

Robert Čoban, predsednik Color press grupe, u razgovoru za Novi magazin otkriva kako je izašao na kraj sa ekonomskom krizom i koliko je medija u Srbiji u stanju da preživi na tržištu u novim okolnostima. Čobanova kompanija izdaje 77 časopisa u regionu, među kojima su Lepota i zdravlje, Hello, Svet, Skandal, CKM, Pošalji recept i mnogi drugi. Tiraži njegovih izdanja dostižu čak 300.000 primeraka.

Mediji su od 2008. godine povelili borbu na dva koloseka. U isto vreme kad je počela ekonomska kriza Internet je krenuo da se širi i dobija sve više korisnika koji se navikavaju na besplatan sadržaj. Krize i dalje ima. Koliko će ona još trajati prema vašem mišljenju i kakav će biti epilog?

- Mi jesmo u istom momentu dobili dva udarca. Kriza je, ljudi nemaju novca da kupuju novine, oglašivači nemaju novca da se oglašavaju, a onlajn je u toj meri penetrirao pa to jeste bila borba na dve strane. Jedna od prezentacija koju sam prošle godine imao prikazala je groblje novina i magazina koji su umrli od početka krize. Kriza je zaista zbrisala veliki broj medija i prema onome kako stvari sada stoje u Srbiji 2013. godinu neće dočekati 50 odsto medija koji danas postoje. Jednostavno, srpsko tržište je takvo da od šest televizija s nacionalnom frekvencijom prema mom mišljenju ovde ima prostora za tri. Od 10 dnevnih novina može postojati pet, a od svih magazina polovina. To je optimalan i realan broj i za džepove građana i oglašivača.

Drugo, proći će izbori i svi ovi netržišni inputi u medije koje smo vidali i u izveštajima Verice Barać i u ostalim dokumentima na ovaj ili onaj način će prestati. Kada svi ti inputi prestanu i kada se ekonomska kriza zaoštri, kao što će se verovatno zaoštriti, 2013. godinu neće dočekati 50 odsto medija.

Internet neće ugaziti štampu

Slikarstvo je procvetalo posle pronalaska fotografija, verujem da i u ovom području tako može da bude. Nijedan medij nije ukinuo prethodni - ni televizija nije ugasila radio, ni bioskop pozorište, kaže za *Novi magazin* predsednik Color pressa Robert Čoban, izdavač koji je pobedio ekonomsku krizu

Razgovarala: **Mirjana Pantić**

77

magazina i časopisa izdaje Color press

5%

poskupljenja nekih novina može da bude fatalno

Na koji ste se način prilagodili zahtevima koje je proizvela široka upotreba Interneta?

Lideri smo u tom segmentu šou biznis magazina kakvi su Skandal, Svet, Hello... Sve te magazine transformisali smo da više ne donose vesti, već vesti rade portali koji nose njihov brend. Jednostavno, više niko neće da čeka ponedeljak da u Svetu pročita da li se neko razveo, jer se to promenilo 20 puta u toku dana. Drugo, interaktivnost onlajn usluge je tolika da je vrlo često zabavnije čitati komentare

ispod vesti nego samu vest. Na Internetu treba objavljivati sve ono što je za onlajn izdanje prirodno, što zahteva interaktivnost, glasanje, da bude brzo i kratko.

Internet neće ugaziti tradicionalne medije. Slikarstvo je, na primer, procvetalo posle pronalaska fotografija. Fotografija ga nije ubila nego je procvetalo u 20 raznih pravaca u drugoj polovini 19. veka. Verujem da i u ovom području tako može da bude. Nijedan medij nije ukinuo prethodni - ni televizija nije ugasila radio, ni



vaših izdanja za vreme krize i koje



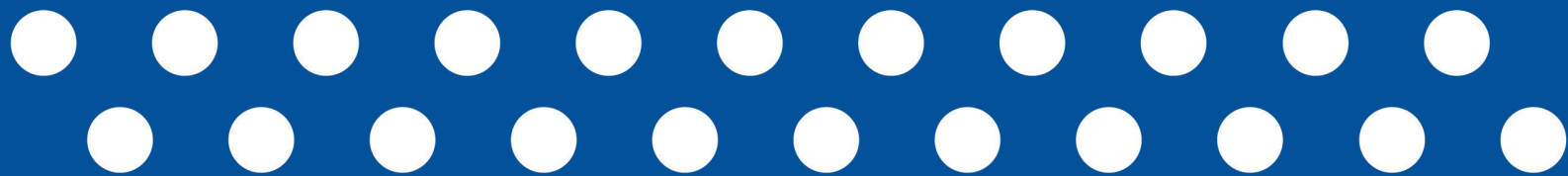
III



Po eosastudentskimlistom

Robert Čoban, koga nazivaju kraljem tabloida, počeo je karijeru u studentskom listu Indeks pre dve decenije, ali je vrlo brzo sklonjen jer je bio nepodoban tadašnjem režimu.

„Smenili su nas zbog intervju sa Zoranom Đinđićem, Slavenkom Drakulić, Goranom Milićem... Tadašnje rukovodstvo Saveza studenata koje je bilo proradikalsko, desničarsko, u tom momentu nije moglo da svari naše tekstove. Bio je to buran početak. Mojim roditeljima su bacili bombu ispred kuće. Bilo je to vreme baš teških međunacionalnih odnosa. Mi smo, međutim, nastavili da se bavimo tim poslom, pa je posle Indeksa nastao Nezavisni indeks, pa Svet. Evo i sad, posle toliko godina, Svet više nije tabloid. Ono što je bitno kada radite u ovako turbulentnoj i dinamičnoj profesiji kao što je medijska industrija i još naročito na ovako suludo dinamičnom terenu kao što je teren bivše Jugoslavije to je da ukoliko se stalno ne menjate izumrete kao dinosaurusi.



ŠER(P)UJTE!

Da Vam ništa ne zagori!



metalac
POSUDE

www.metalacposudje.com