intelligent Life" je lifestyle magazin "za poslovne ljude kada nisu na poslu" i bavi se stvarima koje njih zanimaju a to su: automobili, vina, putovanja, moda, nauka, umetnost... Tiraž magazina je 34.000 primeraka, štampan je na 128+ strane, u formatu 230x303 mm sa toplim povezom. Cena: 150 din. u Srbiji, odnosno 1,80 evra u CG.



U pripremi je 2. broj magazina koji će se pojaviti na kioscima 25. juna sa velikim brojem zanimljivih tema za čitanje u dugim letnjim danima. Rok za prijavu oglasa je 1. jun.

LEPOTA & ZDRAVLJE

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 5. JUN

Beauty

Travel look - budite svakog trena spremni za putovanje

Moda

Beach specijal - kupaći za svaku figuru

Iz dermatološke ordinacije

Opasnosti koje vrebaju na suncu

Vaša putna apoteka

Šta poneti sa sobom, šta ako se razbolite u inostranstvu, kada je vakcinacija neophodna

Kontracepcija po vašoj meri

Zaštite se od neželjene trudnoće i polno prenosivih bolesti

Budite deo L&Z tima!



**Novi broj časopisa
"Moja kosa"
je u pripremi!**

U julsko-avgustovskom broju
preporučujemo preparate koji efikasno
štite vlas od štetnog uticaja UV zračenja.

Ukoliko se bavite distribucijom
profesionalne kozmetike za kosu, pravo
je vreme da se predstavite na stranicama
našeg magazina na kojima donosimo
novitete sa tržišta profesionalnih
preparata.

U našim stalnim rubrikama "Pre i posle"
i "Korak po korak" naši saradnici na
modelima predstavljaju najaktuelnije
frizure ove sezone. Ove strane idealne su
za predstavljanje frizerskih salona koji žele
da postanu naši stručni saradnici.

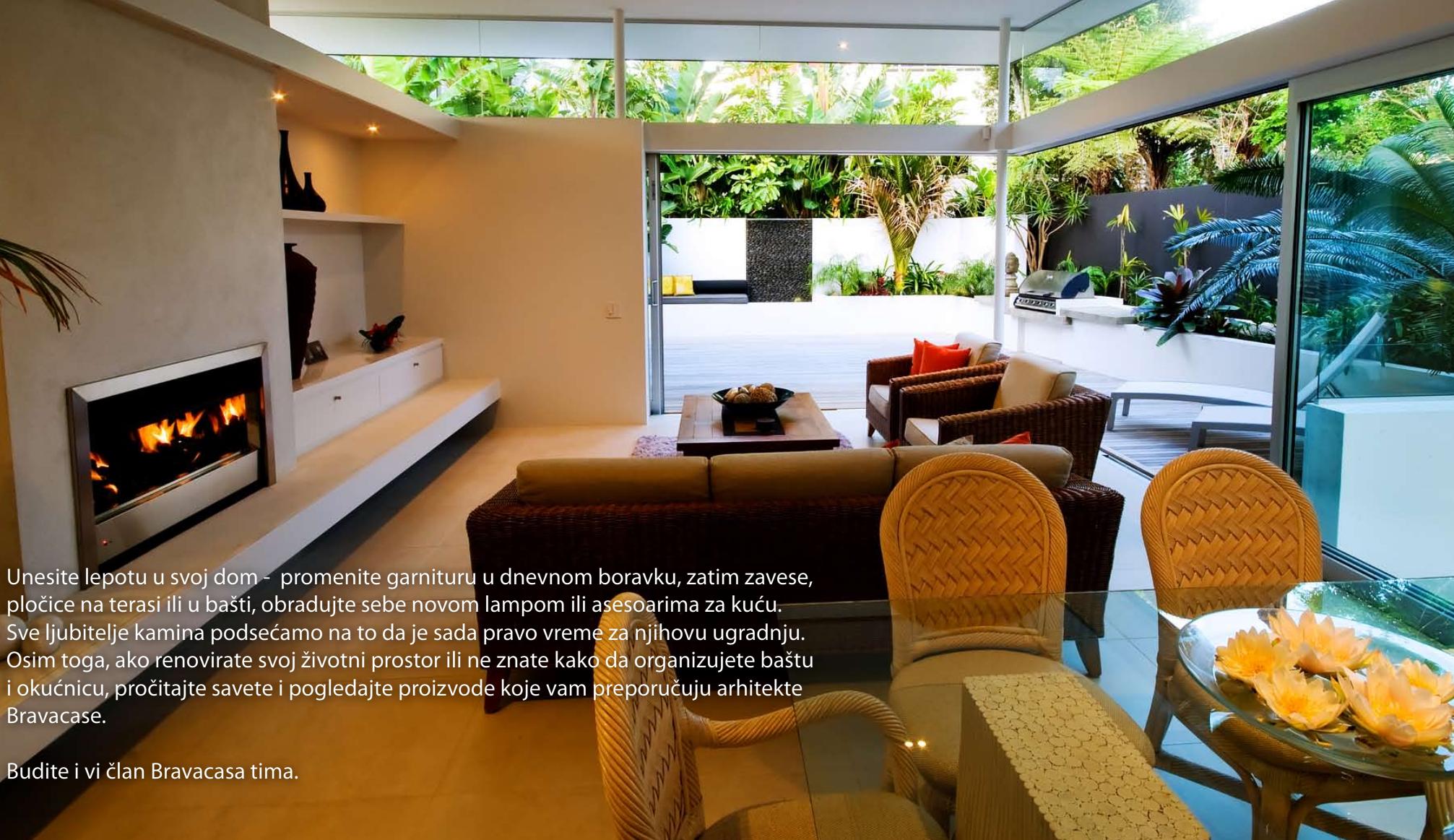
Frizeri se mogu predstaviti i u rubrici
"Pitajte stručnjake", u kojoj najeminentniji
hair stilisti odgovaraju na pitanja čitateljki.

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 15. JUN

Top magazin za frizuru sa stilom
MojaKosa

BRAVACASA

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 2. JUN



Unesite lepotu u svoj dom - promenite garnituru u dnevnom boravku, zatim zavese, bločice na terasi ili u bašti, obradujte sebe novom lampom ili asesoarima za kuću.

Sve ljubitelje kamina podsećamo na to da je sada pravo vreme za njihovu ugradnju.

Osim toga, ako renovirate svoj životni prostor ili ne znate kako da organizujete baštu i okućnicu, pročitajte savete i pogledajte proizvode koje vam preporučuju arhitekte Bravacase.

Budite i vi član Bravacasa tima.

L'OFFICIEL

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 3. JUL

U pripremi je novi broj magazina "L'Officiel"!

U avgustovsko-septembarskom broju predstavljamo letnje stilove koji će još uvek biti aktuelni, ali najavljujemo i trendove za jesen 2010.

Ukoliko se bavite kreiranjem odeće ili prodajom garderobe i asesoara, predstavite svoj asortiman na stranicama našeg magazina.

U rubrikama posvećenim nakitu donosimo luksuzne komade najpoznatijih svetskih brendova. Ako se bavite distribucijom ili prodajom nakita, ove stranice idealno su mesto da nam se predstavite.

Svojim čitateljkama donosimo i najsvežije vesti sa tržišta kozmetike i parfema, pa su ove rubrike idealno mesto za vas ako se i sami bavite proizvodnjom ili distribucijom dekorativne i preparativne kozmetike ili parfema.

Tako je lako biti trendi!



top Zdravlje



"Top Zdravlje", časopis koji se bavi zdravstvenim temama - tegobama i bolestima savremenog čoveka , u junskom broju otkriva koje su najbolje metode lečenja proširenih vena, kako se izboriti sa upornim urinarnim infekcijama, kako se i u kojim slučajevima vrši laparoskopska operacija jajovoda, koje namirnice poboljšavaju vid, jačaju muskulaturu, usporavaju nastanak bora, te poboljšavaju zdravlje srca i mozga.

U sklopu tema kojima se magazin bavi mogu se predstaviti ordinacije, metode lečenja, dijagnostičke metode, kao i medikamenti i uređaji koji pomažu u poboljšanju kvaliteta svakodnevnog života.

ROK ZA PRIJAVU OGLASA **25. MAJ**

Novi broj časopisa "Top zdravlje" je u pripremi!

Bravo

U pripremi je novi broj magazina BRAVO !

Cover story

Selena Gomez: Moja slatka ljubavna osveta
U ekskluzivnom intervjuu za Bravo sedamnaestogodišnja Diznijeva zvezda otkriva kako je prebolela drugi raskid sa Nickom Jonasom ponovo stekavši samopouzdanje. "Posle raskida nikada ne smeš da ostaneš sama. Jer ako imaš previše vremena za razmišljanje, možeš da sklizneš u užasnu depresiju," tvrdi Selena...

Stars

Lady GaGa Vs Christina Aguilera
Duel nekrunisanih kraljica popa - čiji je stajling bolji, koja ima kvalitetnije video spotove, veće tiraže, više sreće u ljubavi...

I još:

Rihanna, Ke\$ha, Miley Cyrus, saga "Twilight", Daniel Radcliffe, "Očajne domaćice"...

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 3. JUN



Održana "Puzijada 2010"

www.mojabeba.rs

Poslednjeg vikenda aprila na Beogradskom sajmu, u okviru 5. Imlek dečjeg sajma, časopis "Moja beba" organizovao je tradicionalnu trku beba pod nazivom "Puzijada". Ova zanimljiva manifestacija privukla je najmlađe takmičare iz cele Srbije, koji su se borili za vredne nagrade, kao i za titulu najbrže bebe. Mališani su bili podeljeni u dve grupe - od 6 do 9 i od 9 do 12 meseci i njihov zadatka bio je da što brže pređu puzidrom kompanije "Rosa" koja je pomogla ovu lepu manifestaciju, a jedino pravilo kojeg su morali da se pridržavaju mali takmičari bilo je - da se nijednog trenutka ne usprave na noge.

Kada je trka počela, neke bebe su ozbiljno shvatile takmičenje i svoju deonicu prepuzale su u rekordnom roku, međutim, bilo je i onih koji su na pola puzidroma odlučili da se malo poigraju, odmore, a jedan takmičar je čak zaspao. U mlađoj grupi titulu najbrže bebe osvojila je Marija Zdjelarić iz Surduka, koju su nagradile: Erste banka štednom knjižicom (iznos 10.000 dinara), kompanija "Stav", poklonila je "Samsung" digitalnu kameru, a iste nagrade pripale su i najbržoj bebi iz starije grupe Miji Sreæković iz Beograda. Drugoplasirane takmičarke Dunja Mirić i Gala Mileščević, obe iz Beograda, nagrađene su "Convers" patikama, a kompanija "Baltik junior" poklonila im je ćilibarske ogrlice. Trećeplasirane bebe Vukašin Bugarčić iz Novog Sada i Nemanja Marković iz Beograda nagrađene su igračkama "Dexy co" i vaučerom za kupovinu garderobe "Okaidi". Svi pobednici osvojili su pakete proizvoda "Avent" i "dm drogerie markt", satom "Impamil", "Lena Baby Group" obradovala ih je proizvodima "Dr Browns", a nagrađeni su i Baby tablicama za kolica. Za posetioce je generalni sponzor ovog takmičenja obezbedio osveženje - vodu "Rosa kids", dok je naša kompanija sve učesnike, kao i posetioce sajma, obradovala časopisom "Moja beba"

