

stvari, sve se svodi na to kako opslužiti klijenta i sačuvati njegovu lojalnost na duži rok. Kada govorimo o bankarskom sektoru, istina je da su ovde mnoge banke počele da prave taj tzv. operativni CRM u kojem se na jednom mestu nalaze podaci, dok su u drugima oni još uvek parcelisani u okviru poslovnih jedinica ili na lokalnom i regionalnom nivou, izjavila je Zakaričeva za Taboo nedeljnik.

Prezentacije su još održali i Vesna Tintar, menadžerka prodaje SPSS-a za Srbiju, Ivan Karlović iz Telenora, koji je govorio o primeni „data mininga” u ovoj kompaniji, i Ana Đurić iz kompanije Japan Tobacco International ▶

Austrijski privredni institut u Srbiji

Institut Austrijske privredne komisije za unapređenje privrede – VIFI (WIFI) prošle nedelje počeo je da radi i u Srbiji. Direktor VIFI u Srbiji Branko Dragaš kazao je da će preduzećima ponuditi obrazovne programe za preduzetništvo, menadžment, prodaju, krizni menadžment i drugo. To je praktična nastava i prenošenje znanja, kazao je on i dodao da je u toku izbor domaćih stručnjaka koji će obučavati preduzetnike i privrednike u Srbiji.

Uslov je da oni koji se prijave imaju najmanje deset godina iskustva u oblasti koju nameravaju da predaju. U početku će biti desetak domaćih predavača, a u narednih godinu dana stotinak. Kako su naveli stručnjaci VIFI, oko 70 odsto programa i kurseva tog instituta po meri je i po potrebama pojedinačnih preduzeća, a ostalo su opšti kursevi.

Branko Dragaš je kazao da on poseduje 40 odsto kapitala tog preduzeća u Srbiji, dok je 60 odsto u vlasništvu austrijskog instituta VIFI. VIFI je među najvećim evropskim institutima za obrazovanje i nudi programe obuke i za unapređenje poslovanja u svim oblastima privrede. Pored Austrije, postoje centri za obuku i u Poljskoj, Češkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Hrvatskoj, a sada i u Srbiji ▶

Filip Kotler u Beogradu

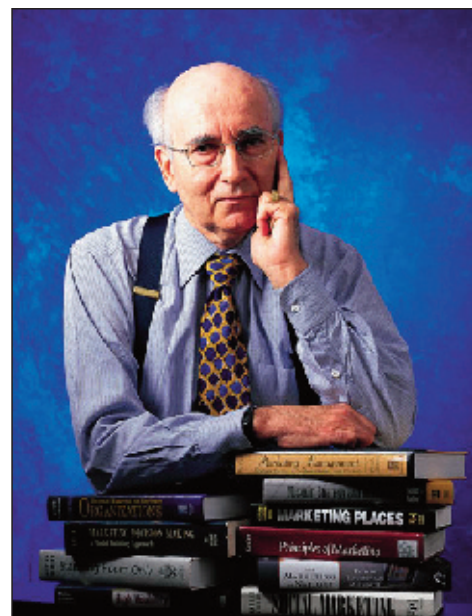
Kriza je izazov!

Na zadovoljstvo svih koji se bave marketingom u Srbiji, profesor Filip Kotler, svetski autoritet u oblasti marketinga i poslovnog upravljanja, konsultant velikih kompanija i autor velikog broja udžbenika, održaće 28. septembra u Beogradu predavanje pod nazivom *Kako se takmičiti i pobediti. Kriza je izazov!*

Kotlerovo izlaganje u Beogradu sastojće se iz četiri dela:

- unapređenje uloge marketinga i odnosa unutar preduzeća,
- traženje novih povoljnih prilika,
- traženje novih puteva komunikacije,
- primena novih tehnologija i merenje rezultata marketinga.

Predavanje organizuje izdavačka kuća Mate Beograd, izdavač knjiga prof. Kotlera na srpskom jeziku. Za više informacija o poseti prof. Kotlera Srbiji posetite internet stranicu: www.kotler.rs ▶



Nastavljen pad prihoda od oglasa

Svih deset najvećih izdavača dnevnih novina i magazina u Srbiji u maju beleže pad prihoda od oglasa u odnosu na isti mesec prošle godine. Najmanji pad od po (-3%) zabeležile su kuće Ringier i Color Press Group. Najveći pad zabeležili su Adria Media (-27%), Politika (-38%) i Kurir info (-58%).

Pri tome treba imati u vidu činjenicu da su april i maj, pored novembra i decembra, tradicionalno meseci sa najvišim prihodima od oglasa i da su pred izdavačima tri kritična letnja meseca.

Ostaje da se vidi hoće li mere Vlade Srbije za pomoć medijima u uslovima ekonomske krize, koje treba da budu usvojene u naredne dve nedelje (među kojima se, prema najavama, neke odnose i na privremenu liberalizaciju oglašavanja alkoholnih pića), pomoći ovdašnjim medijima koji šesti mesec uzastopno beleže pad prihoda od oglašavanja.

Ništa svetlija situacija nije ni u drugim evropskim zemljama i SAD, gde je takođe prisutan drastičan pad prihoda od oglašavanja. Jedini izuzetak od ovog trenda su zemlje u razvoju poput Indije, Brazila i Kine ▶

Rang	Izdavač	V 2008.	V 2009.	Razlika	Procenat
1	Ringier	134,5	129,9	-4,7	-3,49
2	Novosti	93,5	69,4	-24,1	-25,78
3	Press Publishing Group	78,9	65,2	-13,7	-17,36
4	Color Press Group	66,3	64,7	-1,6	-2,41
5	Adria Media Srbija	65,5	47,6	-17,9	-27,33
6	Politika	67	41,3	-25,7	-38,36
7	Europapress	42,5	40,5	-2	-4,71
8	Attica Media	25,6	20,8	-4,8	-18,75
9	24 sata	21,5	19,4	-2,1	-9,77
10	Kurir info	36,2	15,7	-20,5	-56,83

Iznosi su prikazani u milionima dinara
SMMRI - PrintAdex, maj 2008/maj 2009. godine