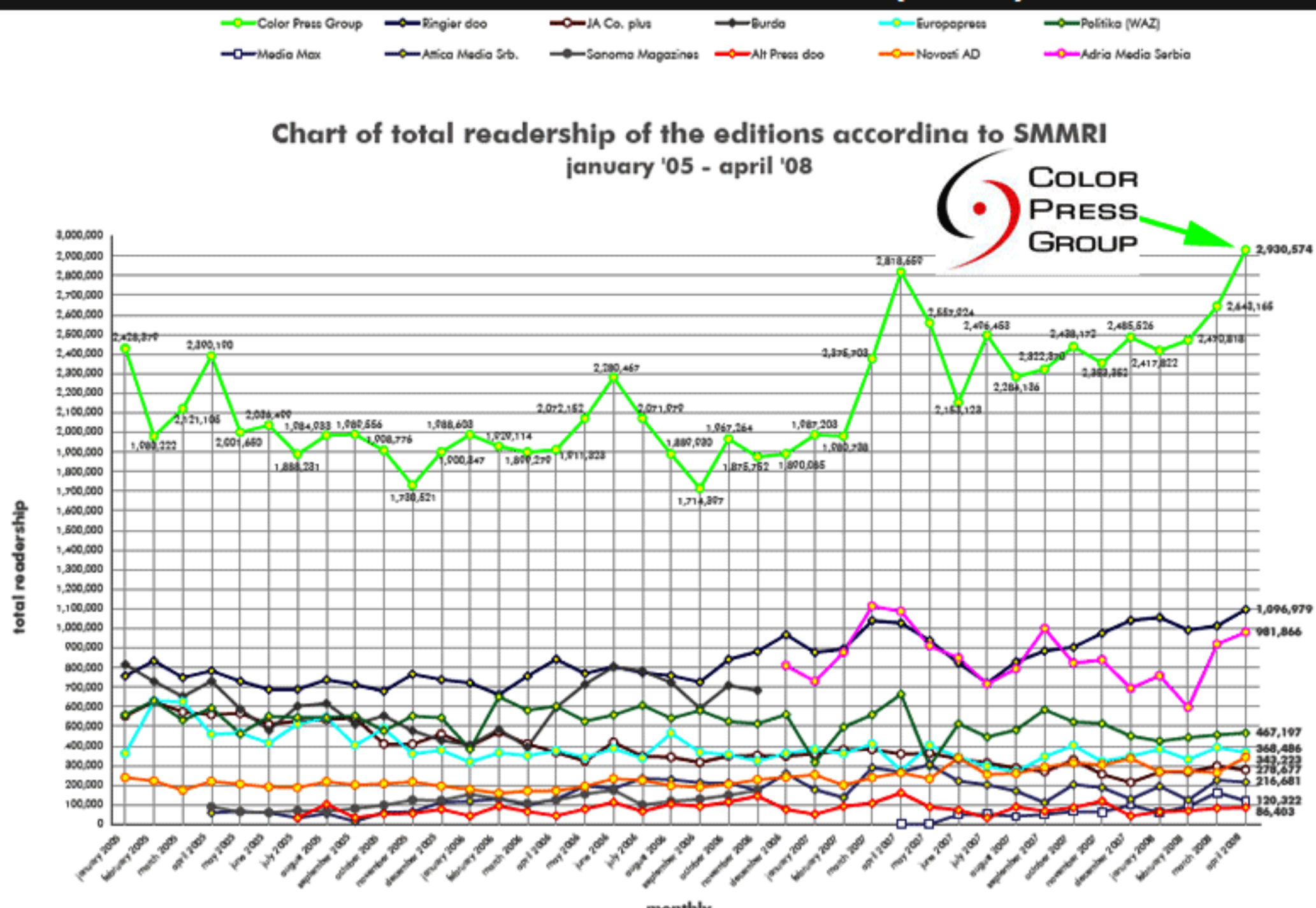


**ČITANOST MAGAZINA U SRBIJI - 12 NAJVEĆIH IZDAVAČA (SMMRI)**



**REKORDNA ČITANOST MAGAZINA „COLOR PRESS GROUP“!**

**U aprilu mesecu ove godine magazine „Color Press Group“ čitalo je 2.930.574 stanovnika Srbije što je najviše od kako „Strategic Marketing“ meri čitanost i više od ukupne čitanosti izdavača magazina koji su zauzeli 2, 3, 4 i 5. poziciju!**

Od kako „Strategic Marketing“ (SMMRI) meri čitanost novina i magazina u Srbiji – izdanja „Color Press Group“ nikada nisu zauzimala bolju poziciju. U prošlom mesecu magazine CPG čitalo je 2.930.574 žitelja Srbije bez Kosova, starosti između 12 i 65 godina. Kada se zbroji čitanost drugoplasiranog izdavača magazina kompanije „Ringier“ sa 1.096.979 čitalaca, trećeplasirane „Adria Medije“ sa 981.866 čitalaca, „Politike AD“ (467.197) koja je na 4. mestu i petoplasirane kompanije „Europapress“ (368.486) - svi zajedno imaju 2.914.528 čitalaca što je još uvek manje od broja konzumenata magazina CPG. Najčitaniji magazin u Srbiji je i dalje „Blic Žena“ (928.337 čitalaca) izdavačke kuće „Ringier“ a 2, 3 i 4. mesto zauzimaju magazini CPG - „Lepota i zdravlje“, „Svet“ i „Bravo“. Rezultati očitovanja tiraža koji radi ABC Srbija pokazuju slične rezultate: i tu je „Blic Žena“ najtiražniji magazin sa 238.348 prosečno prodatih primeraka po broju, drugi je „Svet“ sa 88.743 a treće takođe izdanje CPG - „Top zdravlje“ sa 70.249 primeraka.

Osim „Color Press Group“ i kompanije „Ringier“ i „Politika AD“ koji su članovi ABC Srbija - ostala dva pomenuta izdavača magazina („Adria Media“ i „Europapress“) nisu pristupila očitovanju tiraža.

**„Tina“ čita 103.963 građana Srbije!**

Ženski magazin „Tina“ je prema prošlonedeljnim istraživanjima agencije „Strategic Marketing“ čitalo 103.963 žitelja Srbije bez Kosova u starosnoj dobi između 12 i 65 godina. Pored „Tine“ preko 100.000 čitalaca u Srbiji iz portfolija naše kompanije imaju još i magazini „Lepota i zdravlje“, „Svet“, „Bravo“, CKM, „Joy“, „Kuhinjica“, „Bravo Girl“, „Top zdravlje“, „Brava Casa“ i „Moja beba“ - što je 11 od ukupno 28 magazina koji se nalaze u toj kategoriji.



**Pokažite noge**

Tina vas poziva da budete hrabre i da ovog leta istaknete noge! U rubrici Glamur očekuje vas veliki izbor bermuda - odeće idealne za tople dane.

**Žensko kolekcionarstvo**

U ženskoj prirodi je da skupljamo i štiti nam ne treba. U rubrici Moja istina razgovaramo sa damom koja, pored novina, knjiga, šoljica za kafu i pisama, već decenijama skuplja najfinije sapune.

**Carstvo sireva**

U tradiciji svake dobre kuhinje nezaobilazne su mlečne prerađevine, pa tako i sirevi. Srećemo ih u kuhinjama širom sveta. Njihov kvalitet zavisi od procesa sazrevanja i tretmana.

**Stop tesnoj obući**

U rubrici Praktični saveti pronaći ćete najveću zbirku korisnih saveta i ponudu sredstava protiv žuljeva, kurjih očiju, grubih peta...

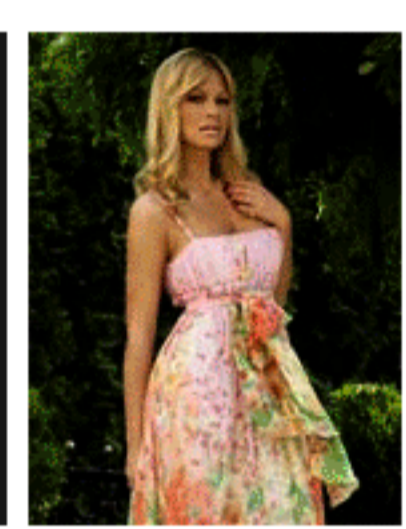
**Idemo do Ruže Gruže**

Simona i Nebojša vratili su se iz Portugalije u selo Bare u Šumadiji i osnovali su turističko domaćinstvo. Vodimo vas njima u posetu u sledećem broju Tine.

**Rok za rezervaciju oglasa: 09. jun 2008**

**U NAREDNOM BROJU MAGAZINA HELLO!**

U broju 25 magazina "Hello!" koji će se u prodaji pojaviti u četvrtak, 5. juna pročitajte intimnu ispovest pop dive Nataše Bekvalac, a pričala nam je o materinstvu, braku "na daljinu" i svojim malim, slatkim tajnama. Fiona, naslednica imperije Swarovski, otvara vrata svog velelepnog doma. Najlepša srpska manekenka Tamara Paunović pozira u modelima iz nove kolekcije Irene Grahovac, a "Hello!" ekskluzivno objavljuje snimke sa rođendanske proslave glumice Bojane Maljević.



**Rok za rezervaciju oglasa: br.26: 02. jun 2008**

**SPECIJAL LEPOTE&ZDRAVLJA O MISICAMA**

Pred finalni izbor MISS YU, objavljujemo **Specijal o misicama**. U ovom dodatku predstavimo sve devojke koje će se pojaviti na finalnoj večeri. One će našim čitateljicama preporučiti top kozmetičke proizvode, tretmane u salonima, omiljene modne brendove... To je jedinstvena prilika da svoje brendove, pored klasičnog oglasnog prostora, reklamirate ekskluzivnim fotografijama sa najlepšim devojčkama u našoj zemlji. Čitaoci Lepote i zdravlja i ove godine će, SMS glasanjem, birati svoju mis koja će se naći na našoj naslovnici, pa je to jedinstvena prilika da ona bude promoter baš vašeg brenda.



**Rok za rezervaciju oglasa: 4. jun 2008**

**BRAVO SPECIAL EXIT**

**BRAVO je pripremio specijalno izdanje za svoje čitaoce i za sve one koji nestrpljivo iščekuju početak festivala EXIT 08**

BRAVO će ovim specijalom svojim čitaocima otkriti uzbudljivi svet EXIT festivala i pripremiće ih za još jednu veliku avanturu na Petrovaradinskoj tvrđavi od 10. do 13. jula.

Biće to pravi mali vodič kroz naš najpoznatiji i najposećeniji festival, popularnu Đavu i Novi Sad. Na 64 strane predstavimo sve izvođače i stejdževe predviđene za ovu godinu, u nagradnoj igri podelićemo mnogo ulaznica a u modnom editorijalu, na nekoliko strana, predstavimo urbane modne stilove za sve egzitaše.

EXIT specijal naći će se na kioscima 15. juna i biće u prodaji sve do kraja festivala.

**Rok za rezervaciju oglasa: 4. jun 2008**



**NAJTIRAŽNIJI TEEN ČASOPIS BRAVO U NOVOM BROJU DONOSI**

**BRAVO** EKSTRA POKLON ZA KRAJ ŠKOLSKE GODINE! BRAVO vodi svoje čitaoce na 2 sjajna koncerta Slayer i Police, koji će biti održani istog datuma, 24. juna. U saradnji sa organizatorima ovih koncerata podelićemo 2 puta po 10 ulaznica! Ekskluzivno za sve fanove meksičke grupe RBD koja uskoro stiže u Beograd, BRAVO otvara foto-album najslađeg "buntovnika" - Poncha! Pogledajte kako je nekad izgledao ovaj zgodni član najpopularnije latino grupe! Vesti sa snimanja najnovijeg nastavka kulturnog filma "High School Musical"



Sve informacije, cenovnici i kontakti na: [www.color.co.yu/advertising.html](http://www.color.co.yu/advertising.html)

Ukoliko više ne želite da primete naš newsletter, molimo vas da pošaljete mail na [newsletter-cpg@color.co.yu](mailto:newsletter-cpg@color.co.yu) sa subjektom "odjava".

**Moja Beba**

"Bebe se rađaju nezavisno od godišnjeg doba... Shodno tome, i tokom vrelih letnjih dana magazin MOJA BEBA biće uz vas da vas informiše na najbolji mogući način. Julski broj magazina MOJA BEBA predstavlja 30 proizvoda koji će vam biti neophodni tokom boravka na godišnjem odmoru. Dr sci. Artur Bijelica i u ovom broju odgovora na vaša pitanja u stalnoj rubrici "Vaš ginekolog". Od julske broja naš magazin biće bogatiji za još jednu novu, interesantnu temu pod nazivom "Dnevnik temu trudnicom". Na ovaj način u fokusu će biti trudna obična žena koja će iz meseca u mesec zapisivati sopstvena zapažanja, a doktor će objašnjavati novonastale promene. Tako ćemo svi zajedno moći da učestvujemo u ovom edukativnom poduhvatu, na obostrano zadovoljstvo.

**Rok za rezervaciju oglasa: 09. jun 2008**