

MART 2009. - JUN 2009.

# COLOR MAGAZIN

COLOR PRESS GROUP - KORPORATIVNI BILTEN BROJ 4.



COLOR  
PRESS  
GROUP



*Predstavljamo  
redakciju*

**BRAVACASA**

**600. broj**  
magazina  
**Svet**



## Uvodna reč

Ukao smo nedavno prisustvovali seminaru o prevazilaženju ekonomске krize i mada o recesiji slušamo svakodnevno, trudimo se da negativne okolnosti što manje utiču na poslovanje naše kompanije. Pokušavamo da, interaktivnom komunikacijom sa čitaocima i drugim medijima, unapredimo naše magazine i da kreiramo prihvatljive cene oglasnog prostora da bismo i dalje beležili rast prodaje, prihoda od advertajzinga i čitanosti.

Krajem decembra 2008. godine velikom žurkom u beogradskom klubu "Rich" proslavili smo izlazak 600. broja magazina "Svet" i tom prilikom promovisali smo pokretanje internet portala [www.svet.rs](http://www.svet.rs). Proslavi je prisustvovalo više od pet stotina zvanica koje su se, uz šampanjac i pesme najpoznatijih estradnih zvezda, zabavljale do jutra.

Licencna izdanja magazina "Lepota i zdravlje" beleže fantastičan rast čitanosti i popularnosti u republikama bivše Jugoslavije. Pokrenuli smo i dodatak magazina "Hello! Montenegro" koji izlazi svakog poslednjeg utorka u mesecu a prati dešavanja i život poznatih ličnosti u Crnoj Gori.

U ovom, četvrtom broju "Color magazina" predstavljamo vam sjajnu ekipu koja kreira magazin o opremanju enterijera "BravaCasa", a vodi je urednica Tatjana Marić-Ivković.

Nadamo se da ćete uživati u atmosferi redakcije i u fotografijama koje je za vas snimio Mladen Sekulić.

S poštovanjem,  
marketing tim CPG

MILICA MILIĆ, direktor korporativnih komunikacija CPG,  
[milica.milic@color.rs](mailto:milica.milic@color.rs)

JOVANA MANOJLOVIĆ, PR asistent,  
[jovana.manojlovic@color.rs](mailto:jovana.manojlovic@color.rs)

DRAŽEN ĆURČIĆ, direktor promocije,  
[drazen.curcic@color.rs](mailto:drazen.curcic@color.rs)

GORAN ANIČIĆ, web urednik,  
[goran.anicic@color.rs](mailto:goran.anicic@color.rs)

TIJANA BAŠIĆ, marketing asistent,  
[tijana.basic@color.rs](mailto:tijana.basic@color.rs)

NATAŠA DRAGIŠIĆ, grafički urednik i dizajner,  
[natas.dragic@color.rs](mailto:natas.dragic@color.rs)



### COLOR PRESS GROUP

[www.color.rs](http://www.color.rs)

### COLOR MEDIA INTERNATIONAL

tel/fax: +381(021) 489 71 00  
mail: [pr@color.rs](mailto:pr@color.rs)

### COLOR MEDIA UNIVERSAL

tel: +381 11 3 810 810 fax: +381 11 3 810 888  
[sreten.radovic@color.rs](mailto:sreten.radovic@color.rs)

### COLOR PRINT

tel: +381 21 6417 334 fax: +381 21 6417 333  
[colorprint@color.rs](mailto:colorprint@color.rs)

### VIDEOTOP COLOR MEDIA

SLOVENIJA  
tel: +386 (0) 330 33 00  
[nikola.jankovic@videotop.si](mailto:nikola.jankovic@videotop.si)

### MEDIATOP INTERNATIONAL D.O.O.

HRVATSKA  
tel: +385 (1) 377 8964  
[domagoj.glogovic@videotop.hr](mailto:domagoj.glogovic@videotop.hr)

### MONTE COLOR D.O.O.

CRNA GORA  
tel/fax: 081/269-029, 206-155  
[montecolor@cg.yu](mailto:montecolor@cg.yu)

### COLOR MEDIA B-H D.O.O.

BIH  
tel/fax: (051) 347-200  
[info@color.co.ba](mailto:info@color.co.ba)

### KOLOR MEDIA DOOEL

MAKEDONIJA  
tel/fax: (02) 3116-567  
[dule.micic@colormedia.com.mk](mailto:dule.micic@colormedia.com.mk)

### SVET PLUS INTERNATIONAL D.D.O.

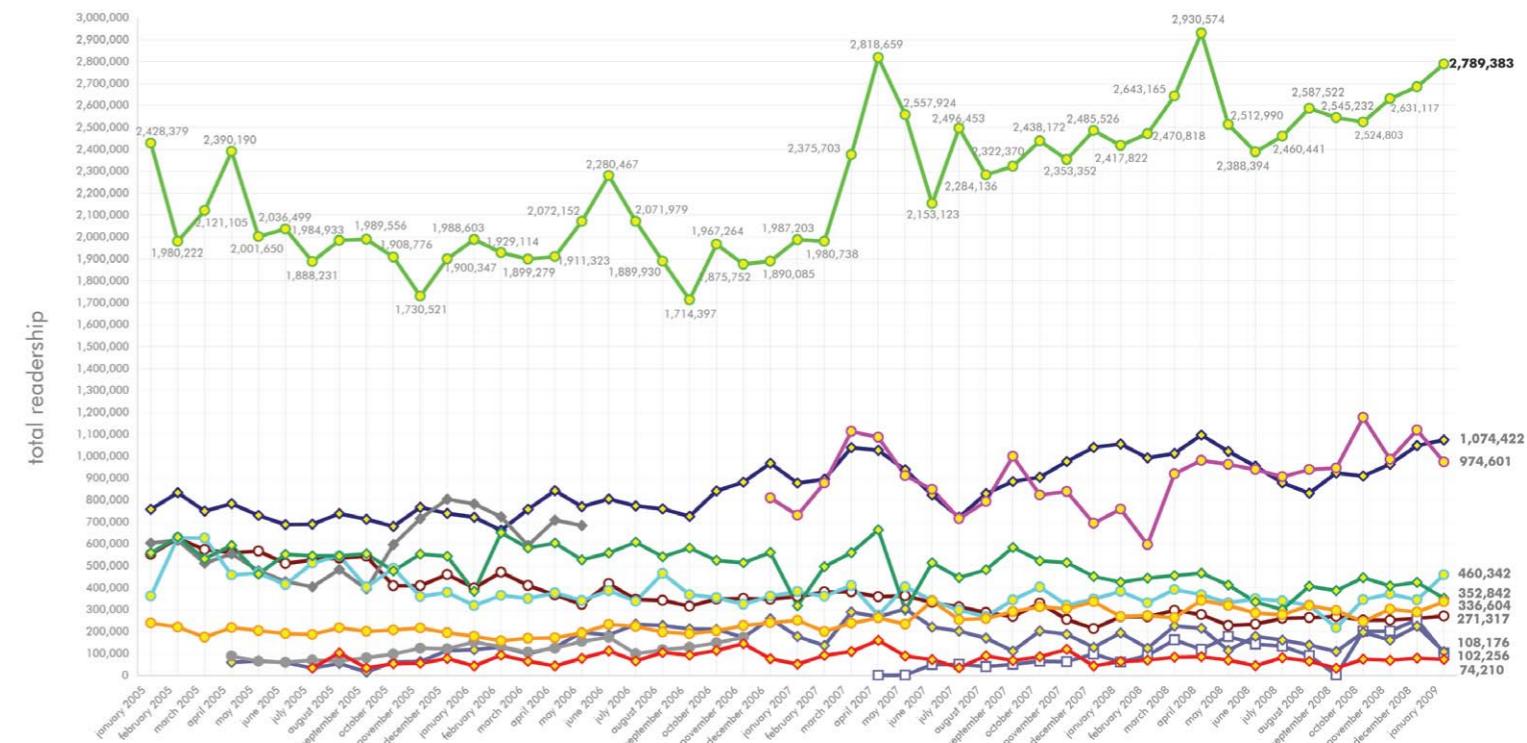
tel/fax: +381(021) 489 71 00  
[svetinternational@color.rs](mailto:svetinternational@color.rs)

Color Press Group je član  
Federation of the Periodical Press



## Grafikon čitanosti izdanja prema istraživanjima SMMRI

JAN. '05. - JAN. '09.



## Samo magazini CPG zabeležili rast prihoda od oglasa u odnosu na januar prošle godine!

Podaci "Strategic Marketinga", publikovani početkom februara, govore u prilog činjenici da je u januaru 2009. drastično opao prihod od oglasa u odnosu na januar prošle godine u gotovo svim izdavačkim kućama štampanih medija u Srbiji. Od 12 najvećih izdavača novina i magazina u Srbiji, jedino je kompanija "Color Press Group" zabeležila rast prihoda od oglasa dok pojedine kompanije beleže pad i do 72%.

Ukupni pad prihoda od oglasa beleži prvi 12 izdavača u Srbiji i on iznosi - 147 miliona dinara, što je u proseku - 33% a to će svakako izazvati velike potrese na ovdašnjoj medijskoj sceni

Izdavač	I-2008	I-2009	Razlika	%
1 Ringi er	93	65	-28	-30%
2 Press P.G.	56	50	-6	-10%
<b>3 Color Press Group</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>5</b>	<b>15%</b>
4 Novosti	67	38	-29	-43%
5 Politika	43	23	-20	-46%
6 Europapress	28	20	-8	-28%
7 Adria M.S.	28	19	-9	-32%
8 Kurir info	44	12	-32	-72%
9 Attica media	12	8	-4	-33%
10 Pravda Press	11	8	-3	-27%
11 Dan	12	7	-5	-41%
12 Media Max	14	7	-7	-50%

Bruto prihod od oglasa u milionima dinara

# Uspех Color Press magazina

## Svet ponovo obara rekord - 455.883 čitalaca!

Nedeljnik "Svet", godinama najtiražniji srpski celebrity magazin, ponovo je oborio sopstveni rekord u čitanosti. Broj sa najavom intervjuja sa Natašom Bekvalac na naslovnoj strani čitalo je, prema istraživanjima "Strategic Marketinga", čak 455.883 građana Srbije između 12 i 65 godina. Konkurenčni celebrity nedeljnici, prema istom istraživanju, višestruko su manje čitani: Gloria - 270.665, Scandal! - 275.183, Puls - 179.163 i Story - 168.078 čitalaca. Svi podaci odnose se na period 19. 1. - 25. 1. 2009. godine.



## Novi izgled časopisa Moja kosa

Citaoci "Moje kose", jedinog licencnog hair-magazina na srpskom jeziku, od januara ove godine mogu da uživaju u novom izgledu ovog popularnog časopisa.

Novi dizajn luksuzno opremljenih i moderno dizajniranih stranica ovom izdanju pruža mnogo atraktivniji izgled, dok je sadržaj obogaćen brojnim savetima kao i predlozima najboljih preparata za negu kose.

Novo, redizajnirano izdanje časopisa "Moja kosa", sa novim logoom i u novom formatu, na kioscima je od januara 2009. godine.



## BRAVACASA obara rekorde!

Prema podacima agencije "Strategic Marketing" decembarski broj magazina "BravaCasa" u izdanju CPG oborio je sve dosadašnje rekorde prešavši "magičnu crtu" od 200.000 čitalaca što dosad u Srbiji nije uspelo nijednom Home&Garden magazinu. "BravaCasa" je tako u decembru 2008. godine prvi put ušla među 10 najčitanijih magazina u Srbiji. Od 212.460 čitalaca magazina - dve trećine su žene (152.941) a jedna trećina muškarci (59.519).

Ovo je posebno veliki uspeh za "BravaCasu" jer su se upravo u ovom momentu na tržištu pojavila dva konkurenčna magazina - "Casa Viva" i "Elle Decor".



## Hello! je rejtingom od 112.311 - oborio sopstveni rekord čitanosti!

Nakon što je broj sa blizancima Andeline Džoli i Breda Pita prošlog avgusta čitao 109.809 žitelja Srbije, magazin "Hello!" je na početku 2009. godine ponovo oborio sopstveni rekord.

Rejting prvog januarskog broja sa Svetlanom Ražnatović na naslovnoj strani, prema istraživanju "Strategic Marketinga", bio je 112.311.



Istraživanje je rađeno na uzorku od 1.503 stanovnika Srbije bez Kosova, što reprezentuje 5.395.376 građana između 12 i 65 godina starosti.

## LjEPOTA & ZDRAVLJE ubedljivo najčitaniji magazin u BiH!

Magazin "Lj&Z" u izdanju kompanije "Color Media BiH", članice CPG, redovno ili povremeno čitač čak 23,83% žitelja BiH, čime je oboren apsolutni rekord u čitanosti bilo kog magazina od kako agencija "Media Puls" sprovodi istraživanja.

"Lj&Z" sa reachom od 11% zauzima prvo mesto ispred magazina "Zdravlje u kući" (8,6%), "Azra" (8,2%), "Express" (8,0%) i "Svijet" (5,8%). Prema ovim istraživanjima "Lj&Z" čitaju u najvećem broju žene (87,9%), u dobi između 20 i 29 godina (35,5%) i od 30 do 39 godina (36%). Ovaj magazin je godinama najčitaniji mesečnik u Srbiji a od pre nekoliko meseci i u Makedoniji, dok se u Hrvatskoj i Sloveniji svrstavao među pet najčitanijih mesečnika.



## "Teen dodatak" magazina Bravo u Novostima!

Kao rezultat saradnje kompanija "Novosti" i "Color Press Group" od 6. decembra biće objavljaju se redovni subotni teen dodatak u "Novostima". Dodatak pripremaju redakcije tri najtiražnija tinejdžerska magazina u Srbiji: "Bravo", "Bravo Girl" i "Bravo ScreenFun" a po licenci "Bauer Verlag" iz Hamburga izdaje ih "Color Press Group".

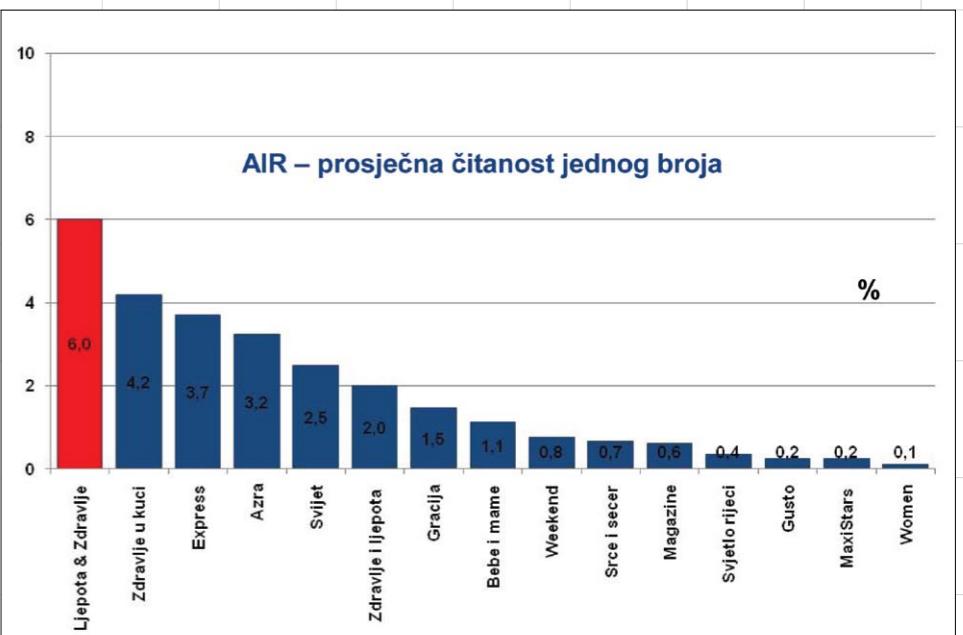


Tinejdžerski dodatak subotom bavi se teen-muzičkom i filmskom scenom koju obrađuje magazin "Bravo", zatim modnim, ljubavnim i drugim temama i dilemama koje muče devojčice, inače čitateljke magazina "Bravo Girl", i nazad, najnovijim video, internet i PC igricama za dečake iz magazina "Bravo ScreenFun".

## Lj&Z posle samo četiri broja ušla među 10 najčitanijih mesečnika u Hrvatskoj!

Magazin "Ljepota i zdravlje", koji "Color Press Group" u Hrvatskoj izdaje od jula meseca prošle godine, posle svega četiri broja ušao je među 10 najčitanijih mesečnika u toj zemlji. Sa rejtingom od 4,2 prema novembarskom istraživanju agencije "Media Puls" koja jedina u Hrvatskoj redovno prati čitanost print medija - "Ljepota i zdravlje" našla se na 9. mestu ispred brojnih magazina sa sličnom tematikom koji su već godinama zastupljeni na tamošnjem tržištu, kao što su "Grazia", "Joy", "The Best Shop", "Elle", "Sensa", "Vita"...

"Ljepotu i zdravlje", kao i na drugim tržištima, i u Hrvatskoj uglavnom čitaju žene (rejting među ženskom populacijom je čak 7,2%). Prema ovom istraživanju - najviše je čitalaca između 20 i 39 godina, većina ima primanja između 2.001 i 4.000 kuna i živi u gradu većem od 100.000 stanovnika. Da



podsetimo: "Ljepota i zdravlje" je najčitaniji mesečnik u Srbiji već punih 7 godina, makedonska "Ubavina i zdravlje" ponela je tu titulu pre dva meseca, "Ljepota i zdravlje" u Bosni i Hercegovini mesecima drži prvo mesto među svim magazinima u toj državi, dok je slovenačko izdanie

"L&Z" takođe među prvih pet mesečnika u toj republici. Sa ovakvim pozicijama u pet od šest republika bivše Jugoslavije (od proleća pokrećemo i izdanje za Crnu Goru) - "Ljepota i zdravlje" se učvrstila na mestu najtiražnijeg i najčitanijeg magazina u regionu.

# 600. broj magazina Svet

Velikom žurkom u beogradskom klubu "RICH", u društvu najvećih zvezda srpske estrade i studenata iz "Operacije trijumf", magazin "Svet" proslavio izlazak 600. broja

Sedamnaesti decembar mnogi će pamtiti po odličnoj žurki magazina "Svet" održanoj u beogradskom klubu "Rich" povodom izlaska 600. broja. Ovom prilikom promovisan je i najnoviji interaktivni internet portal "Sveta" - [www.svet.rs](http://www.svet.rs) koji je za kratko vreme privukao rekordni broj posetilaca.

Brojne zvanice dočekao je uredivački tim "Sveta": Nikola Golubović, Saša Tošić i Vesna Milanović, na čelu sa predsednikom kompanije CPG Robertom Čobanom i direktorom "Color Media Universal" Sretenom Radovićem. Najveće zvezde sa ovih prostora među kojima su Ceca Ražantović, Jelena Karleuša, Seka Aleksić ali i gosti iz regionala poput „hrvatskog kralja telenovela“ Romana Majetića, poželete su uredništvu "Sveta" da i u narednom periodu ostane najčitaniji tabloid "od Vardara do Triglava".

Poželevši gostima dobru zabavu u ime kompanije CPG, direktor korporativnih komunikacija Milica

Milić zahvalila se svima koji čitaju ovaj tabloid i koji se oglašavaju u njemu, a posebnu zahvalnost uputila je javnim ličnostima kojima se "Svet" bavi. Posle oficijelnog dela programa pevač Darko Radovanović se pobrinuo za muzički ugođaj, ali i za sjajnu atmosferu koja se podizala uz svaku pesmu. Dobro raspoloženje povuklo je zvanice pa su se najpopularniji pevači smenjivali za mikrofonom a led su probili najmlađi. Učesnici popularnog serijala "Operacija trijumf", koji su direktno sa akademije došli na našu zabavu, latili su se mikrofona a potom su se hitovima nadovezali Neda Ukraden, Saša Matić, Kaja, Indy, Goca Božinovska, Mia i mnogi drugi. U ponoć je uredništvo "Sveta" ugasilo svećice sa velike rođendanske torte zahvalivši se svima koji su tokom prethodnih 17 godina ovom nedeljniku pružali podršku. Dok je žurka još trajala, posetnici novog internet portala [www.svet.rs](http://www.svet.rs) širom planete posredstvom slike i reči mogli su da oseće delić slavljeničke atmosfere u "Richu".



# Strategy Day magazina Lepota&Zdravlje



Strategy Day za "Lepotu i zdravlje" održan je 19. februara u prostorijama CMI. Članovima redakcije magazina pridružili su se zaposleni u advertajzing timu, kao i osobe koje se bave istim ili srodnim poslovima: medija direktorka "Media House" Katarina Stanislavlević, menadžerka "Strategic Marketinga" Marija Stanojević, voditeljka i direktorka PINK MEDIA SYSTEM-a Tatjana Vojtehovski-Stevanov, zatim novinarka, voditeljka i

urednica B92 Suzana Zlatanović - Luna Lu i glavni urednik "Fashion TV SEE" Igor Todorović. Na ovom okruglom stolu razgovaralo se o magazinu i smernicama za njegov dalji uspešan razvoj. Uz razmenu iskustava sa gostima, analizirali smo dosadašnje brojeve "L&Z", prezentovali rezultate dobijene na, dan ranije održanoj, fokus grupi, a učesnici skupa izneli su mišljenja o tome u kojem bi pravcu trebalo da se razvija "L&Z".

## Od sada i slovenačko izdanje magazina Bravo Girl i My Hair!

Color Press Group od marta pokreće slovenačka izdanja magazina "Bravo Girl" (po licenci Heinrich Bauer Verlag iz Hamburga) i "My Hair" (po licenci Origin Publishing iz Londona). "Bravo Girl" će na slovenačkom izlaziti 4 puta godišnje dok će se "Moja kosa" u početku na kioscima pojavljivati dva puta godišnje: u novembru i maju.

Magazin "Moja kosa" uređivače Barbara Fisher a "Bravo Girl" njena koleginica Barbara Banović. Kao i ostale naše naslove u Sloveniji ("Bravo", "L&Z", "BravaCasa", "Lepe princeze" i "Romansa") i ova dva magazina izdavaće kompanija "Mediatop" iz Maribora, JV Color Press Group, i naš slovenački partner, firma "Videotop".



## Urednik srpskog FHM-a na konferenciji na Tajlandu

Urednici iz 34 zemalja u kojima izlazi FHM magazin održali su krajem novembra u hotelu JW Mariot, u Puketu na Tajlandu, četvrtu po redu FHM međunarodnu konferenciju.

Među njima je bio i glavni urednik srpskog izdanja FHM-a Momir Borocki. Vodećim ljudima iz izdavaštva na polju muških magazina ukazala se prilika da iznesu informacije u vezi sa specifičnostima svojih izdanja, tržišta, kao i internacionalna iskustva.

"Teme konferencije, počevši od problema malih tržišta poput Estonije (2 miliona stanovnika) do briliantnih primera borbe sa cenzurom u Singapuru, učvrstile su nas u uverenju da smo svi neotuđivi deo jednog sveta koji se rapidno razvija i kojem možemo mnogo da doprinesemo", kaže Momir Borocki koji se sa Tajlanda vratio samo dan nakon početka blokade aerodroma u Bangkoku. Inače, FHM Collection, koji je ove godine lansirao srpski FHM, proglašen je najboljim inovativnim projektom FHM mreži 2008. godine.

## Ambasador Velike Britanije u poseti kompaniji CPG

Njegova ekselencija ambasador Velike Britanije u Beogradu g. Stephen Wordswort posetio je juče nove kompanijske prostorije "Color Press Group" u Novom Sadu. Ambasador Wordswort se interesovao za planove CPG u Srbiji i regionu kao i rešenja koje je u domenu izdavaštva naša kompanija ponudila kao odgovor na aktuelnu svetsku ekonomsku krizu.

U razgovoru ambasadora Wordsworta i g. Dušana Mihajilovića iz ambasade UK sa Milicom Milić, Miroslavom Vajdom i Robertom Čobanom iz "Color Press Group" bilo je reći i o aktuelnim predlozima novih medijskih zakona u Srbiji.



## Prva godina magazina "Beauty expert"

Godišnjicu postojanja magazin "Beauty expert" obeležio je svečanom večerom u hotelu "Prestige" i tom prilikom okupili su se predstavnici najuspešnijih firmi iz sveta velnesa, kozmetike, advertajzinga, hotelijerstva, kao i mnoge javne ličnosti. Ovom prilikom glavna urednica Lidija Ćulibrk prisutnima se zahvalila na saradnji uz želje da u narednoj godini premaše dosad postignuti uspeh. Prijatno veče upotpunjeno je poklonima i nagradama, pa su gosti na poklon dobili komplete "Rimmel" i "Afrodita" kozmetike.





## Humanitarne akcije Color Press Group

Kraj prošle godine obeležile su humanitarne akcije izdavačke kuće "Color Press Group". Naravno, pridružile su nam se najveće zvezde naše estrade, kojima je i dalje dečiji osmeh vredniji od svega, a vredne domaćice nastavile su da učestvuju u takmičenju pripremajući kulinarske poslastice. Novembarski izazov za vredne kulinarke bio je - napraviti najlepšu i najukusniju slanu tortu. Ovoga puta slane đakonije ocenjivala je bivša učesnica popularne "Operacije trijumf" Mirjana Kostić Mika. Mlada Kanjižanka sjajnog glasa rado je prihvatile poziv za druženje sa našim domaćicama, a potom i sa decom iz kameničkog Dečijeg sela.

Iako su sve naše domaćice pokazale vrhunsku umešnost u pripremanju slanih torti, najboljom je ovoga puta proglašena Ljiljana Čosić iz Beograda. Posle takmičarskog dela krenuli smo u Dečije selo. Uz poklone koje su obezbedili sponzori - voćni "Hello" sokovi, "Minaqua", "City records" - za mališane je poseban doživljaj bila Mikina poseta. Kada je odgovorila na sva pitanja u vezi sa boravkom na akademiji, pevačica je počela da im ispunjava muzičke želje a deca su joj se u pesmi pridružila. Improvizujući gala veče "Operacije trijumf", najbolji glasovi Dečijeg sela smenjivali su se na bini pevajući najpoznatije hitove zajedno sa svojom gošćom.

Polovinom decembra održana je poslednja humanitarna akcija "Domaćica meseca" u 2008. godini. Ovoga puta birali smo najlepše torte a, znajući da će ovi slatkiši obradovati decu iz veteričkog doma, domaćice su se svojski potrudile da svoja kulinarska remek-dela što lepše ukrase. Voditeljka novosadske televizije "Delta" Zorica Radulović, Sandra Čoban i urednik magazina CKM Daško Milinović ovoga puta bili su članovi žirija "zaduženi" za degustaciju. Na kraju je doneta jednoglasna odluka da tutula najbolje ode u ruke Valentine Đorđević iz Beograda.

Drugom delu akcije prudružio se slavni bračni par Jelena Karleuša i Duško Tošić, koji su izrazili želju da posete mališane u ovoj ustanovi. Štićenici su nas dočekali u velikoj sali za druženje skandirajući Jelenino ime. Ubrzo je počela prava žurka, deca su pevala najnovije hitove ove popularne pevačice dok je ona strpljivo odgovarala na poljupce i zagrljaje presrećnih mališana. Za to vreme Duško je sa momcima odigrao mini fudbalski meč. U sklopu posete Jelena i Duško obiši su celu ustanovu poklonivši posebnu pažnju paviljonu u kojem borave nepokretna deca. Pored toga što su, po rečima dece, uneli ogromnu radost u ovaj dom, Jelena i Duško zasuli su ih poklonima - bilo je tu posteljine, kućne hemije, zatim novi računar, televizor, ali štićenici su se najviše obradovali "Pionirovim" novogodišnjim paketićima.



Inače, mališani su na poklon dobili "Hello" i "Minaqua" sokove, kao i najnovija CPG izdanja.

U novoj godini je naša kompanija zadržala stare dobre navike, pa su sredinom januara članovi redakcije časopisa "Dobra hrana" posetili sremskokameničko Dečije selo da bi štićenicima darovali na desetine preslatkih torti. Mališani su probali torte pripremljene po novim receptima a ona sa čokoladom u kombinaciji sa malinama - najviše im se dopala. Uživajući u slatkišima, deca su nam ispričala kako su proslavila novogodišnje praznike i kako provode vreme van škole priznавši da bi bilo lepo kada bi zimski rasputst trajao malo duže. Druženje je upotpunjeno prelistavanjem dečijih izdanja naše kuće.

Sledećeg meseca slatkiši "Dobre hrane" završili su u veteričkom Domu za decu ometenu u razvoju. Posle toga održana je akcija "Domaćica meseca", takmičarke su se nadmetale u pripremanju najukusnije poslastice, pa su posetile sremskokameničko Dečije selo. Po povratku iz Paname bivša učesnica popularnog serijala "Survivor" Vanja Mandić rado je prihvatile naš poziv, kao i pevačica Jelena Radović kojoj je prilikom žiriranja pomagao pravi stručnjak za slatkiše, njen sin Luka.

Iako su bile pred teškim zadatkom, naše goće složile su se da titulu najbolje domaćice u januaru dodele Valentni Đorđević kojoj je pripala vredna novčana nagrada.

Drugi deo akcije nastavljen je u Dečijem selu gde su deca poslužena "Hello" i "Minaqua" sokovima, na poklon su dobila muzička izdanja "City records", a najviše su se obradovala našim gošćama. Vanja im je prepričavala avanture iz Paname

dok su Jelenom pevali aktuelne hitove. Posebno ih je obradovao Luka Radović koji je novim drugarima poklonio svoje igračke.

U februaru smo posetili Veternik, domaćice su za štićenike pripremile slane kiflice, a Ljiljana Drakulić, autorka i voditeljka emisije

"Modni magazin", i voditelj Sandro Prslook bend obišli su štićenike ovog doma uživajući u nedeljnem popodnevnom druženju sa njima.



## Sve naše jelke



Kao i prethodnih godina, magazin "Hello!" je početkom decembra prošle godine okitio svoje novogodišnje drvce u lobiju beogradskog hotela "Hyatt Regency". Kompanija "Color Press Group" i još 16 uspešnih kompanija iz Srbije među kojima su "Sandoz Pharmaceuticals", "Suveniri Srbije", "AmCham", Meridian banka, "Avon", Societe Generale banka, "Grand Motors", Findomestic banka, "CAFS", "Coca-Cola", "Corporate Media", "Monterra", "DHL", "DM drogerije", Radio Beograd 202, ovom prilikom donirali su novčanu pomoć u vrednosti 500.000 dinara za UNICEF-ov program "School Without Violence" ("Škola bez nasilja"), u kojem je učestvovalo 137 škola iz naše države. Brojne poznate ličnosti podržale su ovaj događaj kao i "Hello!" jelku koja je, po mišljenju žirija, bila među najlepšima.



Gosti našeg magazina bili su Sergej Ćetković, Verica Rakočević, Biljana Obradović, Aleksa Jelić, Duška Jovanić, Aleksandar Radoš, Vanja Gavrovska, Ivana Nedeljković i mnogi drugi. Krajem 2008. novogodišnje jelke okitili smo i u novoj centrali naše kompanije u Novom Sadu, a 29. decembra zaposleni u CPG dobrom žurkom simbolično su se oprostili od stare godine. Za muziku je bio zadužen naš kolega, modni urednik JOY-a Srđan Švelj, u muzičkim krugovima poznatiji kao DJ Fanatik.



Muzička tema bili su disco hitovi sedamdesetih i osamdesetih godina. Tri dana ranije stotinak dece zaposlenih u CPG prisustvovalo je pozorišnoj predstavi a potom su im podeljeni novogodišnji paketići.



# BRAVACASA

## Unesite lepotu u svoj dom

**B**ravacasa je najpoznatiji časopis o uređenju enterijera, koji se "rođio" pre 25 godina u Italiji, a od pre tri godine izlazi i na srpskom jeziku. Čitaju ga svi - žene, muškarci, mlađi, stari, različitog nivoa obrazovanja...

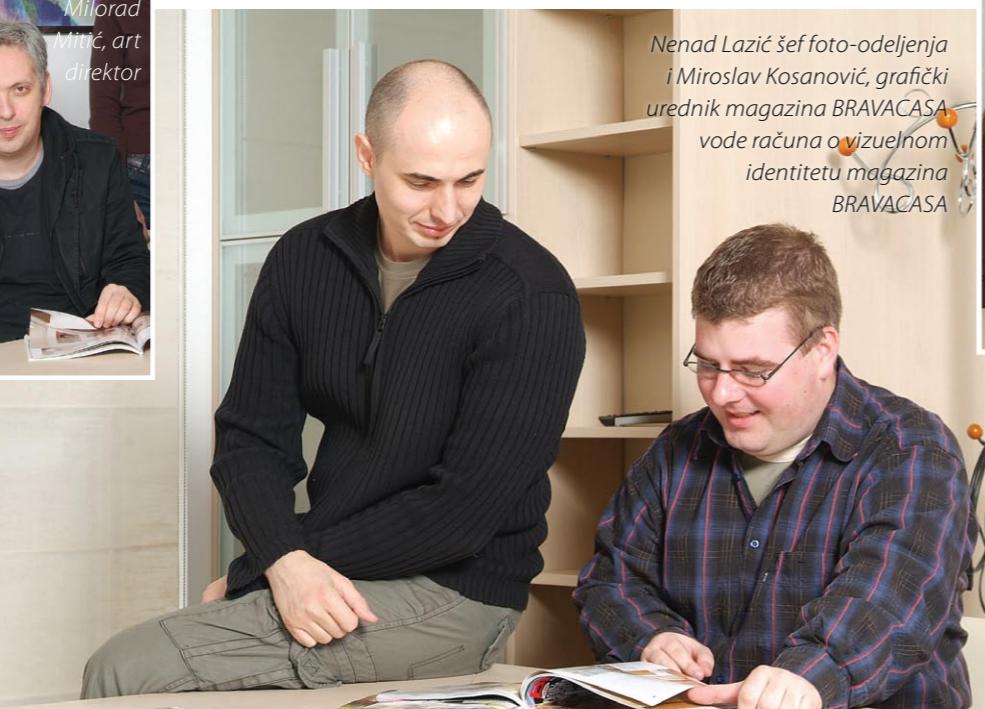
### Unesimo lepotu u vaš dom

Pre nego što smo počeli da ga izdajemo na srpskom jeziku, svi su znali za magazin Bravacasa jer je mogao da se kupi i kod nas. Naravno, tada je to bio časopis koji se gleda a otkako se pojavio na srpskom jeziku, počeo je i da se čita... i tako je uneo lepotu u mnoge domove. Predivni, ekstravagantni, neobični, originalni, izuzetno funkcionalni enterijeri svakako su ono što Bravacasu izdvaja od drugih Home & garden časopisa. Osim toga, Bravacasa iz broja u broj informiše svoje čitaoce o najnovijim trendovima u opremanju enterijera, kao i o proizvodima koji mogu da se nađu u našim salonima.

Članovi tima arhitekata sa kojima sarađujemo uvek su spremni da našim čitaocima predlože najbolje rešenje za njihov životni prostor da bi on bio lep i nadasve funkcionalan. Veliko je zadovoljstvo raditi ovakav časopis jer u njemu možemo da ispoljimo svu svoju



Milorad  
Mitrić, art  
direktor



Nenad Lazić šef foto-odeljenja i Miroslav Kosanović, grafički urednik magazina BRAVACASA vode računa o vizuelnom identitetu magazina BRAVACASA

kreativnost i sposobnost da našim čitaocima približimo ideje italijanskih dizajnera koji su, priznate, neprikosnoveni. Posebno me raduje činjenica da je Bravacasa magazin koji se čuva i najčešće drži na stolu u dnevnom boravku. Na taj način, Bravacasa je zapravo postala neodvojivi deo enterijera.

**Tatjana Marić-Ivković, glavna i odgovorna urednica**

Kreiranje časopisa Bravacasa ne predstavlja samo sedenje za računaram, kucanje tekstova i pripremu planova! Ono

**Ivana Rajakovac, pomoćnica glavne urednice**

podrazumeva i terenski rad, odlazak na različite lokacije

gde se, u razgovorima sa dizajnerima i vlasnicima stanova, moje znanje - po struci sam arhitekta - svakodnevno uvećava. Zalazeći u najrazličitije opremljene stanove, postalo mi je jasno da je ljudima stalno do toga da njihov životni prostor bude skladno uređen. Posle nekoliko razmenjenih rečenica sa vlasnicima shvatim da izuzetno cene naš časopis i da neretko ideje za opremanje pronalaze u magazinu Bravacasa. To, naravno, predstavlja veliko zadovoljstvo ali i ogromnu odgovornost za nas zaposlene. Zato ćemo se, kao i dosad, truditi da svaki naredni broj bude bolji i interesantniji od prethodnog.



Ivana Rajakovac, pomoćnik glavnog urednika i Tatjana Marić-Ivković zajednički biraju materijal i osmišljavaju novi broj



Milana Mandić, Snežana Todić-Matić, Zorica Todorović-Marović i Dejana Raketić, vode računa o prevedenim i autorskim tekstovima



Tri dame koje su učinile da magazin BRAVACASA bude među 10 najčitanijih magazina. Ružica Ergelašev, direktorka marketinga, Tatjana Marić-Ivković i Ivana Rajkovac



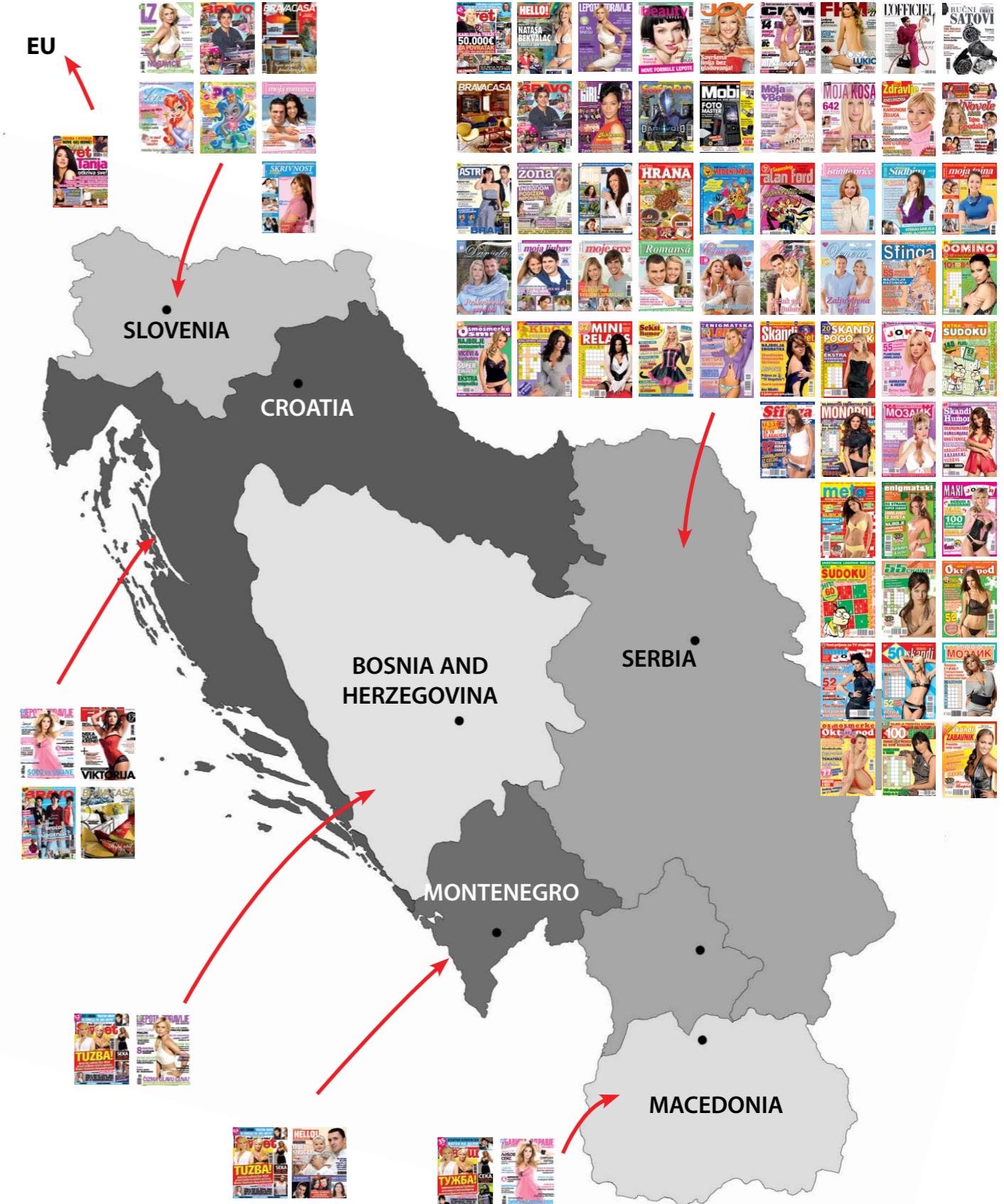
## Color Press Group u susret premjeri filma KUPOHOLIČARKA

Povodom objavljuvanja seta serijala "Kupoholičarka" autorkе Sofi Kinsele, i premijere filma "Ispovesti kupoholičarke", "Laguna" i "Taramaunt" organizovali su polufinalno takmičenje za "najkupoholičarku". Učestvovalo je nekoliko desetina devojaka koje je ocenjivao žiri u sastavu: Saša Vidić, kreator, Gabriela Vinković-Mirković, glavna i odgovorna urednica magazina "Joy", Jelena Đokić, pomoćnica urednika časopisa "Hello!", Petar Janošević, glavni i odgovorni urednik "L'Officiel", i Sonja

Vučićević, novinarka "Blica". Žiri je izglasao tri najbolja stajlinga u tržnom centru "Zira", a finalistkinje Sanja Vuković, Marija Ristić i Ana Nešić naredne subote takmičile su u "Delta sitiju" - morale su da "na delu" dokažu neophodne veštine uspešnog šopinga - snalaženje, brzinu, otkrivanje najboljih komada - dok nisu pronašle sve skrivene, obeležene stvari koje su "zaturene" u radnjama. Prva je na cilj stigla Sanja Vuković koja je nagrađena petodnevnom šoping-turom u Rimu.

Petar Janošević, glavni  
i odgovorni urednik  
magazina "L'Officiel"  
sa jednom  
od finalistkinja

## Color Press Group izdanja u Srbiji i regionu



# Mobi

## prvih 50 brojeva

POVODOM IZLASKA 50. BROJA MAGAZINA MOBI, U PRELEPOM AMBIJENTU ITALIJANSKOG RESTORANA "TRATTORIA ALL` ANGOLO" U BEOGRADU, ODRŽAN JE KOKTEL NA KOJEM SU PROGLAŠENI POBEDNICI VELIKOG MMS KONKURSA

Najtiražniji i najčitaniji domaći magazin o mobilnim komunikacijama i uslugama - Mobi - obeležio je, koktelom u italijanskom restoranu "Trattoria all` angolo" u Beogradu, izlazak 50. broja. Koktelu su prisustvovali predstavnici svih domaćih distributera i zastupnika proizvođača mobilnih telefona poput Nokije, Sony Ericssona, Samsunga, HTC-a, LG-ja, HP-a, mt:s-a i Vipa, kao i predstavnici advertajzing agencija, PR kompanija i nekoliko medijskih kuća. U ime Color Press Groupe, koja izdaje Mobi magazin, prisutne su pozdravili Milica Milić, direktor korporativnih komunikacija Color Press Group, i Marko Čavić, glavni i odgovorni urednik, proglašivši pobednike velikog MMS konkursa. Prvu nagradu dobio je Ivan Videnović iz Knjaževca, drugu Miloš Bjelica iz Niša, a treću Darko Sijerković iz Crne Gore. Svi pobednici dobili su vredne nagrade - Nokiju 5610 XpressMusic i uramljenu fotografiju koju su poslali na konkurs.

### O Mobi magazinu

Mobi je najmlađi domaći magazin iz oblasti mobilnih telekomunikacija i jedini te vrste čiji se tiraž odvaja u ABC Srbija. Prosečni tiraž je 35.000 primeraka na mesečnom nivou, sa rejtingom od oko 72.000, prema analizama Strategic marketinga iz Beograda. Mobi prati dešavanja na tržištu mobilnih telekomunikacija i usluga i, zajedno sa čitaocima sa kojima je u stalnom kontaktu, kreira sadržaj po meri svakog korisnika mobilne telefonije. Ubedljivo je najčitaniji magazin te vrste kod nas, kao i jedan od najčitanijih iz oblasti IT-a. Tokom pet godina postojanja, Mobi je uspostavio saradnju sa gotovo svim legalnim domaćim distributerima usluga i mobilnih telefona i operatorima u Srbiji. Poseban je po svojoj koncepciji i jedini je domaći magazin koji komunicira sa svojim čitaocima putem SMS četa.



Restoranu "Trattoria all' angolo" u kome je održan koktel



Glavni i odgovorni urednik magazina "Mobi" (drugi sleva) i njegovi saradnici

An advertisement for the 50th issue of Mobi magazine. It features several mobile phones displayed in rounded rectangular frames. From top to bottom: a green circle containing a silver QTEK 8310 smartphone with the text "OSVOJITE QTEK 8310!"; a white frame containing a grey Nokia N82 with the text "Nokia N82 Monoblok pametnica"; a white frame containing a black Samsung G600 with the text "Samsung G600 I slika i zvuk"; and a white frame containing a red and black Nokia 5610 XpressMusic with the text "Nokia 5610 XpressMusic Muzički". Above the phones, there are green and white text banners with "RAŽNIJI MAGA", "Ev", and "Med". The background is a light green color.