



U stanu sa suprugom Sandrom i kćerkom Indijom

Počeli ste sa studentskim Index-om a danas imate preko 100 štampanih izdanja. Šta prepoznajete kao glavni uzrok uspeha u biznisu kojim se bavite?

Puno sreće, puno rada i nešto talenta! Počeli smo da radimo ovaj posao u Miloševićovoj Srbiji kada nijedna strana kompanija nije ni pomišljala da dođe u Srbiju i pokrene magazine. Od 1990. gotovo svi magazini u zemljama poput Poljske, Bugarske, Madarske i Češke – kupljeni su od strane nemačkih, švajcarskih ili holandskih kompanija. Kod nas to nije bio slučaj i to kašnjenje tranzicije od 10 godina u Srbiji je realno najzaslužnije da to što smo bukvavno nižećega stvorili kompaniju koja je danas najveći izdavač magazina u regionu.

Imali ste vrlo tešku poziciju da u godinama rata i opšte nacionalističke historije proizvodite teksteve i izdajete novine koje razgolićuju te užasne stvari. Kako ste uspele u tom ludilu uspejati da izučete žvu glavu, a kamoli da stvorite tako značajnu medijsku kuću?

Nas prvi i do danas najtražniji magazin – "Svet" u početku nije bio tabloid kao danas već politički magazin koji se bavio političkim temama poput

ratnih zločina, mafije, korupcije i sl. U vreme Miloševića ali, moram reći naročito u vreme Đinđićeve vladavine kada je mafija bila najrazuzdanija bilo je nekoliko veoma rizičnih situacija u kojima je malo nedostajalo da izgubim i glavu.

Kad ste odlučili da mijanjate koncept novine, i posla kojim ste se do tad bavili?

Obično kažem da se promena koncepta desila

Prilikom posete Americi sam se uverio da se pravi biznis nalazi u novinama zabavnog koncepta, tabloidima, ženskim i tinejdžerskim magazinima a da političke novine, naročito u zemljama poput naše – donose samo glavobolje, mali profit i – izvestan politički uticaj.

nakon moje posete SAD 1994. godine kada sam se na licu mesta uverio da se pravi biznis nalazi u novinama zabavnog koncepta, tabloidima, ženskim i tinejdžerskim magazinima a da političke novine, naročito u zemljama poput naše – donose samo glavobolje, mali profit i – izvestan politički uticaj. Kako mene politička karijera nikad nije zanimala – nije bilo dileme "kom ću se carstvu prikloniti".

U to vrijeme na tržištu su opstajali samo režimski mediji. Kako ste vi opstali?

Režim Slobodana Miloševića nisu zanimali štampani mediji koji su se bavili zabavnom tematikom. Njemu je bilo važno da "drži šapu" nad RTS-om, Politikom, Novostima, kasnije i Pinkom i BK a sve ostalo mu je bilo manje bitno. U poslovnom smislu, on i njegovi tajkuni u izdavanju magazina nikad nisu videli posebno unosan biznis, naročito u atmosferi kada su mogli da se bave mnogo unosnijim poslovima poput trgovine (šverca) naftom, oružjem, cigaretama, drogom...

Šta je u vašem biznisu "to" što donosi profit?

Od ukupno 102 novine koliko trenutno izdajemo na tržištu regiona – čak 96 ih je profitabilno, tj. posluju pozitivno, ostalih 6 još "uhodavamo". Najveći profit, naravno, donose novine sa visokim tiražima poput magazina "Svet" i "Top zdravlje" ili pak časopisi sa velikim brojem reklama kao što su "Lepota i zdravlje", JOY, Hello!, Brava Casa...

Ženu Vas krajem balkanskih tabloida. Zašto je tako dugo trebalo drugima da shvate da su tabloidi za ovaj zajednički prostor izuzetan biznis?

Mi smo to shvatili još krajem devedesetih zato što smo bili potpuno neopterećeni bilo kakvim nacionalističkim ili ideološkim predrasudama i od 1999. na ovamo pokretali smo regionalna izdanja "Sveta" pa tako danas imamo 6 različitih verzija tabloida "Svet" (Srbija, CG, BiH, RS, Makedonija i EU koje obuhvata i Sloveniju).

Tabloidi su i na zapadu, u sredeim društvima (kako volimo da kažemo) najtraženije novine, pa čak i najlicajnije?

Naravno, u ljudskoj je prirodi svuda u svetu da zaviruje u tuđe krevete, tanjire i novčanike. Jedino su neki ovdlašnji "komentatori" i "teoretičari" dugo tvrdili kako je to isključivo ovdlašnji slučaj!

Da li ste ta zapadna iskustva koristili u svom poslu ovdje?

U početku smo "krali znanat" od listova sa Zapada, pa i od onih iz Hrvatske gde je štampa mnogo ranije nego kod nas počela da se radi po savremenim standardima. Od 2002. godine smo