

SEPTEMBAR - NOVEMBER 2008.

# COLOR MAGAZIN

COLOR PRESS GROUP - KORPORATIVNI BILTEN



PREDSTAVLJAMO  
REDAKCIJU  
MAGAZINA

OFFICIEL



## UVODNA REČ

**L**etnji meseci u našu kompaniju donesu bolje raspoloženje, opušteniju garderobu, šire osmehe, više ideja i opuštanje uz svakodnevne poslovne obaveze. lako je trenutno deo naše ekipi na godišnjem odmoru a većina poslovnih partnera i saradnika iskoristila je ovaj period za putovanja, i dalje vredno radimo i smišljamo povode za druženja i prilike za nova poslovna ostvarenja i partnerstva. Nedavno smo u vrtu Olimpijskog komiteta Srbije priredili sjajnu zabavu za naše sportiste i prijatelje da bismo ispratili naš državni tim na Olimpijske igre 2008; našem najpopularnijem ženskom magazinu "Lepota i zdravlje" registrovali smo međunarodni naziv "Beauty&Health" i krećemo u osvajanje tržišta širom sveta; "Hello!" magazin prešao je magičnu crtu od 100.000 čitalaca kada je naslovnu stranu krasila porodica Pitt-Jolie sa novorođenim blizancima za čije su fotografisanje magazini "People" i "Hello!" platili preko 11 miliona evra; izložbu magazina "L'officiel" preselili smo iz Beograda u novosadski Francuski kulturni centar da bismo i Vojvođanima pružili priliku da uživaju u retrospektivi francuske modne fotografije od 1921. godine do danas... Predstavili smo vam i našu vrednu ekipu magazina "L'officiel" (str. 12. i 13.) a za sjajne fotografije i atmosferu na snimanju zaslužni su, pre svih, urednik fotografije Miloš Nadaždin i izvršni urednik srpskog izdanja najprestižnijeg francuskog modnog magazina Petar Janošević.

Interesantno je da sam, po ko zna koji put, zaključila da sve što započнем "naoružana" pozitivnim elanom i uz pomoć osvarenih ljudi koji neguju samo poslovnu sujetu (protiv koje nemam apsolutno ništa) završim vrlo lako, puna entuzijazma, uživajući u druženjima, sastancima, raspravama, dilemama i ostalim "pratiocima" svih projekata. Ukoliko se na prvom sastanku energije potencijalnih saradnika ne "dotaknu" na odgovarajući način, od saradnje ne treba mnogo očekivati. lako je bilo pehova, ipak smo ojačali i ponešto naučili pa jedva čekamo nove izazove.

Srdačno, marketing tim CPG

MILICA MILIĆ, direktor korporativnih komunikacija CPG,  
milica.milic@color.rs

JOVANA MANOJLOVIĆ, PR asistent,  
jovana.manojlovic@color.rs

DRAŽEN ĆURČIĆ, direktor promocije,  
drazen.curcic@color.rs

GORAN ANIČIĆ, web urednik, goran.anicic@color.rs

VERONIKA ČINTOŠ, analitičar, veronika.contos@color.rs

NATAŠA DRAGIŠIĆ, grafički dizajner, natasa.dragisic@color.rs

ALEKSANDRA JANKOVIĆ, PR manager CMU,  
aleksandra.jankovic@color.rs

## COLOR PRESS GROUP

[www.color.rs](http://www.color.rs)

### COLOR MEDIA INTERNATIONAL

tel/fax: +381(021) 446-011; 446-012; 446-013  
mail: pr@color.rs

### COLOR MEDIA UNIVERSAL

tel: +381 11 3 810 810 fax: +381 11 3 810 888  
sreten.radovic@color.rs

### COLOR PRINT

tel: +381 21 6417 334 fax: +381 21 6417 333  
colorprint@color.rs

### VIDEOTOP COLOR MEDIA

**SLOVENIJA**  
tel: +386 (0)2 330 33 00  
nikolajankovic@videotop.si

### MEDIATOP INTERNATIONAL D.O.O.

**HRVATSKA**  
tel: +385 (1) 377 8964  
domagoj.glogovic@videotop.hr

### MONTE COLOR DOO

**CRNA GORA**  
tel/fax: 081/269-029, 206-155  
montecolor@cg.yu

### COLOR MEDIA B-H D.O.O.

**BIH**  
tel/fax: (051) 347-200  
info@color.co.ba

### KOLOR MEDIA DOOEL

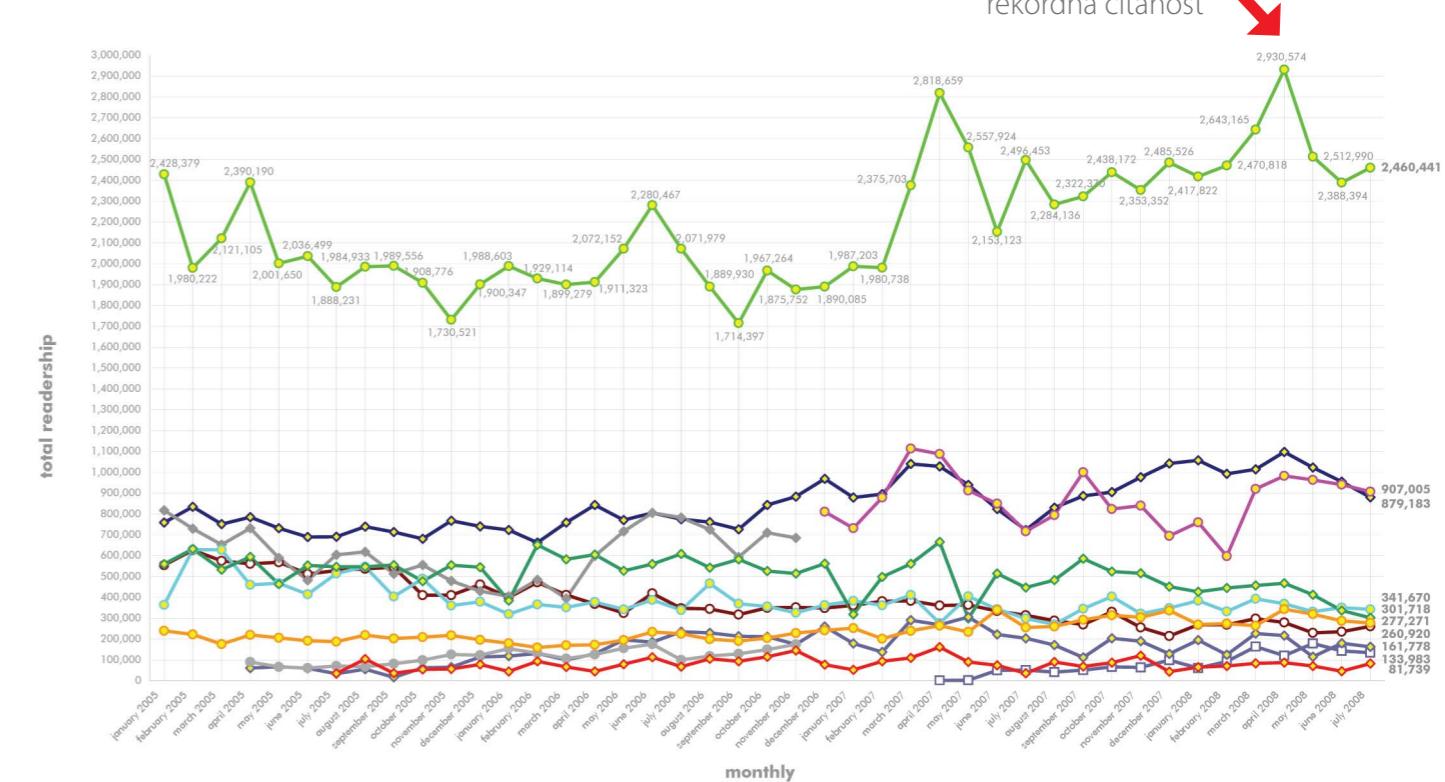
**MAKEDONIJA**  
tel/fax: (02) 3116-567  
dule.micic@colormedia.com.mk

Od 1. septembra sve e-mail adrese u CPG  
prelaze sa domena CO.YU na .RS

## GRAFIKON ČITANOSTI IZDANJA PREMA IZTRAŽIVANJIMA SMMRI

JAN '05. - JUL '08.

Color Press Group	Ringier doo	JA Co. plus
Media Max	Attica Media Srb.	Sanoma Magazines
Burda	Europapress	Politika AD
	Novosti AD	Adria Media Serbia



## COLOR PRESS GROUP IZDAJE POLOVINU OD 10 NAJČITANIJIH MAGAZINA U SRBIJI

JUL 2008.

Prema rezultatima istraživanja "Stratedžik marketinga" za mesec jun, u grupu 10 najčitanijih magazina u Srbiji ušlo je 5 izdanja CPG: "Lepota i zdravlje", "Svet", "Bravo", "Joy" i "Kuhinja". Po jednog predstavnika u prvih 10 imaju izdavači "Europa-press" ("Gloria"), "Ringirer" ("Blic žena"), AM ("Sat plus"), "Ja Co. plus" ("Scandal") i "Delicios Plus" ("Hrana i vino"). Izdavači "Politika", "Adria Media Srbija" i "Attica Medija" nemaju svoje predstavnike u prvih 10.



## MAGAZIN HELLO! POSTAO NEDELJNIK, PETAR JANOŠEVIĆ PREŠAO U L'OFFICIEL

JUN 2008.

Naša kompanija koja od jula 2007. godine izdaje za tržište Srbije, CG i BiH magazin "Hello!", odlučila je da je vreme da ovaj magazin promeni ritam pojavljanja. Tako će dosadašnji dnevnedeljnik "Hello!", počev od petka, 6. juna, preći na nedeljnu dinamiku izlaženja, čime će zavoljiti povećan interes čitalačke publike za informacijama koje objavljuje.



## KOMPANIJI COLOR PRESS GROUP DODELJENA "JUNSKA NAGRADA" REGIONALNE PRIVREDNE KOMORE

JUN 2008.

Predsednik kompanije "Color Press Group" Robert Čoban primio je plaketu Regionalne privredne komore Novi Sad za 2007. godinu, za ostvaren izuzetan doprinos u razvoju privrede u regionu. "Junska nagrada" Privredne komore Novi Sad je priznanje koje se dodeljuje kompanijama i pojedincima za ostvarene rezultate u povećanju proizvodnje, poboljšanju preduzetništva i menadžmenta, kao i njihovog doprinosa u povezivanju obravrnice, istraživačke i privredne delatnosti. Povelju Privredne komore Novi Sad, pored naše kompanije dobili su i: "Carnex" AD Vrbas, "Budućnost" Ad Novi Sad, "Remming" DOO Novi Sad, "Tarkett" Doo Bačka Palanka, "Metals Banka" AD Novi Sad, "Aling Connell" DOO Gajdobra, "PIP" DOO Novi Sad, RTV "Panonija", DOO Novi Sad.



U ime svih laureata na nagradama se zahvalio Robert Čoban: "Kompanije čiji su predstavnici danas primili nagrade dokaz su da se velike i uspešne firme koje su lideri u svojim oblastima u celom regionu, mogu voditi i izvan prestonice, daleko od vrha političkih centara moći, kabineta i budžeta. Ovdašnje novine su nekad dosezale samo onoliko koliko su se mogla čuti zvona 7 novosadskih crkava. Danas više nije tako. Naša kompanija je dokazala da je moguće u Novom Sadu izdavati magazine koje čita ceo region, a slično su u svojim gradovima učinile i ostale kompanije čiji su čelnici večeras ovde!" Svečani koktel povodom dodela nagrada upriličen je u novosadskom restoranu Piccolo Mondo, gde su najuspešniji privrednici iz regiona uživali u prelepom ambijentu uz najukusnije italijanske specijalitete i koktele.

## COLOR PRESS GROUP I OLIMPIJSKI KOMITET SRBIJE ISPRATILI NAŠE OLIMPIJICE

JUL 2008.

Kompanija "Color Press Group" i Olimpijski komitet Srbije priredili su u sredu, 30. jula, svečani koktel u bašti OKS povodom ispraćaja našeg državnog tima na Olimpijske igre 2008. Tom prilikom promovisan je specijalni dodatak magazina LEPOTA I ZDRAVLJE, posvećen upravo Olimpijskim igrama i našim sportistkinjama koje će nas predstavljati u Pekingu.

Do početka Olimpijskih igara preostalo je još nekoliko dana, a Srbija će posle 96 godina ponovo nastupiti samostalno, sa 92 učesnika koji će braniti boje naše zastave.

Prisutnim gostima obratili su se predsednik Olimpijskog komiteta Srbije Ivan Ćurković i predsednik kompanije "Color Press Group" Robert Čoban.

Ivan Ćurković se zahvalio na saradnji medijskim sponzorima OKS, posebno našoj kompaniji i istakao specijalni dodatak "Lepote i zdravlja" koji je posvećen našim olimpijkama.

Robert Čoban je naglasio da su naši sportisti bili jedini koji su u proteklih 18 godina sliku o Srbiji pronosili u lepotu svetlu i pomenuo svog sugrađanina Danila Ikodinovića koji u Novom Sadu pobeđuje u svojoj najtežoj životnoj utakmici, te izrazio



nadu da ćemo zajedno sa njim dočekati naše olimpijce sa medaljama na grudima.

Nakon toga održana je modna revija "Zekstriniih" modela pošto je ova modna kuća zvanični sponzor olimpijske ekipe.

U prijatnom ambijentu baštne Olimpijskog komiteta Srbije na Dedinju okupio se veliki broj zvanica, od ministarke za sport i omladinu Snežane Samardžić-Marković i ambasadora Narodne republike Kine u Beogradu Njegove Ekselencije Li Guobanga preko naših olimpijaca koji su još bili u Beogradu do brojnih ličnosti iz javnog života poput Mire Adanje-Polak, Svetlane Ražnatović, Aleksandra Zeremskog, Vesne Jugović, Leontine Vukomanović, Ognjana Radivojevića, Verice Rakočević, Aleksandra Vulina, Lene Bogdanović, Branke Nevestić i drugih.



## JELENA KARLEUŠA POTPISALA EKSKLUZIVNI UGOVOR SA CPG

JUN 2008.

Izdavač Robert Čoban potpisao je u ime kompanije "Color Press Group" ugovor sa estradnom zvezdom Jelenom Karleušom o ustupanju ekskluzivnih prava magazinu "Hello!" na fotografije sa venčanja budućeg bračnog para Karleuša-Tosić, koje je zakazano za 28. jun ove godine. Koktel povodom objavljanja saradnje upriličen je u sredu, 11. juna, u restoranu "Ruski car".

"Od kada sam stupila na estradu, uspešno sarađujem sa kompanijom "Color Press Group" i časopisima "Svet", "Lepota i zdravlje", "Tina". Zahvalna sam im što su uvek na pravi način pratili moju karijeru, tako da sam odluku o ustupanju fotografija sa našeg venčanja lako donela. Posebno sam srećna jer je "Hello!" jedan od mojih omiljenih magazina, čitala sam ga i pre nego što se pojavio na srpskom jeziku. Nadam se da će se naša saradnja nastaviti i u budućnosti, na obostrano zadovoljstvo", izjavila je Jelena Karleuša.

Jelena je potpisala i ugovor o saradnji sa jednom od najuspešnijih konditorskih kompanija – "Pionir", a upravo je u toku velika promotivna kampanja za brendove: "Ma-



www.hellomagazin.rs

# HELLO!

BROJ 36 • 21 - 27. 06. 2008. • 80 DIN. CG 1,5 € BIH 3,5 KM  
SVAKOG ĆETVRTKA U PRODAJI

**BORIS BECKER**  
ROMANTIČNA VERIDBA

**BOJAN PAJTIĆ**  
ODMR POSVEĆEN SINOVIMA

EKSKLUSIVNE FOTOGRAFIJE  
JELENA KARLEUŠA  
U IŠČEKIVANJU NAJRADOŠNIJEG DANA



## SVETSKA EKSKLUZIVA PRVE PORODIČNE FOTOGRAFIJE NAJSLAVNIJEG GLUMAČKOG PARA

AVGUST 2008

Pravo na objavljanje dugo iščekivanih prvi fotografija blizanaca slavnog holivudskog para Angeline Jolie i Brada Pitta u SAD-u dobio je magazin "People" a za ostatak sveta magazin "Hello!". Ove nedelje, sa sedamnaest strana intervju srećnih roditelja i uz najnovije fotografije porodice, i "Hello!" izdanje za Srbiju uključiće se u globalni medijski prostor. U isto vreme kada čitaoci u ostalim delovima sveta budu uživali u ovoj mega aktuelnoj priči, ta mogućnost ukazuje se i u čitaocima na Balkanu zahvaljujući kompaniji "Color Press Group", inače vlasniku licence magazina "Hello!", najprodavanijeg svetskog nedeljnika o životu slavnih.

Pravo na objavljanje ekskluzivnih fotografija ostvario je magazin "Hello!" uplativši 11 miliona dolara fondaciji "Jolie-Pitt" a novac će biti iskorишćen u humanitarne svrhe. Tokom svoje prve foto seanse blizanci Vivienne Marcheline i Knox Leon mirno su spavali nesvesni gužve oko sebe. Društvo u kući u Provansi, gde Brad i Angelina žive poslednjih nekoliko meseci, pravili su im braća i sestre: sedmogodišnji Maddox, četvorogodišnji Pax-Thien, trogodišnja Zahara i dvogodišnja Shiloh. Blizanci su rođeni carskim rezom 12. jula u Nici, ponosni Brad presekao je pupčanu

## REKORDNA ČITANOST HELLO!-a SA BLIZANCI- MA ANGELINE I BREDA!

AVGUST 2008.

Prošli broj srpskog izdanja magazina Hello! na čijoj je naslovnoj strani najavljen intervju sa celebrity parom Pitt-Jolie i fotografije njihovih blizanaca, oborio je sve

www.hellomagazin.rs

# HELLO!

BROJ 34 • 07. 08 - 13. 08. 2008. • 80 DIN. CG 1,5 € BIH 3,5 KM  
SVAKOG ĆETVRTKA U PRODAJI

**SVETSKA EKSKLUZIVA**

**PRVE FOTOGRAFIJE  
NAJSLAVNIJE  
HOLIVUDSKE PORODICE  
ANGELINA I BRAD PREDSTAVLJAJU BLIZANCE  
VIVIENNE MARCHELINE I KNOXA LEONA**

Barcode: 9771152055024

Color Press Group

vrcu a o svojoj najmlađoj deci kaže: "Viv liči na Angelinu po svemu - duhom, ponašanjem i fizički. Elegantna je na svoju mamu. A Knox je više kao ja. I voli muziku kao njegov tata." U brzi o deci trenutno

im pomažu Bradovi roditelji, što bračni par Jolie-Pitt komentariše: "Srećom, baka i deka su tu. Činjenica je da vlada haos, ali izlazimo na kraj sa svime i divno se provodimo."

dosadašnje rekorde čitanosti. Prema prošlonedeljnou istraživanju agencije "Strategic Marketing" taj broj čitalo je 109.809 žitelja Srbije čime je Hello! prvi put u godinu dana izlaženja u Srbiji - prešao magičnu crtu od 100.000 čitalaca.

Takođe, ovaj broj magazina sadržao je znatno više oglasa, naročito kada se uzme u obzir činjenica da su tokom jula i avgusta skromnije kampanje većine oglašivača.

Posle najavljenje ekskluzive broj oglasnih strana je, za samo dva dana, porastao sa 12 na 28.



## JACK DANIEL'S ROŠTILJIJADA

JUN 2008.

Tradicionalno takmičenje novinara u pravljenju roštilja u organizaciji "Jack Daniel's"-a održano je 27. juna na ski-stazi na Košutnjaku, u kafeu "Aleksandar". U konkurenciji deset beogradskih medijskih redakcija pobjedu u pečenju najukusnijeg mesa odnела je ekipa magazina "Sale&Pepe", koji se bavi



## COLOR PRESS GROUP NA "GAVEZIJADI"

JUN 2008.

Izdaja "Color Press Group" - "tina", "Kuhinja", "Dobra hrana" i "Lekovito bilje" - učestvovala su na promotivno-prodajnom festivalu "GAVEZIJADA", koji je krajem meseca na Adi Ciganliji organizovao klub "Gavez". Tom prilikom predstavili su se proizvođači hrane, vina, rakije, sokova, vode i etno proizvoda iz raznih krajeva naše zemlje. "Cilj nam je bio da u zelenoj oazi kluba 'Gavez' okupimo, ugostimo i zbljimo veliki broj posetilaca kojima se ukazala

kulinarstvom.

Inače, takmičari iz magazina "Hello!", Jelena Đokić, pomoćnik urednika, i novinar Milan Vuković, pripremili su i ispekli veoma ukusan roštilj zahvaljujući njihovom tajnom adutu - ruzmarinu.

Program koji je pratilo roštiljjadu vodio je duhoviti Slobodan Šarenac, a među članovima žirija bile su glumice Mirka Vasiljević i Bojana Stefanović, kao i reditelj Miroslav Momčilović. Uz bend koji je svirao rokenrol klasike, žurka je potrajala do duboko u noć.

## MAGAZIN TINA I NIVEA OBRAZOVALI DAME NA ADI CIGANLIJI

JUN 2008.

U sklopu manifestacije "Bazar zdravlja", koju je organizovao Fond Katarine Rebraće, magazin "tina" obradovao je svoje čitateljke koje su poslednje majske subote posetile Adi Ciganliju, naime, na "tininom" štandu čekali su ih časopisi, kao i mnoga prijatna iznenađenja i pokloni. U saradnji sa kozmetičkim salonom "Mali princ" sve "tinine" gošće mogle su da dekorisu nokte i da isprobaju novitet - minival za trepavice.

prilika da na jednom mestu probaju specifične proizvode iz Srbije spravljene po izvornim receptima", objasnio je Zoran Grdanički, jedan od organizatora.

Ekipa "Color Press Group" priredila je iznenađenje posetiocima. Glavna i odgovorna urednica časopisa "tina" i njene saradnice ispekle su fenomenalne palačinke. "Uz palačinke sa džemom i kremom posetioci našeg stenda mogli su da odmaraju prelistavajući naše časopise, kao i da sa Branislavom Mićić, urednicom "tine", razmene utiske i ponude sugestije u vezi sa našim izdanjima. Svi su bili oduševljeni ukusom naših palačinki pa se red otegnuo u nedogled. Zaista smo se sjajno



Dobitnice nagrada NIVEA "My body siluete" preuzele su poklone, a na našem štandu predstavio se i novootvoreni wellness studio za žene "Orange", koji je podelio vaučere za jednomesečne besplatne treninge. Zahvaljujući poslovним prijateljima, "tinin" štand je bio najposećeniji, a žene koje su sa nama provele to majske popodne nisu štedele reči hvale za rubrike koje ih svake druge nedelje očekuju u našem časopisu. Da su muškarci dobodošli u ženskom svetu - izlišno je pominjati, a lepo je znati da i oni vole da vide šta se u njemu dešava. Jedan od takvih je gradonačelnik Beograda Zoran Alimić koji je posetio naš štand. Među damama koje su nam navratile u goste, bila je i voditeljka TV "Avala" Milica Stanišić.

zabavili, ali smo i dobili bezbroj ideja od naših čitateljki", kaže Ivana Petrović, advertajzing menadžerka izdanja "Kuhinja", "Dobra hrana" i "Lekovito bilje".



## HUMANITARNE AKCIJE COLOR PRESS GROUP

I tokom leta kompanija "Color Press Group" nastavila je da održava humanitare akcije. Poslednji junske vikend deca iz Doma za decu ometenu u razvoju zapamtice po sjajnom druženju sa pevačima Bobanom Rajovićem i Darkom Radovanovićem. U prvom delu akcije vrsne kulinarke takmičile su se u pripremanju mini pizza. Budući da su veliki gurmani, naši gosti Darko i Boban sa zadovoljstvom su prihvatali da budu članovi žirija.



Zalogaj po zalogaj, žiri je odlučio da titulu domaćice meseca juna dodeli Valentini Đorđević koja je, pored titule, osvojila vrednu novčanu nagradu. Po završetku takmičenja posetili smo



veterički Dom za decu ometenu u razvoju. Mnogobrojni pokloni, koje su obezbedili sponzori akcije Minaqua i City records, obradovali su mališane kao i druženje sa omiljenim zvezdama Bobanom i Darkom. Pošto su se upoznali sa gostima, štićenici ovog doma zapevali su zajedno sa njima "Usne boje vina". Posle odlične žurke mališani su, zasluženo, dobili na poklon Bobanom i Darkov najnoviji CD da bi naučili



da pevaju nove hitove. Nekoliko dana kasnije usledila je ponovna poseta Domu za decu ometenu u razvoju u Veteriku, a ovoga puta štićenicima ove ustanove poklonili smo torte koje je specijalno za njih pripremila redakcija časopisa "Dobra hrana". Istim povodom, u julu smo posetili Dečije selo u Sremskoj Kamenici. U junu mesecu kompanija CPG publikovala je besplatan časopis "Sunce radosti", namenjen deci ometenoj u razvoju, kao i onoj sa posebnim potrebama.



Cilj ovog časopisa je da zabavi i edukuje pomenutu grupaciju, ali i da prati njihove aktivnosti (letovanja, zimovanja, sportske, literarne i likovne aktivnosti). Osim toga, u časopisu se prati rad organizacija i institucija zaduženih za brigu o deci bez roditeljskog staranja, kao i onoj sa deformitetima. Časopis izlazi tromesečno, sezonski, i besplatno se distribuira ustanovama za nezbrinutu i decu ometenu u razvoju.



## 60 BELIH ŠAPOVA POKLONJENO UDRUŽENJU SLEPIH I SLABOVIDIH SRBIJE

Zahvaljujući bivšoj manekenki Jeleni Jakovljević Bin Draji, koja je ekskluzivne fotografije sa venčanja ustupila magazinu "Hello!", i kompaniji "Color Press Group", članovi Udruženja slepih i slabovidih Srbije "Beli štap" dobili su šezdeset belih šapova.

Jelena Jakovljević Bin Draji inicirala je humanitarnu akciju - poklanjanje šapova i izradu veb-sajta ovog udruženja. Akcija je sprovedena u delo uz pomoć kompanije "Color Press Group" čiji su se zaposleni potrudili da štapovi iz Dubaija stignu u prave ruke.

U redakciji magazina "Hello!" preuzela ih je predsednica Udruženja Vesna Nestorović zahvalivši se na pomoći i tom prilikom prenela je oduševljenje onih koji su dobili šapove.

"Želim da se zahvalim u svoje kao i u ime svih onih koji su dobili prave, najbolje bele šapove. Kada sam čula da je Jelena predložila vašoj kompaniji da novac namenjen za fotografije koje vam je ustupila bude preusmeren u kupovinu šapova i izradu sajta našeg udruženja, nisam mogla da poverujem. Kao da nas je 'zlatna ribica' pitala koje su nam najveće želje. Kada su stigli štapovi, emocije su bile jače od mene, nadam se da me razumete i, uostalom, ljudski je zaplakati... Ovom divnom akcijom učinjeno je dobro delo i nadam se da će biti još ovakvih ljudi velikog srca", rekla je Vesna napomenuvši da preostaje još to da se dovrši sajt koji će slepima i slabovidima pomoći u svakodnevnom funkcionisanju.

Prvi štap u udruženju dobio je Milovan Petrović, a zatim i Slađana Marković, predsednica Udruženja slepih i slabovidih Srbije "Beli štap" - Region centralna Srbija, koja je za svoj region dobila devet šapova. Preostale šapove će predsednici regionala preuzeti 2. avgusta 2008. godine, na redovnoj Skupštini ovog udruženja.

## JAČANJE TIMSKOG DUHA U COLOR PRESS GROUP

JUN 2008.

Zaposleni u kompaniji CPG učestvovali su na team buildingu na Zlatiboru u toku maja i juna meseca. Trodnevno druženje i treninzi agencije "TIM" iz Novog Sada podsetili su učesnike na važnost i efikasnost timskog



KOMENTARI UČESNIKA:

**MIROSLAV UBOVIĆ**, finansijski referent lako smo imali organizovan raspored, provod na Zlatiboru bio je fenomenalan. Sam trening je odlično osmišljen i veoma zanimljiv i preporučio bih svakom da prođe obuku team bulidinga, kako bi proširio sopstvene vidike i stav prema okruženju.



rada. Mnogi su naučili kako da u timu prepoznaju svoju ulogu, koliko grupni rad ume da motiviše pojedinca i olakša obavljanje zadataka. Pored radnih



**GOJKO TODOROVIĆ**, šef ekspedicije i distribucije štampe

Učestovanje na team-buildingu bilo je pun pogodak. Drago mi je što sam



treninga, tim CPG imao je priliku da uživa u svim čarima Zlatibora. Poseban doživljaj pružila im je poseta Mokroj gori, gde su u Kusturičinom "Drvengradu" uradili poslednji timski zadatak koji je krunisan odličnim druženjem.

## LEPOTA I ZDRAVLJE U T.C. BAZAAR

JUL 2008.

Poslednje subote u junu redakcija časopisa "Lepota i zdravlje" organizovala je u novosadskom TC "Bazaar" još jedno druženje sa čitateljkama. Zajedno sa našim maga-

zinom, kompanija "Unitech" iz Novog Sada predstavila je profesionalnu italijansku kozmetiku za kosu "Alter ego" i jedan od najpoznatijih svetskih frizerskih brendova "BED HEAD-TIGI". Stručno osoblje ove kompanije pružilo je damama koje su posetile našu akciju mnoge savete u vezi sa održavanjem kose, a na poklon su doatile magazine "Beauty expert" i "Lepota i zdravlje".



upoznao koleginice i kolege iz različitih sektora. Uz druženje i rešavanje zadataka zbljili smo se i funkcionali kao "COOL-TEAM".



**TATJANA MARIĆ**, urednica magazina "Brava casa"

Što se tiče team buildinga, sjajno je osmišljen i veoma koristan. Ekipa je bila dobra, lepo se sarađivalo, zadaci su bili veoma kreativni i zanimljivi i bilo je zadovoljstvo učestovati u njima. Na kišu koja je sve vreme padala, nemam kome da se žalim.



**BOŽANA MIRKOV**, izvršna urednica magazina "Lepota i zdravlje"

Odlična kreativna radionica, sa malim propustima - neki zadaci nisu bili dovoljno jasni. Bila je ovo dobra prilika da se ljudi iz kolektiva bolje upoznaju i tako međusobno otkriju svoje dobre i loše strane. Mislim da svi treba da prođu kroz to, ali bilo bi bolje da sam radila konkretno sa svojim timom. Na primer, da je išao Lepota i Zdravlje tim + JOY tim.



## L`OFFICIEL IZLOŽBA U NOVOM SADU

JUN 2008.

Posele izložbe u beogradskom Francuskom kulturnom centru L`Officiel predstavlja postavku "Retrospektiva francuske modne fotografije od 1921. do danas" i u FKC u Novom Sadu. Od 23. do 28. juna 2008. u Novom Sadu, u Francuskom kulturnom centru, predstavljena je izložba "Francuska modna fotografija od 1921. godine do danas",



4<sup>e</sup> Année — N°40. OFFICIAL FASHIONS DE LA COUTURE, DE LA MODE DE PARIS DÉCEMBRE 1924

**L`OFFICIEL**

Direction : 8, rue de Pétrrogard, PARIS — Ag. Commer. 3622 1012

povodom objavljinjanja srpske verzije francuskog modnog časopisa "L'Officiel". Svečani koktel povodom izložbe upriličen je 24. juna 2008. u 19 sati, u FKC u Pašićevoj ulici broj 33. Koktelu su prisustvovali urednički tim magazina, vojvođanski mediji, članovi FKC-a i prijatelji izdavačke kuće "Color Press Group".



## COLOR PRESS GROUP UČESNIK AKCIJE "IGRA ZA SVAKO DETE"

JUL 2008.

Organizaciji "Gradskih monitora" ispred novosadske igraonice "Lucky land" u subotu uveče, 27. jula, održan je humanitarni koncert "Igra za svako dete". Najdraži i najvažniji gosti manifestacije bila su deca iz "Dečijeg



sela" koja su celog popodneva uživala u igraonici i zabavnom programu. Kompanija "Color Press Group" učestvovala je u ovoj akciji poklonivši mališanima najnovija dečja izdanja: "Medeni Meca", "Bratz" i "Pony". Posle prelistavanja novina usledila je žurka, a za odličnu atmosferu pobrinuli su se dečiji hor "Zvončići", "Klub manekena Novi Sad", plesni studio "Ritmo latino", kao i pevačice Aleksandra Perović i Ivana Jordan. Ulaz je bio besplatan, ali su posetioci ostavljali dobrovoljne priloge koji su namenjeni deci iz Sigurne kuće u Novom Sadu.

## NACIONALNI TAXI

AVGUST 2008.



**HELLO!**

U skoro će po srpskoj prestonici a zatim i u ostalim gradovima Srbije početi da saobraća HELLO taksi. Dvadeset vozila "Nacionalnog taksija" biće

brendirani naslovnim stranama jednog od najpoznatijih svetskih magazina "Hello", a vozači će se potruditi se da Beograđanima pruže prijatnu vožnju sa stilom, baš kao što dolikuje Hello! bredu. Putnici će tokom vožnje moći da prelistaju nove brojeve "Hello"-a i ostalih magazina CPG.



## POGLED IZ PRVOG REDA

**O**d marta 2008. godine na našem tržištu prisutno je srpsko izdanje najstarijeg francuskog modnog časopisa L'Officiel. Izlazi jednom mesečno, svakog prvog u mesecu, na 192+4 strane, u tiražu od 25.000 primeraka. Srpsko izdanje magazina L'Officiel predstavlja najbolje od najboljeg, nudi svojim čitaocima blagovremene informacije o kreativnosti dizajnera iz celog sveta, koji su oblikovali gotovo svaki predmet koji koristimo. Elegantno upakovani L'Officiel donosi vesti o novim kreatorima, umetnosti, dizajnu i arhitekturi. Bez obzira na to da li je neko pristalica avangardnog šika ili uličnog glamura, retro ili sportskog luksuza, svaka ličnost, životni stil, maštovita ili fetiš nalaze uporište u modi. L'Officiel svojim čitaocima nudi mogućnost da se zajedno otisnu u uzbudljivu, maštovitu, inspirativnu, glamuroznu i zavodljivu igru koja se zove – MODA. Pruža im priliku da najnovije tendencije ekskluzivno pogledaju iz prvog reda.

Čitateljka srpskog L'Officiela je obrazovana, bilo da je izgradila karijeru ili ne, osoba je koja prati modne trendove, a obaveštena je o svim o modnim aktualnostima na svetskoj sceni. U mogućnosti je da putuje i stekla je naviku da troši novac na kupovinu brendirane garderobe. Vodi aktivan društveni

# L'OFFICIEL

Modna urednica  
L'Officelia neposredno  
pred fotografisanje

život i u svakoj prilici želi da nosi kvalitetnu odeću, bilo da je u pitanju odlazak u teretanu ili večernji izlazak. Kako je raditi za jedan ovakav magazin govore glavna i odgovorna urednica Verica Rakočević i izvršni urednik Petar Janošević.



Izvršni urednik Petar Janošević, modna urednica Ana Ljubinković i urednik fotografije Miloš Nadaždin

„Zaista je divno raditi u srpskom izdanju L'Officiela budući da je to prvi pravi modni magazin kod nas. Fantastičan tim pravih profesionalaca u srpskim uslovima praćenja mode uspeva da savlada gotovo nesavladivo, a to je: ispratiti trend, stil i tendencije u svetskim okvirima.“

Petar Janošević

„Biti lider i obavezuje i stvara osećaj zadovoljstva, a raditi za list koji je lider u svemu kreativnom stavljaju vas u prvi red.“

Verica Rakočević



Glavna i odgovorna urednica  
Verica Rakočević  
najčešće se konsultuje  
oko izbora tema sa  
izvršnim urednikom



Pred Milošem je težak zadatak:  
odabir fotografija za modni  
editorijal



Dimitrijević  
Jelena,  
lektor



Art direktor Dragan Stokić pregleda špigelove

<b>HELLO!</b>	<b>Svet</b>	<b>Svet plus</b>	<b>beauty EXPERT</b>	<b>LEPOTA&amp;ZDRAVLJE</b>	<b>JOY</b>
<b>LJEPOTA&amp;ZDRAVLJE</b>	<b>Zdravlje top</b>	<b>СКМ</b>	<b>FHM</b>	<b>BRAVO</b>	<b>BRAVO GIRL!</b>
<b>MojeDete</b>	<b>Moja Beba</b>	<b>MOJA KOSA</b>	<b>TV Novele</b>	<b>MEDENI MECΑ</b>	<b>LJEPOTA&amp;ZDRAVLJE</b>
<b>JUNIOR</b>	<b>PONY</b>	<b>УБАВИНА&amp;ЗДРАВЈЕ</b>	<b>LJEPOTA&amp;ZDRAVLJE</b>	<b>Lepe PRINCEZE</b>	<b>SCREEN FUN</b>
<b>Mobi</b>	<b>LEPOTA&amp;ZDRAVLJE</b>	<b>BRAVACASA</b>	<b>zona magična</b>	<b>ASTRO</b>	<b>Lekovito Bilje</b>
<b>moja tajna</b> <small>ljubavne priče</small>	<b>Ljubav moja</b>	<b>Romansa</b> <small>najlepše svetske priče</small>	<b>moje srce</b>	<b>Sudbina moja</b>	<b>Ljubav moja</b>
<b>Esmerala</b>	<b>Venera</b>	<b>Julija</b>	<b>Danijela</b>	<b>alan ford</b>	<b>kuhinjica</b>
<b>HRANA</b>	<b>OFFICIEL</b>	<b>moja romanca</b> <small>Domače in tuge zgodbe</small>	<b>Moja skrivnost</b> <small>Ijubezenske zgodbe</small>	<b>Sfinga</b>	<b>MAXI JOKER</b>
<b>KinG enigmatika</b>	<b>DOMINO enigmatika</b>	<b>skandi ZABAVNIK</b>	<b>enigmatski PULS</b>	<b>50 skandi</b>	<b>ЕНИГМАТСКИ МОЗАЙК</b>
<b>osmosmerke Oktopod</b>	<b>JOKER</b>	<b>meto</b> <small>enigmatska zabava</small>	<b>MINI SUDOKU</b>	<b>MINI МОЗАЙК</b>	<b>Seksi Humor</b>
<b>mini JOKER</b>	<b>Skandi Svet</b>	<b>mini Oktopod</b>	<b>Osmosmerke Osmica</b>	<b>Skandi &amp; Humor</b>	<b>Sfinga mn</b>
<b>mini Osmica</b>	<b>MONOPOL</b>	<b>ENIGMATSKA PLANETA</b>	<b>100 skandi</b>	<b>55 сканди</b>	<b>EXTRA SUDOKU</b>

## SERBIA

1. CELEBRITY MAGAZINES Hello!, Svet
2. WOMEN MONTHLY MAGAZINES Lepota&Zdravlje, Joy, Beauty Expert, Top Zdravlje
3. MENS MONTHLY MAGAZINES CKM, FHM
4. TEENAGE MAGAZINES Bravo, Bravo Girl
5. MOTHER & BABY MAGAZINES Moje Dete, Moja Beba
6. HAIR MAGAZINES Moja Kosa
7. TV MAGAZINES TV Novele
8. CHILDREN MAGAZINES Medeni Meca, Junior, Pony, Lepe Princeze
9. PC, GAMES & GADGET MAGAZINES Bravo Screen Fun, Mobi
10. HOME & GARDEN MAGAZINES BravaCasa
11. ASTROLOGY & ESOTHERIA MAGAZINE Astro, Magična Zona, Lekovito Bilje
12. LOVE STORIES Moja tajna, Moja ljubav, Romansa, Moje srce, Moja sudbina, Istinite priče, Esmerala, Venera, Julija, Danijela
13. COMICS MAGAZINES Alan Ford
14. FOOD & COOKING MAGAZINES Kuhinjica, Dobra hrana
15. FASHION MAGAZINES L'Officiel
16. CROSSWORDS MAGAZINES Skandi, Sfinga, Seksi humor, Oktopod, Joker, Maxi joker, Extra sudoku, Monopol, Mozaik, 100 Skandi, King enigmatika...

## MONTENEGRO

1. CELEBRITY MAGAZINES Svjet

## BOSNIA AND HERZEGOVINA

1. CELEBRITY MAGAZINES Svet RS, BiH
2. WOMEN MONTHLY MAGAZINES Ljepota&Zdravlje

## MACEDONIA

1. CELEBRITY MAGAZINES Свет
2. WOMEN MONTHLY MAGAZINES Убавина&Здравје

## EU

1. CELEBRITY MAGAZINES Svet-in Serbian; Свет-in Macedonian

## CROATIA

1. WOMEN MONTHLY MAGAZINES Ljepota&Zdravlje - 2008.
2. MENS MONTHLY MAGAZINES FHM
3. TEENAGE MAGAZINES Bravo
4. HOME & GARDEN MAGAZINES BravaCasa

## SLOVENIA

1. WOMEN MONTHLY MAGAZINES L&Z
2. TEENAGE MAGAZINES Bravo
3. CHILDREN MAGAZINES Lepe princeske, Pony
4. HOME & GARDEN MAGAZINES BravaCasa
5. LOVE STORIES Moja skrivnost, Moja romanca

# LEPOTA & ZDRAVLJE

Budite lepi, zdravi i u formi!

## REGIONALNI PROJEKAT POSTAJE INTERNACIONALNI!

JUN 2008.

"Lepota i zdravlje", već punih sedam godina najtiražniji i najčitaniji ženski mesečnik u Srbiji, od prošle godine počela je da osvaja tržišta u republikama bivše Jugoslavije. Prvo smo pokrenuli slovenačko izdanje pod naslovom (L&Z), za njim je u januaru 2008. došlo izdanje za Bosnu i Hercegovinu ("Ljepota i zdravlje") pa u maju makedonsko "Ubavina & zdravje" i napokon izdanje za Hrvatsku "Ljepota i zdravlje" koje se na kioscima pojавilo u julu mesecu. Kao magazin idealan za oglašivače, u kome svoje mesto nalaze brendovi iz gotovo svih sektora: od prehrane preko parfema, kozmetike i mode do automobila i banaka, "Lepota i zdravlje" je na svim ovim tržištima postigla izuzetno velik uspeh, tiraži se kreću od 15.000 u Makedoniji do čak 40.000 u Bosni i Hercegovini a gotovo sva izdanja u proseku imaju 30 i više strana oglasa, a BiH je i na ovom polju rekorder sa, u proseku, preko 40 strana oglasa po broju. U planu naše kompanije je da sa ovim brendom u regionu pokrenemo još izdanje za Crnu Goru i tako potpuno pokrijemo tržište nekadašnje



zajedničke države. Od jeseni, brend "Lepota i zdravlje" ("Beauty & Health", međunarodno registrovani naziv) kreće u osvajanje tržišta širom sveta. Naime, na sajmu magazinskih licenci World Magazine Marketplace koji će se ove godine održati 6. i 7. novembra u Moskvi, naša kompanija predstaviće "Lepotu i zdravlje" pre svega izdavačima iz istočne Evrope i republika bivšeg Sovjetskog Saveza.

