



COLOR
PRESS
GRUPA



NEWSLETTER

Poseta web portalima CPG u 2010.

JANUAR '05 - DECEMBAR '10.





Novi britanski ambasador u poseti Color Press Grupi

Novi ambasador Ujedinjenog kraljevstva u Srbiji, **Majkl Devenport** prilikom svog prvog zvaničnog dolaska u Novi Sad posetio je prostorije Color Press Grupe i razgovarao sa predsednikom kompanije **Robertom Čobanom** i direktoricom za korporativne komunikacije **Milicom Milić**. Neposredno pre imenovanja za ambasadora u Srbiji, Majkl Devenport je bio direktor Direktorata za Rusiju, Centralnu Aziju i Južni Kavkaz u Forin ofisu u Londonu.

U periodu između 2007. i 2010. godine savetovao je ministre inostranih poslova o odnosima Velike Britanije sa Rusijom i širim regionom i bio je zadužen za mrežu od dvanaest diplomatskih predstavništava.

U pratnji **Dušana Mihajlovića**, pres-ataše u Ambasadi Velike Britanije, ambasador Devenport je pored Color Press Grupe posetio i Skupštinu Vojvodine i gradonačelnika Novog Sada **Igora Pavličića**.

Ambasador se u razgovoru sa domaćinima u CPG interesovao za stanje medijske scene u Srbiji i regionu u uslovima ekonomske krize a bilo je reči i o srpsko-britanskoj saradnji kada je reč o magazinima pošto CPG izdaje nekoliko britanskih licenci - "Hello!", "The Economist", "Intelligent Life", "Moja kosa", "Moja beba" i dr. ■

U 2010. poseta portalima Color Press Grupe porasla za 159%



Godinu za nama obeležiće veliki rast penetracije interneta, kako u Srbiji tako i na globalnom nivou, a to znači i povećanje budžeta za online oglašavanje.

Portali u produkciji "Color Press Grupe" u 2010. godini zabeležili su rast poseta od čak 159% od januara (1.525.984 poseta) do decembra meseca (3.967.230). U 2011. godini u planu je pokretanje još nekoliko novih portala u Srbiji kao i širenje našeg najpoznatijeg brenda "Lepota i zdravlje" u online sferi u regionu pokretanjem portala www.ljepotaizdravlje.ba i www.ljepotaizdravlje.hr ■

Portali CPG među najposećenijim sajtovima na srpskom jeziku!

Meuđu 120 najposećenijih sajtova na srpskom jeziku samo je 5 magazinskih portala, od čega su tri u produkciji Color Press Grupe. To su svet.rs (24), scandal.rs (73) i

lepostaizdravlje.rs (102). Od magazinskih portala među prvih 120 još je samo story.rs (74) i vrelegume.rs (120). Televizijskih sajtova je znatno manje u ovoj grupi: b92.net (3), rts.rs (10), prva.rs (76), svetplus.com (85). Zanimljivo je da je sajt jedne od dve nagledanije TV stанице u Srbiji - TV Pink - pozicioniran tek na 201. mestu dok su portali još dve televizije s nacionalnom frekvencijom na još lošijim pozicijama: tv-avalabiz na 301. i kosava.rs (sa direkcionjom na happytv.tv) koja nije među prvih 1.000 sajtova na srpskom jeziku. ■



Color Press Grupa preuzela hrvatsko izdanje modnog magazina "Grazia"!



Italijanska izdavačka kompanija Mondadori i Color Press Grupa potpisali su ugovor o preuzimanju hrvatskog izdanja magazina "Grazia". Ovaj licencni modni magazin do sada je izdavala kompanija Europapress Holding.

Relaunch magazina planiran je za 10. decembar kada izlazi prvi broj u produkciji "Mediatopa", hrvatske kompanije u sastavu Color Press Grupe. Redizajnirani magazin izlaziće mesečno a pojaviće se na kioscima osvežene koncepcije i uz promotivnu cenu od 9,90 kuna. ■



ROK ZA PRIJAVU OGLASA 28. FEB 2011

Izašao je prvi broj magazina "Savršeno venčanje"!

Na kioscima je prvi broj magazina "Savršeno venčanje", po licenci Perfect Wedding. U ovom časopisu, na gotovo 200 strana budući mladenci mogu pronaći sve što je potrebno za organizaciju svadbe da bi i njihovo venčanje bilo zaista - savršeno.

Pored najboljih ideja i predloga za venčanice, odela, cipele, asesoare za svadbu, načine dekorisanja prostora, u "Savršenom venčanju" možete pronaći i hot destinacije za medeni mesec, kao i savete za kume – šta da obuku za venčanje. U prvom broju je specijalni dodatak u kojem možete saznati gde i kako se venčati u inostranstvu. Takođe, svi čitaoci dobiće planer koji će ih podsetiti na neophodne sitnice da bi venčanje zaista bilo savršeno - ljubav ne pominjemo, ona se podrazumeva.

Uza sve to, donosimo vam i real-life venčanja – priče mlađenaca i njihove ideje za svadbe, uz savete kako ih kopirati.

Magazin "Savršeno venčanje" izlaziće tromesečno i prodavaće se po ceni od 79 dinara.

Savršeno venčanje

JOY



ROK ZA PRIJAVU OGLASA 17. FEB 2011

BEZ CENZURE!

SEKS U GLAVI

Šta o nama otkrivaju erotске fantazije
(npr. seks sa strancem) I kako mogu da
nas inspirišu

VELIKA RASPRAVA

Udaja: da ili ne?

42% svih solo devojaka ne želi da stane
na "ludi kamen"

Pred tobom je nezaboravno LETO

UZ NOVE TRENDY KRPICE:

PREDSTAVLJAMO 12 TOP-TREDOVA

SAVRŠEN DUO: ČIPKA & BEIGE BOJA

PLUS: MUST HAVE NAKIT

NOVI BEAUTY TRENDLOVI

Eyecatcher: nokti

Voćni makeup

CVEĆE U DOMU

U osmom broju magazina „Cveće u domu“, koji će biti na kioscima 5. marta, donosimo atraktivnu temu: muškatle, omiljeni ukras naših vrtova. Čitaoci će saznati sve o uzgajanju, nezi i sadnji ove biljke skromnih proheva i raskošne lepote. Takođe, predstavićemo i najnovije hibride koji mogu da se nabave u domaćim rasadnicima i cvećarama.

Nudimo i kreativne ideje za uređenje vrtu koji, uz malo rada i ulaganja u zelene oaze, može da doneše duh davno prošlih vremena. Stara vatrogasna kola, bunar želja ili taljige, samo su neke od mogućnosti da oplemenite svoju okolinu.

Alisum ili kamena trava idealno je rastinje za pokrivanje većih zelenih površina ili alpineuma.

Jednostavno se gaji i neguje, što ga čini obaveznom biljkom u svakom vrtu. Čitaoci će biti u prilici da nauče male trikove kako da njihova kamena trava bude bujnija i raskošnija.

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 21. FEB 2011



Broj 7 • Februar 2011. • Cenac 20 dinara • EU 1,50 € • CHF 2,30 • BiH 0,50 KM • CG 0,30 € • MK 15 DEN

Otkrijte svima tajne svoje cvetne bašt!

CVEĆE U DOMU

NOVO!
Najbolji saveti
naših čitalaca

HIT SEZONE
PERUANSKI LIJLJAN
lep detalj u bašti (str. 4)

CVETNA RADIONICA
Dekorativne police za
pelcare (str. 30)

+LUNARNI KALENDAR

**LALE: HOLANĐanke
U VAŠEM VRTU**

OSVOJITE
700
DINARA ZA SVAKI
OBJAVLJENI PRILOG

Na
fotografiji
Slobodan
Sokolović
iz Paradične

POŠALJITE NAM FOTOGRAFIJE SVOJE BAŠTE, BALKONA I LIJU
BILJAKA, OPISITE KAKO IH GAJITE I NEGUJETE - I ZARADITE!

BRAVO

U pripremi je novi broj magazina BRAVO !

Cover story

Britney Spears

Frka oko novog megahita!

Vratila se na scenu ali zavidljivci već žele da joj pomrse konce.

Velika mreža „Twilight“ junaka:

Ko koga voli? Ko se s kim druži?
BRAVO otkriva sve detalje...

Nicki Minaj

Nova supercica hiphopa!

BRAVO predstavlja trenutno najtraženiju reperku na svetu!

I još: Ian Somerhalder, Ke\$ha, Lady GaGa, Zac Efron, Johnny Depp...

ROK ZA PRIJAVU OGLASA 12. FEB 2011



L&Z i Nivea Lice 2011



Magazin "Lepota i zdravlje" organizovao je po drugi put izbor za novo lice i ambasadora svog časopisa. U beogradskom baru "Majik" okupile su se devojke čiji je životni stil suptilan, koje se interesuju za savremene oblike komunikacija i žele pozitivno da se eksponiraju u medijima a prijavljivale su se putem portala www.lepotazdravlje.rs.

Žiri, na čelu sa urednicom magazina "Lepota i zdravlje" Lidjom Ćulibrk, činile su i brojne poznate ličnosti: Andrej Maričić, Snežana Dakić, Biljana Obradović, Dr Feelgood, sestre Ivana i Bojana Nikolić, zatim Sonja Radoš iz Direct medije i Neda Mirković iz One Way consultinga.

Posle nekoliko sati provedenih u razgovoru s devojkama, za zaštitno lice magazina proglašena je Iva Vuković. Sve devojke dobile su vredne pakete "Nivea" proizvoda, razne pogodnosti za kupovinu u "Peacocks" radnjama i magazine izdavačke kuće "Color Press Grupa". ■



Magazin "Moja beba" od sada i u BiH!

Posle Srbije i Makedonije magazin "Moja beba" od ovog meseca biće dostupan i čitaocima u Bosni i Hercegovini. Magazin izdaje "Color Media BH", članica "Color Press Grupe". Glavna urednica je Jelena Joksimović, dugogodišnja urednica BiH izdanja magazina "Ljepota i zdravlje".

"Moja beba" se prodaje po ceni od 1,50 KM (0,75 EVRA) a početni tiraž je 15.000 primeraka. ■

"Moja kosa" i u Hrvatskoj!

Magazin "Moja kosa", koji Color Press Grupa po licenci "My Hair" kompanije Origin Publishing uspešno izdaje u Srbiji i Sloveniji, dobio je i svoje hrvatsko izdanje. "Moja kosa" u Hrvatskoj izlazi šest puta godišnje u tiražu od 15.000 primeraka i prodaje se po ceni od 12 kuna (1,63 EUR). ■



"Svijet u 2011." je na kioscima od 24. 12. i košta 25 kuna. ■

"Pošalji recept", sada i na makedonskom jeziku!

The magazine cover features a woman in a kitchen setting, smiling and holding a large pie. The title 'ИСПРАТИ РЕЦЕПТ' is prominently displayed at the top. Below it, there are several smaller images of different dishes and the text 'Савијаја' (Savija) and 'Домашна пита' (Homemade pie). The bottom right corner has a yellow circle with the text 'ВЕ НАГРАДУВАМЕ СО 500 ДЕНАРИ ЗА СЕКОЈ ОБЈАВЕН РЕЦЕПТ!' (We reward with 500 dinars for each published recipe!).

Kompanija Color Press Grupa pokrenula je još jedno izdanje za čitaoce, odnosno čitateljke na makedonskom medijskom tržištu. Osnovna ideja je da uključimo u rad i čitateljke iz Makedonije kojima će ovaj kulinarski mini-magazin od sada biti na raspolaganju na makedonskom jeziku i na ciriličnom pismu.

Ovo izdanje već je u prodaji na trafikama i u njemu su data sva objašnjenja u vezi sa načinom slanja recepata - a čitateljke za objavljeni recept osvajaju 500 dinara. ■