

DECEMBAR '08 - FEBRUAR '09

COLOR MAGAZIN

COLOR PRESS GROUP - KORPORATIVNI BILTEN



predstavljamo tim koji dobija

LEPOTA & ZDRAVLJE



Uvodna reč

U našoj kompaniji se već krajem novembra oseća novogodišnja užurbanost i, osim što sumiramo utiske iz prethodne godine i analiziramo finansijske izveštaje, razmišljamo o budžetima i planovima za sledeću godinu. Jesenas se gotovo dve stotine ljudi zaposlenih u našoj centrali u Novom Sadu najzad preselilo

u istu zgradu u Temerinskoj ulici, u prostor čiji je vlasnik Color Press Group. Veoma smo ponosni što smo posle sedamnaest godina vrednog rada, mnogo uspeha ali i problema zadržali poziciju lidera na izdavačkom tržištu i obećavamo vam da ćemo tako nastaviti. Kraj stare godine volimo i zbog mogućnosti za druženje sa našim poslovnim partnerima i kolegama... to je prilika da ih pitamo da li nam zameraju nešto, šta smo mogli bolje da uradimo, kako da unapredimo komunikaciju sa njima... i uvek se trudimo da budemo bolji u narednoj godini.

Imamo i nove uspešne koleginice. Naime, Vesna Milanović, jedna od najboljih beogradskih novinarki, i Branka Jurišić, profesionalac u oblasti marketinga i advertajzinga, priključile su se CPG timu. Menadžment kompanije posetio je mnoge sajmove, seminare i započeli smo saradnju sa drugim uspešnim kompanijama...

U protekla tri meseca organizovali smo nekoliko putovanja na kojima su naši zaposleni razvijali i unapređivali timski duh: urednice regionalnih izdanja magazina "Lepota i zdravlje" provele su divnu nedelju na Jahorini; u hotelu "Park" u Novom Sadu organizovali smo seminar za sve naše kolege zaposlene u advertajzingu; na Zlatiboru smo održali sada tradicionalni "team building" na kojem učestvuju i zaposleni u distribuciji i u štampariji. U ovom broju Color magazina predstavljamo vam sjajnu ekipu magazina "Lepota i zdravlje", koja je rado pozirala fotografu Mladenu Sekuliću za naslovnu stranu.

*Do sledećeg, nadam se skorog, viđenja
srdučno vas pozdravlja
marketing tim CPG*

MILICA MILIĆ, direktor korporativnih komunikacija CPG,
milica.milic@color.rs

JOVANA MANOJLOVIĆ, PR asistent,
jovana.manojlovic@color.rs

DRAŽEN ĆURČIĆ, direktor promocije,
drazen.curcic@color.rs

GORAN ANIČIĆ, web urednik,
goran.anicic@color.rs

VERONIKA ČONTOŠ, analitičar,
veronika.contos@color.rs

NATAŠA DRAGIŠIĆ, grafički urednik i dizajner,
natasa.dragisic@color.rs

COLOR PRESS GROUP

www.color.rs



COLOR MEDIA INTERNATIONAL

tel./fax: +381 (021) 489 71 00

mail: pr@color.rs

COLOR MEDIA UNIVERSAL

tel: +381 11 3 810 810 fax: +381 11 3 810 888

sreten.radovic@color.rs

COLOR PRINT

tel: +381 21 6417 334 fax: +381 21 6417 333

colorprint@color.rs

VIDEOTOP COLOR MEDIA

SLOVENIJA

tel: +386 (0)2 330 33 00

nikola.jankovic@videotop.si

MEDIATOP INTERNATIONAL D.O.O.

HRVATSKA

tel: +385 (1) 377 8964

domagoj.glogovic@videotop.hr

MONTE COLOR D.O.O

CRNA GORA

tel./fax: 081/269-029, 206-155

montecolor@cg.yu

COLOR MEDIA B-H D.O.O.

BIH

tel./fax: (051) 347-200

info@color.co.ba

KOLOR MEDIA DOOEL

MAKEDONIJA

tel./fax: (02) 3116-567

dule.micic@colormedia.com.mk

SVET PLUS INTERNATIONAL D.O.O.

tel./fax: +381 (021) 489 71 00

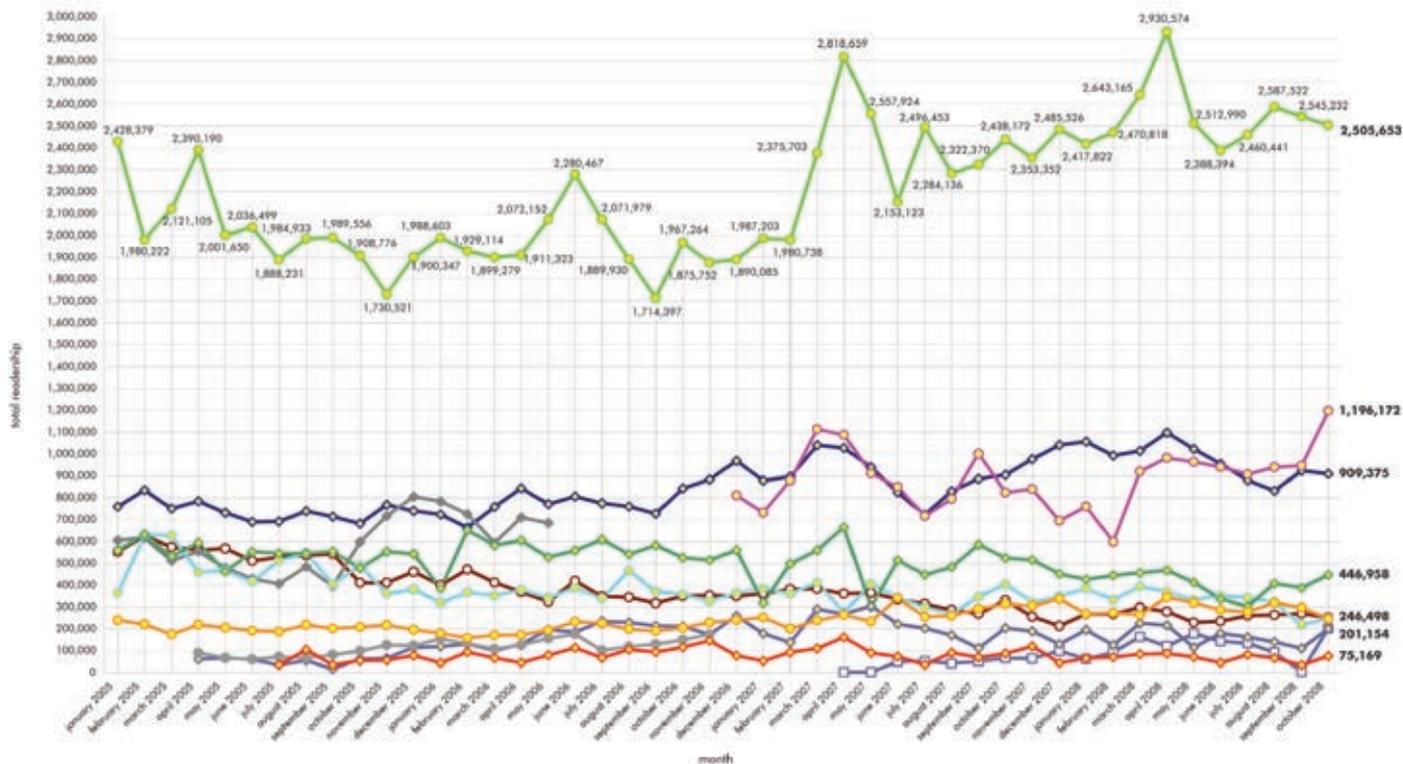
svetinternational@color.rs

Color Press Group je član
Federation of the Periodical Press



Grafikon čitanosti izdanja prema istraživanjima SMMRI

JAN. '05. - OKT. '08.



Rekordni rejting magazina "Svet"

Magazin "Svet" je u poslednjoj nedelji avgusta (period merenja čitanosti: 25. 8. - 31. 8, Strategic Marketing) oborio sve dosadašnje rekorde postigavši rejting od 8,3% što znači da je taj broj pročitao 449.821 građana Srbije.

Najveću čitanost "Svet" beleži među stanovništvom starosne dobi od 20 do 29 godina (rejting 15,9%), zatim slede tinejdžeri (12 - 19 godina) među kojima je rejting "Sveta" 12,5% pa četrdesetogodišnjaci (40 - 49) - rejting 7,0% i oni između 30 i 39 godina - 6,7%. Najveća je čitanost "Sveta" u Beogradu - 11,1%, na drugom mestu je centralna Srbija - 7,7% a treća je Vojvodina - 7,4%.

"Svet" gotovo podjednako čitaju žitelji urbanih (8,0%) i seoskih (8,9%) sredina a vrlo je dobra raspoređenost u obrazovnim



kategorijama: osnovnoškolsko - 8,8%, srednjoškolsko - 7,9% i univerzitetsko - 8,7%. "Svet" više čitaju žene - 11,6% a muškarci su zastupljeni sa 5%.

Pasoš za transformaciju

Color Press Group na FIPP konferenciji u Njujorku

Predsednik Color Press Group Robert Čoban učestovao je na konferenciji Međunarodne federacije izdavača magazina (FIPP) u Njujorku, pod nazivom "Pasoš za transformaciju". Ovo savetovanje bavilo se pre svega novostima u oblasti b2b magazina (business to business) kao i ekspanzijom digitalizacije u svim magazinskim sektorima. Konferencija je održana u legendarnom "Roosevelt Hotelu" okupivši više od 100 najvećih svetskih izdavača. Ceremonija otvaranja održana je na terasi restorana u Palati UN na East Riveru, a završna - na luksuznoj "World Yacht" koja je u večernjim satima krstarila oko Menhetna.

U uvodnoj reči predsednik FIPP-a Donald Kumerfeld izrazio je uverenje da će većina izdavača magazina prebroditi

ekonomsku krizu, odnosno "oluju", kako je nazvao sve prisutniju recesiju i inflaciju u mnogim zemljama kao i krizu na monetarnom tržištu. "Međutim, izdavači moraju brzo da se prilagođavaju promenama od onih u sferi digitalizacije do promena koje očekuju čitaoci ali i oglašivači, da bi svoje proizvode što bolje prilagodili njima a da pri tom ne ugroze suštinu sopstvenog medija", rekao je Kumerfeld.



FIPP

MAGAZINI MORAJU
BRZO DA SE
PRILAGOĐAVAJU:
Donald Kumerfeld,
predsednik FIPP



Novinarsko-urednička škola "Color Press Group"

Usklopu kompanije "Color Press Group" već četiri godine funkcioniše novinarsko-urednička škola koja će ove jeseni upisati devetu generaciju polaznika. Ova škola osnovana je u cilju edukacije mladih ljudi koji žele da se bave ovim atraktivnim pozivom. Uz savremen i dinamičan pristup naši predavači upoznaju polaznike sa svim etapama posla u zaokruživanju jednog časopisa - od pisanja novinskog teksta do uredničkih zaduženja - čime ih osposobljavaju za različite poslove u medijskim kućama. Tokom tromesečnog kursa predavači, iskusni novinari i urednici naše kompanije, pokušaću da prenesu polaznicima svoje znanje, inače dokazano ogromnim tiražima novinskih izdanja koja rade. Po završetku kursa oni koji su pokazali najbolje rezultate dobiće šansu da se uključe u rad naše kompanije kao novinari-saradnici ili kao pomoćnici urednika (za početak) na našim mnogobrojnim izdanjima. Nekadašnji polaznici ovog kursa danas

pretaču svoje znanje u praksu uređujući neka od najtiražnijih izdanja CPG: Marko Čavić je urednik časopisa "Mobi", Jelena Nadaš radi "Bravo Girl", Ivana Stanišić "TV Novele", a Maja Tadić je zadužena za "Lekovito bilje".

Advertajzing direktorka Cosmopolitana prešla u Color Press Group!



Branka Jurišić, dugogodišnja direktorka advertajzinga magazina "Cosmopolitan" koji izdaje kompanija Adria Media Srbija, prihvatila je poslovni transfer prešavši u

izdavačku kuću "Color Press Group". Branka će na novom radnom mestu rukovoditi advertajzingom u najčitanijem ženskom licencom magazinu u Srbiji,

mesečniku "Joy" kao i u novom modnom magazinu "L'Officiel" koji se radi po francuskoj licenci a od oktobra izlazi kao mesečnik.

Saradnja između kompanija Novosti i CPG

Manojlo Vukotić, prvi čovek kompanije "Novosti", i predsednik CPG Robert Čoban dogovorili su bližu saradnju između ove dve kompanije. Za početak, "Novosti" će svakog četvrtka imati ekskluzivno pravo na objavljivanje najzanimljivijih detalja i fotografija iz novog broja licencnog magazina "Hello!". Dogovoreno je da se saradnja proširi i na zajedničko izdavanje podlistaka i magazina kao i na oblast distribucije i štampanja.



CPG na Weekend Media Festivalu u Rovinju

Prvi seminar koji povezuje stručnjake iz oblasti medija i celokupnu komunikacijsku industriju u regionu, održan je od 18. do 21. septembra u Rovinju. Tokom trodnevnog "Weekend Media Festivala" predstavili su se najznačajniji svetski i regionalni stručnjaci iz oblasti komunikacija, kao i eksperti za komunikacije iz Srbije - Aleksandar Tijanić (glavni i odgovorni urednik RTS), Dragan Bjelogrić ("Cobra film"), Dejan Restak (direktor web sajta B92.net), Ivan Vlatković (potpredsednik i direktor marketinga TV Pink), Vladimir Krulj (generalni direktor agencije "Pristop"), Robert Čoban (predsednik Color Press Group), Ivan Stanković (vlasnik i direktor "Communis") i mnogi drugi.

Uz brojne predavače iz zemalja u regionu, na "Weekend Media Festivalu" predstavile su se i svetske zvezde: Blake Chandlee, pokretač Facebooka u Evropi i komercijalni direktor te popularne društvene mreže u Velikoj Britaniji, Joseph Jaffe, jedan od najtraženijih savetnika velikih globalnih korporacija i predavač na temu novi mediji, zatim Ira Kurgan, jedan od čelnika "Fox Broadcasting Co" i čovek sa više od 20 godina iskustva u vrhu svetskog TV biznisa.

"Weekend Media Festival" ugostio je i sto najboljih studenata različitih fakulteta iz zemalja iz okruženja, koji će prisustvovati predavanjima i diskusiji o specifičnosti položaja medija u regionu, o javnoj i kablovskoj televiziji, razmenjivaće iskustva o autorskim pravima, edukaciji novinara, internetu, internet-radiju i celebrity kulturi u regionu.

Najposećeniji paneli, sa po preko hiljadu zainteresovanih, bili su oni u kojima su učestvovali direktori državnih televizija Srbije i Hrvatske - Aleksandar Tijanić i Vanja



Aleksandar Tijanić i Vanja Sutlić



Panel "Celebrity kultura u regiji"

Sutlić (tema - Državna televizija: Sluga ili gospodar javnosti) kao i onaj na temu "Celebrity kultura u regiji" u kojoj je Srbiju predstavljao Robert Čoban.

Uz nekoliko sitnijih početničkih grešaka, prvi WMF odlično je organizovan u velikom i reprezentativnom prostoru stare fabrike duvana u centru Rovinja, čiji je vlasnik generalni pokrovitelj festivala "Adris grupa", odnosno Tvornica duhana Rovinj. Posećenost je bila rekordna što je, između ostalog, posledica činjenice da je Rovinj grad koji izaziva pozitivne emocije kako u građanima tako i u medijskim poslenicima iz cele nekadašnje zajedničke države. Pored edukativnih sadržaja, organizatori su se potrudili da provod ne bude zapostavljen pa je jedan od sponzora ove manifestacije, hrvatski dnevni list "24 sata" organizovao zabavu u "TDR"-u (Tvornica duhana Rovinj) - svi muškarci dobili su na ulazu havajske šešire a dame cvetne venčiće koje su nosile oko vrata. Poseban ugođaj bila je poseta stanciji "Meneghetti" u srcu Istre, u mestu Bale gde je za predavače sa WMF organizovan glamurozni koktel i degustacija najrazličitijih vina i delija.



Blake Chandlee, pokretač Facebooka u Evropi



Branko Đurić-Đura, Dragan Bjelogrić i Nebojša Taraba



Stancija "Meneghetti"

Centrala kompanije Color Press Group preselila se u novu zgradu

Posle gotovo 17 godina postojanja i promene više adresa, kompanija "Color Press Group" uselila se konačno u prostor u sopstvenom vlasništvu - u novu zgradu u Temerinskoj 102 u Novom Sadu. Zgrada se nalazi na ulazu u Novi Sad iz pravca Beograda, stotinak metara od tržnog centra "Tempo" i isto toliko od budućeg shopping mall-a "Delta City". Novi poslovni prostor zauzima 1.600 kvadratnih metara i funkcionalno je uređen za potrebe dinamične kompanije koja iz centrale u Novom Sadu koordinira rad svojih firmi u celom regionu: u Srbiji, Crnoj Gori, Makedoniji, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj i Sloveniji kao i svojih dopisništava u zemljama Evropske unije - u Austriji, Nemačkoj, Švajcarskoj i Francuskoj.



Zgrada CPG, pogled sa bočne strane



Detalj iz kompanijskog „News Caffea“



Detalji iz lobija na prizemlju

U novoj zgradi u Temerinskoj 102 trenutno radi 190 zaposlenih dok je u ogranaku kompanije u Beogradu - firmi "Color Media Universal" zaposleno još 50 ljudi. U štampariji "Color Print" u Novom Sadu radi 80 zaposlenih a u kompanijama u regionu i u EU njih još 45 pa ukupan broj ljudi koji rade u kompanijama CPG iznosi oko 365.



U potrazi za novim "cicama": redakcija muških magazina CKM i FHM



Printovi fotografija editorijala "Gabrielle" iz prvog broja magazina "L'Officiel"



Layout majstori spremaju magazine za štampu

Vesna Milanović pojačala ekipu magazina "Svet"



Vesna Milanović, jedna od najboljih beogradskih estradnih novinarki, koja je donedavno uređivala celebrity rubriku "Gazete", nakon gašenja ovog dnevnog lista priključila

se uređivačkom timu magazina "Svet". Vesna je, inače, ranije radila u "Ekskluzivu", "Nedeljnom telegrafu" i "Kuriru". Povodom prelaska u ekipu najtiražnijeg srpskog tabloida ona kaže: "Na moje veliko zadovoljstvo, odnedavno sam deo ekipe koja, po mom mišljenju, pravi najcenjeniji i najtiražniji srpski nedeljnik. S obzirom na to da veoma držim do tradicije, a da tabloid 'Svet' ima dugu tradiciju, kao i da je stekao poštovanje srpske javnosti, sa velikom radošću, ali i profesionalnim odnosom prema poslu, pokušaću da svojim radom doprinesem kvalitetu ovog magazina, odnosno da će biti još više ekskluzivnih, tačnih i aktuelnih informacija koje naši čitaoci najviše vole. Nadam se da ću dočekati penziju u ovoj firmi."

Licencni magazin „Ručni satovi“

Od 15. decembra na kisocima novo izdanje CPG

Po licenci nemačke kompanije Heel Verlag GmbH naša kompanija od sredine decembra na tržište lansira novi magazin "Ručni satovi" (naslov originala: "Armband Uhren"). Magazin će po ceni od 200 dinara izlaziti kvartalno (četiri puta godišnje) i baviće se novostima sa svetske scene ručnih satova i nakita. U prvom broju časopis se pozabavio specijalnim jubilejom jednog od najvećih brendova na tržištu ručnih satova - 100. rođendanom marke "Rolex". U rubrici "Trendovi" čitaoci će saznati da su crna i bela boja, kada su ručni satovi u pitanju, i dalje apsolutni "must have". "Ručni satovi" će se distribuirati na tržištu Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine.



NOVO

Mi znamo kako se gleda na sat!

Od 5 najčitanijih - CPG izdaje 3!

Čitanost magazina u Srbiji u mesecu oktobru 2008. (SMMRI)

Prema rezultatima istraživanja čitanosti magazina u Srbiji u oktobru mesecu ove godine na prvom mestu bila je "Blic žena" sa rejtingom 14.5, iza nje su tri magazina izdavačke kuće CPG - "Lepota i zdravlje" koji čita 385.066 građana Srbije (7.1), "Svet" (322.036) i "Bravo" (300.423) - i "Gloria" (248.132). Pored ova tri magazina, Color Press Group u grupi od "preko 100.000 čitalaca" ima i sledeće naslove: CKM, "Moja beba", "Kuhinjica", JOY, "Bravacasa" i "Top zdravlje". I u ovom mesecu magazini CPG čitaniji su u zbiru od magazina drugoplasiranog (Ringier) i trećeplasiranog (Adria Media) izdavača zajedno.



Color Press Group akcije u "Bazaaru"

U novosadskom tržnom centru "Bazaar" poslednja subota u mesecu rezervisana je za druženje sa čitateljicama magazina "Lepota i zdravlje". Pored novinskih izdanja "Color Press Group", koja dobijaju na poklon, svakog meseca damama se predstavlja novi brend čiji je cilj očuvanje lepote i zdravlja.



Prvi septembarski vikend u najpopularnijem mestu za šoping u Novom Sadu obeležilo je još jedno druženje čitateljki sa njihovim omiljenim magazinom. Akciji se pridružila



"Volksbank" promocijom svoje najnovije kreditne kartice koja kupoholičarkama nudi mnoštvo povoljnih mogućnosti za šoping. Najnoviji broj magazina "Lepota i zdravlje" dobile su sve posetiteljke na poklon, a devojke iz "Volksbanke" objasile su damama kako da uz njihovu kreditnu karticu postanu "kraljice kupovine". Ubrzo posle toga časopis LiZ predstavio je svojim čitateljicama u "Bazaaru" kompaniju "IVANČIĆ I SINOVI" čiji je stručni tim prezentovao posetiocima svoje preparate koji služe u svrhu prevencije bolesti, pa tako i očuvanja zdravlja. Slogan ove kompanije glasi: "Zdravlje je trajanje", a naš magazin podseća na to da - ukoliko ste zdrave, bićete i lepe. U oktobru smo se posvetili modi. Prve subote posetiocima i kupcima novosadskog tržnog centra "Bazaar" ukazala se prilika da dobiju vredne modne savete od

izvršnog urednika magazina "L'officiel" Petra Janoševića koji je strpljivo rešavao modne nedoumice naših sugrađana. Pored korisnih informacija o trendovima i stilovima, posetioci su na poklon dobili po primerak najstarijeg i najprestižnijeg francuskog modnog magazina. U sklopu ove akcije naredne subote "dirigentsku palicu" preuzeo je modni urednik magazina "Joy" Srđan Šveljo koji je bio na raspolaganju Novosađanima za sve što je u vezi sa modom, uz obavezan "modni dodatak" - magazin "Joy", uz koji je tako lako biti trendi.



Magazin Joy poručuje: "Tako je lako biti trendi uz maestro karticu 'Shopping Goddess' 'Volksbanke'!"

Petnaestog septembra 2008. "Volksbank" i magazin "Joy" predstavili su u "Grand kazinu" novu kreditnu karticu "Shopping Goddess" koja pruža niz povoljnih mogućnosti mladim ženama da vrlo brzo postanu "kraljice kupovine". U fantastičnom ambijentu dvorane "Parada" u "Grand kazinu", za elegantne zvanice iz sveta bankarstva, mode i medija priređena je revija najnovijih modela brendova Max Mara i Zekstra, naravno, uz ukusno poslužjenje i vrhunsku uslugu. Program je vodila Luna Lu a gostima se u ime "Volksbanke" obratio Axel Hummel, predsednik Izvršnog odbora, obećavši da će se pobrinuti za učestaliju promociju svojih proizvoda koji će na taj način lakše biti prilagođeni krajnjim korisnicima. Predstavnici "Joya" i "Volksbanke" nastaviće saradnju i ubuduće će organizovati zajedničke događaje.

Inače, ova kreditna kartica pruža niz povoljnih mogućnosti: plaćanje na rate uz beskamatno kreditiranje do 40 dana za kupovinu i podizanje gotovine uz odobreni limit do pet mesečnih plata. Takođe, uz ovu karticu tokom boravka u



Axel Hummel i Milica Milić



Gabriela Vinković-Mirković, urednica JOY-a, i Suzana Zlatanović

inostranstvu zdravstveno ste osigurani posredstvom "Wiener Staedtische". Još jedna povoljnost Shopping Goddess kreditne kartice jeste popust od 5 do 20% prilikom kupovine u najpopularnijim prodavnicama, restoranima, turističkim agencijama. Više ne morate da čekate određeni datum u mesecu da biste sebe obradovale novim cipelama, torbom ili garderobom! Sve to omogućava vam "Shopping Goddess" kreditna kartica "Volksbanke".

BRAVO extream

Najtiražniji tinejdžerski magazin "Bravo" učestvovao je u proteklom periodu na otvaranju prvog beogradskog skejt parka, kao i u organizaciji državnog prvenstva u sportskom penjanju

Opština Novi Beograd konačno je svim zaljubljenicima u skejt obezbedila na Ušću mesto gde će moći da vežbaju akrobacije.

U prepodnevrim satima, u hip-hop i r'n'b ritmu, počelo je lagano zagrevanje u odličnoj atmosferi, a potom je



usledilo internacionalno takmičenje skejtera. U revijalnom delu nastupili su najbolji blejderi i bmx vozači iz regiona. Mnogobrojna publika pozdravljala je ovacijama svaku skejtersku akrobaciju, a po završetku takmičenja žurka je nastavljena druženjem sa beogradskim reperima i hip-hop grupama. I posetioci i učesnici takmičenja dobili su na poklon "Bravo" izdanja naše kuće: "Bravo", "Bravo girl" i "Bravo screen fun".

Nedelju dana kasnije ljubitelji sportskog penjanja, kod nas poznatijeg kao "free climbing", okupili su se na Adi Ciganliji. Penjački klub "Beograd", u saradnji sa Komisijom za sportsko penjanje Planinarskog saveza Srbije, organizovao je Drugo kolo državnog prvenstva u sportskom penjanju. Takmičenje je održano na veštačkoj steni, a bile su zastupljene dve discipline - težinsko i brzinsko penjanje. Učestvovalo je pedesetak takmičara iz različitih beogradskih klubova, kao i onih iz Kikinde, Kladova, Subotice i Niša. Posle dužeg vremena prijavili su se učesnici

za sve starosne kategorije, što je ovo nadmetanje učinilo još zanimljivijim. "Bravo" se pobrinuo za dobru atmosferu na ovoj manifestaciji, pa su svi posetioci Ade, osim u sportskom penjanju, mogli da uživaju i u čitanju "Bravo magazina", crtanju grafita, kao i u performansu članova kluba "Capoeira angola center".



Humanitarne akcije Color Press Group

Posle kraće letnje pauze kompanija "Color Press Group" nastavila je humanitarnu akciju "Domaćica meseca", koja traje već osam godina. Jednom mesečno vredne kuharke okupljaju se da bi se takmičile u pripremanju specijaliteta na "zadatu temu", u kojima po završetku takmičenja uživaju deca iz sremskokameničkog Dečijeg sela i Doma za decu ometenu u razvoju iz Veternika. U septembru je pred domaćicama bio novi izazov: napraviti najlepšu dečiju tortu. Žiri koji čine javne ličnosti ocenjuje izgled i ukus specijaliteta, a ovoga puta ta čast pripala je pevačici i voditeljki Cveti Majtanović. Posle degustacije mlada Novosađanka odlučila je da domaćicom meseca septembra proglasi Ljiljanu Čegar iz Žablja, koja je uz titulu dobila i novčanu nagradu. Slatke zalogaje mališani su zalili "Minaqua" sokovima, a na poklon su dobili izdanja "Color Press Group" i muzičke kuće "City records". Uz poklone, najviše osmeha na

dečijim licima izmamila je naša gošća Cveta koja se nesebično prepustila igri sa mališanima. Istim povodom posetili smo u oktobru Dom za decu ometenu u razvoju u Veterniku. Domaćice su se takmičile u pripremanju najukusnije krempite, a zadatak da odabere najbolju pripao je novosadskoj manekenki Teodori Marčić. TCHIBO kafa, jedan od sponzora akcije, pobrinula se da nagradi najbolje. Posle takmičarskog dela akcije posetili smo veternički dom na čijem su nam ulazu dobrodošlicu poželeli štićenici, uzbuđeni činjenicom da će provesti nedeljno popodne u druženju sa prijateljima. Kada smo podelili poklone koje smo obezbedili za mališane: novinska izdanja CPG, DVD izdanja "City records", "Minaqua" sokove, igračke itd, presrećni mališani okružili su Teodoru postavljajući joj najrazličitija pitanja a dobru žurku upotpunili su odlični voćni Hello sokovi.

Pored akcije "Domaćica meseca", naša kompanija organizuje i "Slatki vikend". Tradicionalno, polovinom svakog meseca ukusnim poslasticama obrađujemo štićenike Doma za decu ometenu u razvoju iz Veternika ili mališane iz kameničkog Dečijeg sela. Dobro druženje upotpunjeno je prelistavanjem dečijih izdanja "Color Press Group", u kojima su deca pronašla mnogo toga zanimljivog.



Sajamske aktivnosti

Color Press Groupe

“Lepota i zdravlje” i “Beauty expert” na Sajmu kozmetike “Dodir Pariza”

Početkom oktobra na Beogradskom sajmu održan je 12. Međunarodni kongres i sajam kozmetike, na kojem je više od 180 izlagača iz Srbije i inostranstva predstavilo proizvode za negu lica, tela i kose, kozmetičke aparate kao i opremu za pedikir i manikir. Kompanija “Color Press Group” učestvovala je na ovoj manifestaciji izloživši svoja izdanja koja su u službi očuvanja lepote i zdravlja. Posetiteljicama našeg štanda ukazala se prilika da razmene poneki savet sa urednicama ovih magazina, ali i sa mnogim javnim ličnostima koje su došle da nas obiđu.



Dečiji sajam

U organizaciji Sky visiona i Snar Groupa sredinom oktobra je, drugi put ove godine, na Beogradskom sajmu održan dečiji sajam “Kanal D - Smešariki”. Tokom tri dana posetioci su mogli da dobiju besplatne uzorke, da iskoriste povoljnost kupovine proizvoda koji su dostupni samo na sajmu, kao i da se domognu svih potrebnih informacija a za to vreme najmlađi su uživali u pozorišnim predstavama, igraonicama i druženju sa omiljenim crtanim likovima.



Budući da kompanija Color Press Group čitalačku publiku neguje odmalena, na ovom sajmu predstavila je brojna dečija izdanja. Dok su se najmlađi zabavljali uz “Medenog mecu”, “Lepe princeze”, “Junior”, mame su prelistavale magazine “Moje dete” i “Moja beba”, prepune saveta namenjenih roditeljima.

CKM i FHM na Sajmu fudbala

Od 5. do 7. septembra hala 3 Beogradskog sajma bila je “obojena” fudbalom. “Lav” sajam fudbala ‘08. sportski je događaj godine, koji se organizuje u 20 svetskih gradova, među kojima je i naša prestonica.

Učesnici sajma su firme i klubovi poput: Nike, Crvene zvezde, Partizana, Čukaričkog, FK Lokomotive, mini-maxi lige, fer-plej lige i mnogi drugi.

Na štandu sportske opreme “Legea” predstavili su se i magazini “Color Press Group” - CKM i FHM.



Poslednji dan sajma bio je najvreliji, a najlepše devojke okupile su se da svim ljubiteljima fudbalske čarolije poklone najbolje muške časopise u zemlji.

Color Press Group na FIPP sajmu magazinskih licenci i sindikacija u Moskvi!

Međunarodna asocijacija izdavača magazina pred kraj svake godine organizuje World Magazine Marketplace, sajam licenci i sindikacija na kojem se okupe najveći svetski izdavači da predstave svoje brendove i da razmene iskustva. Pošto je protekle godine sajam bio u Singapuru, a ranijih godina održavao se u Londonu, za 2008. u FIPP-u su odlučili da WMM bude organizovan 6. i 7. novembra u Moskvi.

Kao jedini izlagač iz Srbije Color Press Group je prvi put na WMM predstavila internacionalni licencni paket za svoj magazin “Lepota i zdravlje” koji uspešno izdaje u 5 zemalja u regionu (Srbija, Hrvatska, Slovenija, BiH i Makedonija). Osim sa budućim izdavačima “Lepote i zdravlja” iz zemalja istočne Evrope i bivšeg SSSR-a, Bojan Vulin, direktor produkcije, Miroslav Vajda, direktor razvoja, i Robert Čoban, predsednik CPG, razgovarali su o unapređenju saradnje i sa svojim prijateljima i partnerima iz Zapadne Evrope čije magazine uspešno izdaju u Srbiji i regionu (Hello!, Bravo, BRAVACASA, JOY, CKM, L’Officiel, FHM...) Delegaciju CPG pojačao je Nikola Janković sa čijom “Videotop” kompanijom CPG obavlja zajedničke poslove u Hrvatskoj i Sloveniji.



Popodnevna čajanka magazina “Lekovito bilje”

Dvadeset četvrtog septembra, na Adi Ciganliji, u prelepom ambijentu restorana “Kruna”, magazin “Lekovito bilje” obeležio je popodnevnom čajankom dve godine uspešnog izlaženja. Ovaj događaj okupio je najbolje travare iz cele Srbije, koji su susret i druženje iskoristili za razmenu saveta i ideja.

Proslava je bila u znaku takmičenja travara u spravljanju najukusnijeg čaja. Članovi žirija bile su dame, njih pet, koje svoj dobar izgled, između ostalog, “duguju” lekovitim bilju. Voditeljke Marija Veljković i Marija Stanisavljević probale su sok od koprive, dok je Milica Usanović uživala u čajnoj mešavini. Urednica magazina Miljana Zorić pažljivo je pratila postupak spravljanja čajeva pamteći sastojke, dok je modna kreatorka i urednica magazina “L’Officiel” Verica Rakočević uživala u ukusima svih čajeva. Posle degustacije članice žirija odlučile su da prvo mesto zaslužuje Marko Jovanović, travar iz Kragujevca.



FHM collection na beogradskoj "Nedelji mode"

U sklopu 24. BECK'S FASHION WEEKA prestižni muški magazin "FHM" predstavio je "FHM Collection" za sezonu jesen-zima 2008/2009. godine.

Modni urednik magazina Bojan Dragojlović odabrao je za reviju "Wake up" najpoznatije svetske muške brendove namenjene modernim muškarcima koji znaju šta žele i koji umeju to da ostvare. "Ova revija ilustruje stanje muške mode u Srbiji. Još jednom smo na originalan način dokazali potpunu dominaciju 'FHM Collection', jedinog pravog muškog modnog magazina na našem prostoru. Revija je, takođe, bila savršena prilika da se najavi sledeći broj ovog magazina", kaže Bojan Dragojlović.

Zajedno sa manekenima, kao specijalni gost, pistom je prošetala poznata voditeljka televizije "Pink" Aleksandra Jętanović koja kaže da je poziv da učestvuje na ovoj reviji doživela kao veliki kompliment.

"Odmah sam ga prihvatila jer mi se ideja da prošetam modnom pistom u muškom odelu učinila izuzetno interesantnom. Revija je bila odlično koncipirana i, što je veoma važno, drugačija od ostalih. Uživala sam te večeri a otkriću vam i to da rado čitam 'FHM' jer verujem da iz ovog muškog magazina mi, žene, možemo mnogo da naučimo o muškarcima. Takođe, veoma cenim rad Bojana Dragojlovića", kaže Aleksandra.

"Ova revija je potpuno ispunila zamisao organizatora. Bojan je uspeo da neodlučnim muškarcima pruži odgovor na pitanja: kako da se obučem kad krenem na posao, na piće s drugarima tokom vikenda, na važan sastanak, na rekreaciju...", rekao je Miloš Nadaždin, urednik fotografije magazina L'Officiel.

Po komentarima koji su se čuli u VIP roomu posle revije, jasno je da je "FHM Collection" zvanicama priredio maštovito i inspirativno modno veče.

Aleksandra Jętanović





LEPOTA & ZDRAVLJE

Tim koji dobija

L&Z je life style magazin, prisutan na našem tržištu već gotovo osam godina i najviše utiče na žene u pogledu važnih tema kao što su zdravlje, ishrana, fitness, nega i psihologija, moda... To najbolje zna oko 350.000 čitateljki koje svakog meseca prelistaju L&Z.

UVEK NAJBOLJI

U L&Z sam od prvog broja, definisala sam njen razvoj, doživljavala sam njene promene, dečje bolesti i mladalačke trijumfe. Bila je uvek najbolja i kada se pojavila, kao prvi domaći life style magazin na kioscima, i kada je dobila konkurenciju, i kada ju je prevazišla pa zatim prešla granice zemlje u kojoj je nastala. **Lidija Čulibrk, urednica L&Z** Modni, fitness, make up editorijali, zdravstvene, psiho i beauty teme "nose" se kući, u shopping, na kafu sa prijateljicama, u posetu roditeljima. Kad volite ovaj posao, to se vidi: na vama, na vašem timu, i - na novinama. Redakcija L&Z upravo je takva - lepa i zdrava, a pre svega je veliki izazov za sve nas koji radimo u njoj! **Božana Mirkov, izvršna urednica L&Z** Moj posao je da koordinišem rad urednica regionalnih izdanja magazina L&Z. Upravo sam na "izvoru" gde se srpska L&Z pretače u makedosnku, bosansku, slovenačku, hrvatsku... To je fenomenalno iskustvo ali, pre svega, moram da budem dobro organizovana, da vodim računa o

rokovima, da strpljivo propratim sve zahteve svojih saradnika i da se potrudim da ih realizujem.

Jasmina Marić, koordinator regionalnih izdanja L&Z

SVI RASPOLOŽENI

Tokom priprema tekstova za svaku L&Z čujem se ili vidim sa tridesetak ljudi, što je samo po sebi zanimljivo. Posebno je lepo to što su svi raspoloženi za saradnju, uz komentar "volim da čitam L&Z" ili "taj magazin redovno kupuje moja devojka, supruga, majka..." To sam bezbroj puta čula ne samo od sagovornika, već i od prodavačica, taksista, komšija... Najkraće rečeno, divno je pisati za magazin koji nikada nikome nije "zagorčao" život.

Brankica Treskavica, novinarka

Magazin "Lepotu i zdravlje" kreiramo u uverenju da pratimo najviša svetska dostignuća za tu vrstu izdanja. Nema uspešnog vizuelnog identiteta iza kojeg stoji samo art direktor - uspešan vizuelni identitet rezultat je rada celog tima. Tim "Lepote i zdravlja" razume ovu činjenicu vrlo dobro i veoma mi pomaže u ostvarenju mog cilja koji glasi: "vizuelno kvalitetan magazin". Rezultati tog rada vrlo su

dobro vidljivi i danas ovaj magazin izlazi u svim bivšim jugoslovenskim republikama.

Milorad Mitić, art direktor



Bojana Janjušević, izvršna urednica Beauty Experta



Andrej Semnic, grafički urednik, i Božana Mirkov, izvršna urednica: Novine moraju da se rade u dobrom raspoloženju

VLJE

Jasmina Marić, koordinator, Mateja Plašnjik, urednica slovenačke L&Z, Šunčica Pavlič, hrvatska urednica L&Z, i Lidija Čulibrk, glavna i odgovorna urednica L&Z: ideja, dileme, predlozi, sukobi, razrešenja...

Gordana Dobanovački, beauty urednica

Brankica Treskavica, novinarka

Mladen Sekulić, fotograf: uvek će izvući najbolje iz modela

Dragan Vučević, advertajzing direktor

Jelena Belimarković, lektorka, Angelina Čakširan, redaktorka, i Nataša Čovin, novinar-prevodilac: lepota jezika...

TEAM BUILDING u kompaniji "Color Press Group"

Po ugledu na najrazvijenije svetske kompanije, najveća novinsko-izdavačka kuća u Srbiji "Color Press Group" takođe poklanja posebnu pažnju razvijanju timskog duha među zaposlenima. Tako je u proteklom periodu organizovano nekoliko važnih team buildinga čiji je cilj upravo razvijanje timskog duha koji umnogome doprinosi napretku kompanije. Sedmog oktobra u novosadskom



Zaposleni u CPG vežbaju TIMSKI rad

kompaniji "Color Press Group" učestvovali su krajem oktobra na još jednom team buildingu koji je održan na Zlatiboru, gde se polaznicima ukazala prilika da se međusobno bolje upoznaju, da otkriju svoju ulogu u timu, ali i da reše mnoge nedoumice u vezi sa timskim radom.

Takođe, u oktobru, u organizaciji bosanske redakcije "Ljepote&Zdravlja" na Jahorini je održan prvi regionalni L&Z team building. Ovo je bila jedinstvena prilika da se



hotelu "Park" organizovan je "Advertising Team Building Day" kojem je prisustvovalo 70 agenata zaposlenih u advertisingu CPG u Srbiji, Bosni, Sloveniji i Makedoniji a predavači su bili profesionalci iz oblasti marketinga, oglašavanja, prodaje, internet-marketinga i izdavaštva. Katarina Stanisavljević, client service director agencije "Media House", predstavila



Urednice regionalnih izdanja L&Z

od početka ovog projekta urednice iz Slovenije, Bosne i Hercegovine, Makedonije, Hrvatske i matične Srbije sretnu na jednom mestu, bolje se upoznaju i unaprede komunikaciju, kao i da reše mnoge nedoumice sa kojima se susreću u svakodnevnom radu.



Robert Čoban

Vladimir Majstorović

Katarina Stanisavljević

je proces medija planiranja, Ivan Stanković, vlasnik agencije "Communis", održao je veoma interesantno predavanje na temu "Small is beautiful", Vladimir Majstorović, vlasnik agencije "Srma", zainteresovao je prisutne predavanjem "Status Quo" a Ivan Poltoracki iz agencije "Strawberry" otvorio je nove vidike u vezi sa korišćenjem interneta u advertisingu. U organizaciji novosadske agencije "TIM" zaposleni u



Uz kaficu o aktuelnim temama L&Z

	LEPOTA&ZDRAVLJE	JOY
	CKM	BRAVACASA
	OFFICIEL	FHM
Mobi	LJEPOTA&ZDRAVLJE	MOJA KOSA
	BRAVO	
LEPOTA in ZDRAVLJE	УБАВИНА&ЗДРАВЉЕ	Svet
	Moja Beba	Moje Dete
	PONY	JUNIOR
	Dobra HRANA	alan ford
top Zdravlje	zona ^{magična}	TV Novele
	Ljubav ^{moja}	Romansa ^{najbolje svetle priče}
Moja skrivnost	moja Sudbina ^{moja ljubavne priče}	moje srce ^{odgovore i razmišljanja o ljubavi iz naših}
moja romanca ^{Domaće in tuđe zgodbe}	moja tajna ^{ljubavne priče}	Julija
	DOMINO ^{enigmatika}	meto ^{enigmatika}
MONOPOL	JOKER	MOZAIK
mini JOKER	osmosmerke Oktopod	mini Oktopod
	Skandi svet	Osmosmerke Osmica

SERBIA

1. CELEBRITY MAGAZINES
Hello!, Svet
2. WOMEN MONTHLY MAGAZINES
Ljepota&Zdravlje, Joy, Beauty Expert, Top Zdravlje
3. MENS MONTHLY MAGAZINES
CKM, FHM
4. TEENAGE MAGAZINES
Bravo, Bravo Girl
5. MOTHER & BABY MAGAZINES
Moje Dete, Moja Beba
6. HAIR MAGAZINES
Moja Kosa
7. TV MAGAZINES
TV Novele
8. CHILDREN MAGAZINES
Medeni Meca,
Junior, Pony, Lepe Princeze
9. PC, GAMES & GADGET MAG.
Bravo Screen Fun, Mobi
10. HOME & GARDEN MAGAZINES
BravaCasa
11. ASTROLOGY & ESOTHERIA MAG.
Astro, Magična Zona, Lekovito Bilje
12. LOVE STORIES
Moja tajna, Moja ljubav,
Romansa, Moje srce, Moja sudbina, Istinite priče, Esmeralda, Venera, Julija, Danijela
13. COMICS MAGAZINES
Alan Ford
14. FOOD & COOKING MAGAZINES
Dobra hrana
15. FASHION MAGAZINES
L'Officiel
16. CROSSWORDS MAGAZINES
Skandi, Sfinga, Seksi humor, Oktopod, Joker, Maxi joker, Extra sudoku, Monopol, Mozaik, Super osmica, King enigmatika..

MONTENEGRO

1. CELEBRITY MAGAZINES
Svijet

BOSNIA AND HERZEGOVINA

1. CELEBRITY MAGAZINES
Svijet RS, BiH
2. WOMEN MONTHLY MAGAZINES
Ljepota&Zdravlje

MACEDONIA

1. CELEBRITY MAGAZINES
Свет
2. WOMEN MONTHLY MAGAZINES
Убавина&Здравје

EU

1. CELEBRITY MAGAZINES
Svet-in Serbian; Свет-in Macedonian

CROATIA

1. WOMEN MONTHLY MAGAZINES
Ljepota&Zdravlje - 2008.
2. MENS MONTHLY MAGAZINES
FHM
3. TEENAGE MAGAZINES
Bravo
4. HOME & GARDEN MAGAZINES
BravaCasa

SLOVENIA

1. WOMEN MONTHLY MAGAZINES
L&Z
2. TEENAGE MAGAZINES
Bravo
3. CHILDREN MAGAZINES
Lepe princeske, Pony
4. HOME & GARDEN MAGAZINES
BravaCasa
5. LOVE STORIES
Moja skrivnost, Moja romanca

Esmeralda	Danijela	Venera ^{zaljubljeni}
Sfinga ^{mini}	100 skandi	Seksi Humor
MINI SUDOKU	Skandi Humor	50 skandi
ENIGMATSKA PLANETA	SKANDI POGODAK	EXTRA SUDOKU

BRAVACASA

party u "ZIRI"

Zajedno sa prijateljima i saradnicima, u beogradskom hotelu "ZIRA", dok se u srpskoj prestonici održava Sajam nameštaja, magazin "BRAVACASA" obeležio je treću godinu rada. Ovaj događaj privukao je najuglednije arhitekta, dizajnere, enterijeriste, kao i brojne javne ličnosti. Prisutnima se prvo obratila urednica Tatjana Marić koja se u ime redakcije "BRAVACASA" zahvalila saradnicima i oglašivačima uz čiju je pomoć ovaj časopis kulturu stanovanja podigao na viši nivo postaviši tako sinonim za stil. Glavna i odgovorna urednica popularnog magazina naglasila je da bez svog tima koji čine Milorad, Kristina, Miroslav, Ruža i Aleksandar, ne bi uspela da savlada i prevaziđe sve izazove koji njen vrlo odgovoran posao svaki dan postavlja. Nakon koktela dobrodošlice, gosti su uživali u "poi" plesu grupe "Alternacije" i prijatnoj atmosferi za koju se pobrinuo novosadski bend "JeuNS". Među gostima bio je i veliki broj ličnosti sa javne scene poput Biljane Obradović, Biljane Spasić, Branke Pujić, Lene Bogdanović, Suzane Zlatanović, Lazara Sakana, Verice Rakočević, Đorđa Pavlova i mnogih drugih. Srpsko izdanje ovog prestižnog magazina koji se bavi uređenjem enterijera pojavilo se na kioscima 2006. godine. Kao prvi licencni glossy časopis u našoj zemlji u Home & Garden oblasti, vrlo brzo je privukao čitalačku publiku i posle tri godine zadržao je primat kao najtiražniji i najčitaniji magazin među konkurentima. Tokom prošle godine "BRAVACASA" je pokrenuta u Hrvatskoj i Sloveniji, a planira se širenje na tržišta Makedonije i Bosne i Hercegovine.

Novosadski dizajn na srpskom jeziku



Milica Milić sa ekipom emisije "Stiklom u vrata"



Bend "JeuNS"



Verica Rakočević



Tatjana Marić, urednica BRAVACASA



Performans grupe "Alternacija"



Đorđe Pavlov



Biljana Spasić i Biljana Obradović