

počeli da kupujemo licence poznatih međunarodnih novinskih brendova tako da sada izdajemo preko 30 magazina koji se rade po licenci (Bravo, Hello!, JOY, CKM, FHM, Brava Casa, Tina, Moja kosa...)

#### Koliki su vaši najveći tiraži?

"Svet" trenutno ima tiraž oko 250.000 kada se zbroje sva regionalna izdanja, magazini poput JOY-a, Lepote i zdravlja, Top zdravlja i si imaju tiraže oko 50.000.

#### Sa vašim novinama pokrili ste, pored Srbije, i dobar dio balkanskog prostora. Kako ste zadovoljni biznisom van srpskog tržišta?

Trenutno je naš biznis u Srbiji 60% a izvan Srbije 40% ukupnog prometa kompanije. Trenutno radimo na razvoju izdanja na lokalnim jezicima na tržištima poput Makedonije, Albanije, Slovenije i Hrvatske.

#### Koje su sličnosti, a koje razlike između ovih tržišta?

Razlike su ogromne. Vi u istom regionu imate Sloveniju koja je već godinama članica EU i u kojoj je tržište magazina i oglasa stabilno i jednu, recimo Albaniju u kojoj je sve bukvale u povoju i u kojoj radimo pionirski posao.

#### Da li planirate i dalje da širite tržište na koje ćete plasirati vaše časopise?

Sa suprugom i Karadorđevićima na Belom dvoru za vreme launch party-a magazina Hello!, 19. jula 2007.



Trenutno isključivo razmišljamo o tržištu nekadašnje Jugoslavije + Albanija. Tu još ima jako puno posla da se uradi!

#### Novac ne zarađuju oni koji prave već oni koji izdaju novine. Koji je najveći broj primjeraka koji ste prodati u vašoj karijeri izdavača?

Najveći tiraž je imao "Svet", broj u kome je Ceća dala svoj prvi intervju po izlasku iz zatvora! 350.000 primeraka kada se zbroje sva regional-

**Od ukupno 102 novine koliko trenutno izdajemo na tržištu regiona – čak 96 ih je profitabilno, tj. posluju pozitivno, ostalih 6 još "uhodavamo". Najveći profit, naravno, donose novine sa visokim tiražima poput magazina "Svet" i "Top zdravlje"**

na izdanja.

#### Da li je istina da danas spadate u red najbogatijih ljudi u Srbiji?

Ne verujem. Ima mnogo isplativijih biznisa u

Srbiji sa mnogo većim profitom! Ovaj posao kojim se mi bavimo isplativ je na duge staze ali trenutno, nakon 15 godina postojanja kompanije još uvek "ulažemo u posao". Očekujemo da pravu dobit dobijemo u godinama koje dolaze kada se tržište stabilizuje, cene oglasnog prostora porastu...

#### Hoćete li se zadržati samo na štampanim medijima?

Jedini medij izvan printa koji planiramo da razvijamo je - online.

#### Da li ste uvijek imali lojalnu konkurenciju?

Bilo je raznih pokušaja "miniranja" kako domaćih a od 2002. i stranih kompanija ali smo ostali najuspešnije izdavač magazina u Srbiji regionu - od 12 najčitanijih magazina u Srbiji u 2007. godini - 6 izdaje naša kompanija a po jedan ostali veliki izdavači magazina.

#### Protiv Vas kćero i protiv vaših novina pokrenuto je mnogo tužbi. Da li ste nekad osuđeni?

Bilo je nekoliko pravosudnih presuda i nekoliko plaćenih kazni, sa ne preterano visokim iznosima. Na to gledam kao na sastavni deo biznisa i očekivan rizik i trošak poslovanja.

#### Da li Vas se ljudi iz javnog života plaše imajući u vidu mogućnost da neka njihova "ružna" fotografija ili postupak se mogu naći na nekoj od naslovnica "Sveta"?

Ne verujem da me se plaše, naročito što "Svet" kao jedini tabloid u portfoliju naše kompanije u poređenju sa nekim drugim tabloidima danas izgleda kao "Glas koncila".

#### Da li vam je ko prijetilo?

Bilo je nekoliko pretrnji i incidentnih situacija, nikad direktno od strane političara već od strane "kriminalnih struktura", naročito, kao što sam rekao u periodu 2000-2003. Međutim, u protekle 4 godine toga zaista više nema.

#### Kolike ste upoznati sa crnogorskom medijskom scenom, prije svega kad su u pitanju štampani mediji?

Znam da postoji nekoliko crnogorskih dnevnih listova ali sa magazinima je situacija drugačija jer je tržište od cca 800.000 ljudi koliko Crna Gora danas ima - premlažo za izdavanje više posebnih izdanja magazina (naš "Svijet" je tu izuzetak!) pa je to tržište uglavnom zaplijusnuto magazinima iz Srbije i Hrvatske. Međutim, poslednjih godina i tu ima dosta pomaka i Crna Gora se, kao i ostatak regiona neminovno razvija u pravcu savremene tržišne ekonomije pa i naša kompanija planira da u budućnosti pokrene još nekoliko magazina samo za to tržište. ■