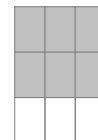




Datum: 21.10.2013
Medij: Hello
Rubrika: Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Color Press group

Napomena:
Površina: 350
Tiraž: 18311



Naslov: Prva Teen Talk konferencija

Strana: 18



Ekipa Color Press Group sa Sarom Jovanović i Vukašinom Brajčevićem

PRVA TEEN TALK KONFERENCIJA

U beogradskom *Domu omladine*, u organizaciji magazina *Bravo!*, pod pokroviteljstvom *Telenora*, upriličena je prva konferencija posvećena digitalnoj generaciji - *Teen Talk 2013*. Veliki broj poznatih ličnosti, kao i stručnjaka iz oblasti medija, filma, psihologije, komunikacije, muzike i sporta razgovarao je na temu *Šta želi digitalna generacija*.

Prvi panel *Od stripa do Klipa*, koji je vodio Galeb Nikačević, istraživao je da li sistem obrazovanja može da prati napredak digitalnih tehnologija. Stevan Filipović, reditelj filma *Šišanje*, u okviru panela *Mališani-huligani* istakao je da je Srbija jedina država koja

podržava i koristi navijačko-huliganske grupe. - Huligani su zapravo kukavice koje smeju da napadaju samo kada su u grupi - tom prilikom rekao je Nenad Borovčanin.

Panel pod nazivom *WOW - LOL!* bavio se promenama u načinu komunikacije digitalne generacije. Muzički rijaliti-programi bili su tema panela pod nazivom *Pet minuta slave*.

- Kod nas niko ne traži pevača ni talenat. Poenta u ovoj zemlji je da u svemu, pa i u šou-biznisu morate da se oslonite samo na sebe da biste uspeali - rekao je Vukašin Brajić. Na istu temu polemislali su i Sara Jovanović, Kristina Kovač, Petar Janjatović i drugi.



Aleksa Bajasević i Galeb Nikačević sa učesnicima konferencije





Datum: 21.10.2013 14:26

Medij: www.hellomagazin.rs

Link: <http://www.hellomagazin.rs/lifestyle/revolucija-novih-medija-6-novembra-u-beogradu/>

Autori:

Teme: Color Press group; Robert Čoban

Naslov: (R)evolucija novih medija 6. novembra u Beogradu

2594

Tradicionalni, 5. po redu medijski samit pod nazivom (R)evolucija novih medija biće i ove godine održan u Beogradu, 6. novembra u hotelu Metropol Palace. Samit već pet godina predstavlja najveće okupljanje regionalnih lidera medijske industrije, a cilj je upoznavanje sa novim tehnologijama i kanalima distribucije informacija, novim opcijama u povećanju prihoda od oglašavanja, transparentnom poslovanju i razmeni mišljenja i iskustava medijskih lidera. Na teme: Projekcije i očekivanja 2014., Magazini – digitalizacija i budući izazovi, Novinarska etika u novim medijima, (R)evolucija novih medija i Transparentnost kao dugoročna strategija održivog poslovanja medija, govoriće: Dominic Lyle, generalni direktor, EACA, Jovan Stojanović, direktor, Direct Media, Slavica Šimić, direktor, Media House, Bojan Rendulić, Managing Director, Initiative FB, Danijela Jovanović, generalna direktorka, Attica Media Srbija, Veljko Lalić, direktor i glavni urednik, „Nedeljnik“, Robert Čoban, predsednik, Color Press Group, Ljiljana Smajlović, glavna i odgovorna urednica, „Politika“, Veselin Simonović, glavni i odgovorni urednik, „Blic“, Ratko Dmitrović, generalni direktor i glavni urednik, „Novosti“, Dragoljub Žarković, glavni urednik nedeljnika „Vreme“, Zoran Stanojević, urednik, RTS, Dmitry Shishkin, urednik digitalnog razvoja, BBC Global News Limited, Kimon Zorbas, direktor, Digital Business Consulting Group, Manfred Werfel, zamenik generalnog direktora i izvršni direktor Centra za novinsku produkciju, WAN-IFRA, Jovan Protić, direktor digitalnih proizvoda, Ringier Axel Springer Srbija, Richard Foan, predsednik IFABC komiteta za web standarde, predsednik JICWEBS (Joint Industry Committee for Web Standards, za UK i Irsku) i Izvršni direktor za komunikacije i inovacije, ABC UK, Magnus Paulson, predsednik evropskog komiteta IFABC, direktor odita ABC Švedske (Tidningsstatistik AB) i Marco Bernasconi, generalni direktor, ABC Švajcarske (WEMF). (program) Pred očekivanih 200 učesnika, pokušaćemo i ovog puta da ponudimo rešenja koja će biti od koristi svim učesnicima ovog tradicionalnog okupljanja. Samit je namenjen rukovodiocima novinsko-izdavačkih kuća, direktorima marketinga, prodaje i distribucije novinsko – izdavačkih kuća, rukovodiocima marketing sektora i sektora korporativnih komunikacija, media menadžerima, marketing agencijama (Account direktori i menadžeri, media buying menadžeri), PR agencijama (Account direktori i menadžeri), distributerima, [štamparijama, kreativcima, art direktorima i grafičkim dizajnerima, provajderima IT rešenja, predstavnicima programskog inženjerstva.