

Dalje širenje u regionu

1) Ocena 2007. godine iz ugla Color Press Group?

Prethodna godina je iz ugla naše kompanije bila godina sa najvećim rastom prihoda od oglašavanja u petnaestogodišnjoj istoriji Color Press Group.

Pored toga, pokrenuli smo i veliki broj novih izdanja, kao što su: *Hello!, Tina, Brava Casa – Slovenija, Brava Casa – Hrvatska, Lepota in zdravlje – Slovenija, Beauty Expert*, što je uticalo na ukupno povećanje čitanosti i tiraža izdanja naše izdavačke kuće.



Robert Čoban
direktor Color Press Group

2) Kakvi su Vaši planovi za ovu godinu?

Planiramo dalje širenje u regionu, odnosno licenciranje brendova koje radimo u Srbiji i u drugim republikama bivše Jugoslavije, kao i pokretanje nekoliko novih magazina, poput srpskog izdanja najstarijeg francuskog modnog magazina *L'Officiel*.

3) Vaše mišljenje o oditovanju ABC Srbija. Postoji li neki cilj koji bi Color Press Group morao da ostvari u ovoj godini?

Color Press Group se od starta uključio u rad *ABC Srbija* kao jedan od suosnivača. Smatram da je oditovanje tiraža neminovnost kojoj se, nažalost, još uvek opire jedan broj ovdašnjih izdavača, posebno onih čiji su osnivači inostrane kompanije. Kao što je uvođenje pipmetara u sferi elektronskih medija doprinelo uređenju odnosa na tom tržištu, očekujem da oditovanje tiraža koje radi *ABC* da odgovarajuće rezultate u oblasti štampanih medija.

Cilj nam je da održimo trenutnu poziciju izdavača – najtiražnijeg nedeljnika (*Svet*), dvonedeljnika (*Bravo*) i mesečnika (*Joy*) – govorim o podacima *ABC*-a – kao i najuspešnijeg izdavača magazina u Srbiji i regionu. (Od dvanaest najčitanijih magazina u Srbiji u 2007. godini, naša kuća izdaje njih 6 – podaci *Strategic Marketing* za period od 1. januara do 30. novembra 2007. godine.) ■