



# DOBRODOŠLI

## U INTERNACIONALNU MREŽU FHM-a



**FHM**  
INTERNATIONAL

**FHM JE JULIA 1994.** pokrenula britanska izdavačka kuća **EMAP**. U roku od tri godine **FHM** je postao najprodavaniji muški mesečni magazin u istoriji izdavaštva Velike Britanije. Iste godine prvo licencno izdanje **FHM**-a lansirano je u Singapuru.

Do kraja 2005. **FHM** je ostvario godišnju prodaju od **45** miliona primeraka - **30** izdanja, na tržištu **50** zemalja, na **23** različita jezika i time postao jedan od najupečatljivijih globalnih brendova.

Trenutno, **FHM** je lider na tržištu Evrope, Azije, Australije i Južne Afrike. Zapravo, **FHM** je **vodeći magazin** u više zemalja nego bilo koji drugi muški mesečnik. Većina najtraženijih holivudskih zvezda pojavila se na naslovnoj strani **FHM**-a, dok je preko **deset miliona ljudi** uključeno u internacionalna glasanja i ankete koje se tiču ženske lepote, kao što je na primer **FHM**-ova izbor "100 najseksi žena sveta".

**30 izdanja i prodaje se u 50 zemalja na 23 različita jezika**



# Reč-dve o poslu...

**NEŠTO O NAMA**



## CHRIS LLEWELLYN

**The Managing Director,  
EMAP International**

**Koji je magazin bio vaše prvo  
internacionalno izdanje?**

Smash hits, u Francuskoj 1991. Taj magazin smo u isto vreme pokrenuli i u tadašnjoj Jugoslaviji ali za nekoliko meseci izbio je rat na Balkanu. Plašio sam se da su ta dva događaja povezana.



**I, kako je magazin prošao?**

Hmmm, pa, recimo da nije bio previše uspešan.

**Da li bi FHM mogao da funkcioniše bilo gde u svetu?**

Da bi nam dozvolili da izdajemo časopis u nekim zemljama u kojima je zakonska regulativa stroga, pogotovo što se tiče provokativnih fotografija, morali bismo toliko da razvodnimo uredištačku koncepciju da bi FHM u tim zemljama bio jedva prepoznatljiv. Na primer, ništa od Saudijske Arabije.

**Šta po vašem mišljenju čini savršenog urednika?**

Ukoliko on/ona ume da opiše čitaoca, njegov životni stil i kako se sve to uklapa u FHM, verujem da postoji šansa za uspeh. A kada urednik ima prijateljski stav prema oglašivačima, uveren sam u uspeh.

**Šta čini savršenog izdavača?**

Samo savršen urednik. Sve ostalo će doći na svoje mesto.

## SCOTT GRAMLING

**The Editor, FHM USA**

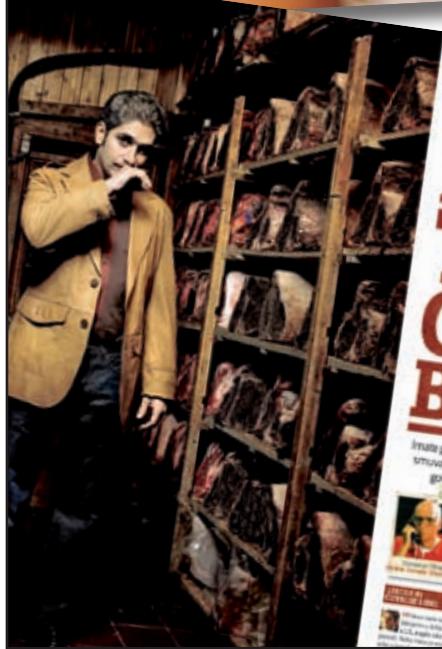
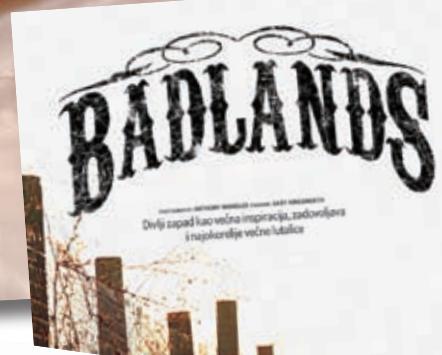
**Pored vašeg, koje vam je omiljeno  
svetsko izdanje iz mreže FHM-a?**

Kao celina, mreža FHM-a nikada nije izgledala bolje. Fotografije i dizajn mnogih azijskih izdanja su vrhunski a nedavno pokrenuta izdanja u Portugalu, Francuskoj i Švedskoj izgledaju fenomenalno. Naravno, podrobnije pratim samo izdanja koja mogu da pročitam a to su englesko, južnoafričko i australijsko. Takođe, impresioniran sam načinom na koji evoluiraju francusko, špansko i nemačko izdanje.

**Kako vidite budućnost magazina?**

Izdavačke kuće moraju da iskoriste jedinstvenu prednost štampanog proizvoda koji igra osnovnu ulogu među medijskim brendovima. Konkurent-ska prednost magazina u odnosu na druge medije je njihova pouzdanost: štampani proizvodi su lakše prenosivi i kompiluju različite sadržaje a da pri tom ne zahtevaju bilo kakav rad čitaoca. To je upravo ono što je ljudima potrebno u vreme kada su bombardovani mnoštvom informacija, u obliku marketinških poruka, izbora brendova i izvora zabave. Magazin autoritativnog profila može da bude efikasniji izvor ekspertske savete od bilo kojeg medija.





## TAKING CARE OF BUSINESS

Imate problem na poslu? Probleme sa ženama? Razmislite da li da se smršavate sa snijegom? Četvrtica napraviči frizuru iz serije Sopranos govoriv vam kakav imidž karac treba da bude u 2006. godini...



**SPECIAL**  
**PRE ĆETIRI  
GODINE  
OVAJ COVEK  
OBELEZEN  
JE KAO  
NAJOPASNJIH  
AKER  
NA SVETU**  
NOVINSKE GLASINE NAPOKO  
SU GAJUSTIGLE I ŠADA SE  
SUOCAVA SA IZRUCENJEM  
SJEDINJENIM DRZAVAMA I  
ZATVORSKOM KAZNOM OD  
OKO 70 GODINA. FBI GA TRAŽ  
FHM GAJENASAO!

# ŠTA IMA UNUTRA?

## Reportaže

Najzanimljivije i najekskluzivnije svetske i lokalne priče

## Profesija

Razgovori sa profesionalcima i ekspertima iz raznih oblasti

## Celebrity

Intervjui sa najpoznatijim svetskim i lokalnim ličnostima

## Devojke

Naslovne strane sa poznatim lokalnim ličnostima i foto editorijali

## Moda

Najveći svetski brendovi u domaćim editorijalima

## Recenzije

Kompetentne kritike najnovijih knjiga, muzike, bioskopskih hitova

## Tehnika

Kratki prikazi najnovije tehnike i automobila i uporedni testovi

**FHM** Srbija deo je internacionalne **FHM** mreže koja pruža najzanimljivije i najekskluzivnije priče o ljudskim sudbinama, događajima, atraktivnim destinacijama od globalnog značaja. Reportaže lokalnog sadržaja u korak prate nivo rada **FHM**-ove svetske mreže. Za **FHM** govore najpoznatije ličnosti iz svetskog šou biznisa, politike, sporta, mode, a na naslovnim stranama svetskog FHM-a do sada se pojavila većina najpopularnijih holivudskih zvezda.

Koncept **FHM**-a za oglašivače predstavlja najadekvatnije okruženje među muškim magazinima jer svojim sadržajem ne narušava imidž nijednog brenda. Foto editorijali ne sadrže eksplicitnu golotinju, što je u skladu sa politikom oglašavanja mnogih svetskih klijenata **FHM** magazina.



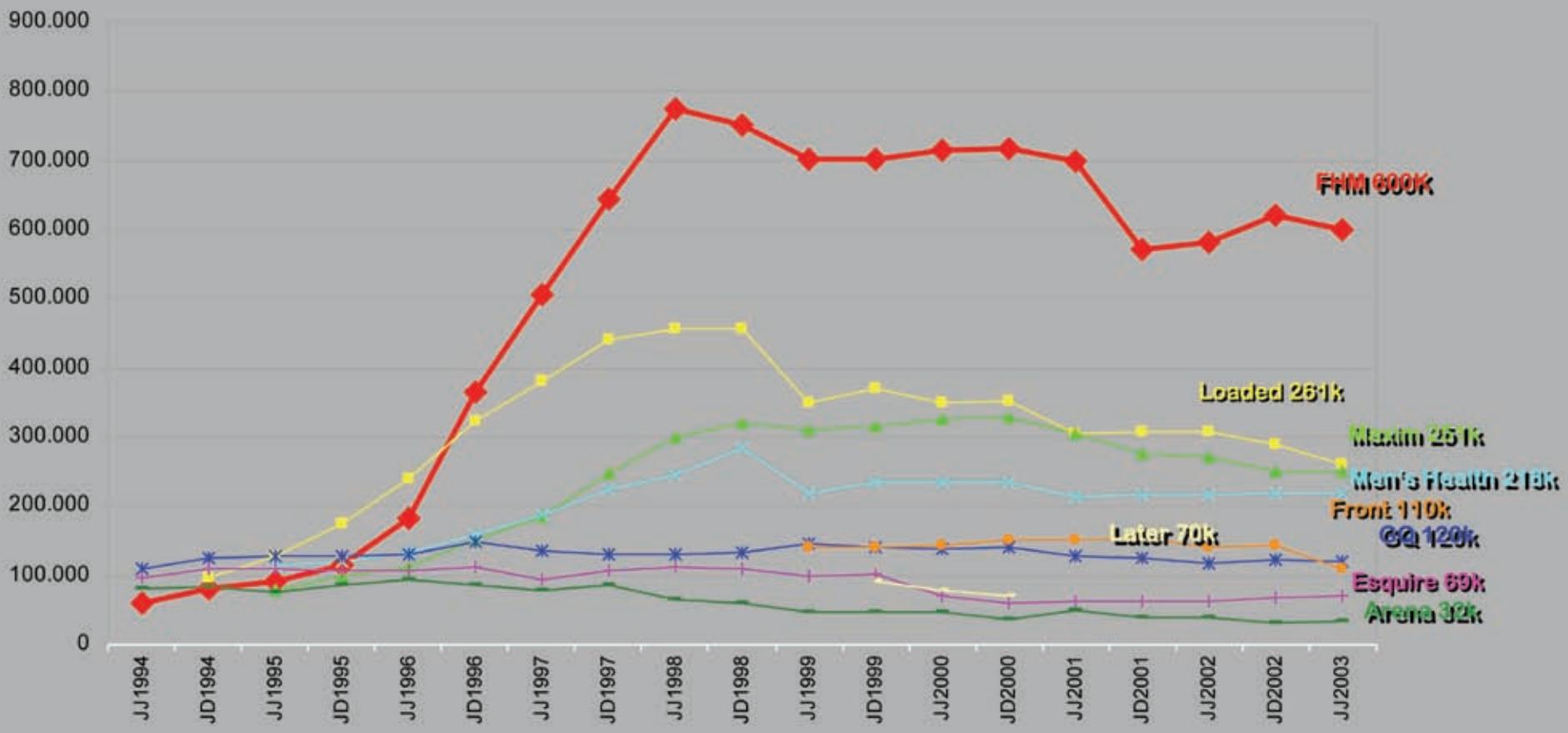
# KO SU ČITAOČI?

Koncept i stil **FHM** magazina prilagođeni su muškarcu od 25-45 godina. Taj profil predstavlja jezgro ciljne grupe ali **FHM** će svojim disperznim sadržajem svakako privući i mnoštvo čitalaca van ovih okvira.

Čitalac **FHM** magazina je obrazovan, zaposlen i samostalan muškarac koji drži do sebe i od medija ne očekuje jeftinu senzacionalističku zabavu već informativne tekstove, sadržaje koji mu doslovce približavaju svet, kao i kompetentne savete koje se tiču gotovo svih aspekata života. **FHM** je najuspešniji muški magazin u ovoj misiji!

# TRŽIŠTE VELIKE BRITANIJE

## MUŠKI LIFESTYLE MAGAZINI 1994 - 2003.



# KONKURENCIJA

## FHM

**Profil čitalaca**  
Muškarac  
od 25 do 50 godina

**Koncept**  
Životni stil muškarca

**Ton**  
Pozitivan

**Duh**  
Moderan, slobodouman,  
inteligentan

**Reklamno okruženje**  
Stimulativno

## CKM

**Profil čitalaca**  
Muškarac  
od 18 do 30 godina

**Koncept**  
Šokantan i zabavan

**Ton**  
Sarkastičan

**Duh**  
Buntovan

**Reklamno okruženje**  
Proizvod u fokusu

## MAXIM

**Profil čitalaca**  
Muškarac  
od 18 do 30 godina

**Koncept**  
Tinejdžerski

**Ton**  
Neozbiljan

**Duh**  
Vulgaran

**Reklamno okruženje**  
Tematski fokus

## PLAYBOY

**Profil čitalaca**  
Muškarac  
od 35 do 60 godina

**Koncept**  
Eseistički

**Ton**  
Zastareo

**Duh**  
Elitistički

**Reklamno okruženje**  
Van domaćaja

## MEN'S HEALTH

**Profil čitalaca**  
Muškarac  
od 18 do 40 godina

**Koncept**  
Zdravlje i nega

**Ton**  
Savetodavni

**Duh**  
Nelokalizovan

**Reklamno okruženje**  
Proizvod u fokusu





# OGLAŠAVANJE

## PRAVILA OGLAŠAVANJA

**Rezervacija oglasa:** mejlom, faksom ili poštom, na zvaničnom memorandumu oglašivača overenom pečatom i potpisom odgovornog lica

**Rok za rezervaciju:** do svakog 25. u mesecu

**Rok za predaju:** do svakog 3. u mesecu

### Oglasni materijal:

**Format:** TIF

**Mod:** CMYK

**Rezolucija:** 300 dpi

### Tehnički podaci magazina:

**Obrezan format:** 220x300 mm

**Korice - papir:** 200 g kunsdruk

**Unutrašnji blok - papir:** 80 g LWC

**Povez:** topli

### Popusti:

**10% do 5 zakupljenih strana**

**15% od 6 do 12 zakupljenih strana**

**20% za 12 i više zakupljenih strana**

**25% za 50 i više zakupljenih strana**

**30% za 100 i više zakupljenih strana**

### Specijalno pozicioniranje:

Oглаšavanje na tačno određenim stranama naplaćuje se po ceni višoj za 20%

### Insertacija reklamnog materijala

Insertacija reklamnog materijala sa pakovanjem u PVC foliji: **0,049 Eura/kom.**

Insertacija priloga (uzoraka): **0,021 Eura/kom.**

Lepljenje priloga (uzoraka): **0,026 eura/kom.**

A man in a plaid shirt and jeans stands on a ledge overlooking a city skyline at night, looking up. The background features a tall skyscraper and a bridge.

An advertisement for the Sony Ericsson K800i mobile phone. The top half shows a close-up of the phone's screen displaying a soccer stadium. Below the phone are four smaller images of soccer fields under a cloudy sky. The bottom half features a soccer player in mid-air performing a bicycle kick towards a goal post. The Sony Ericsson logo and the word 'Sonic' are visible in the bottom left corner.

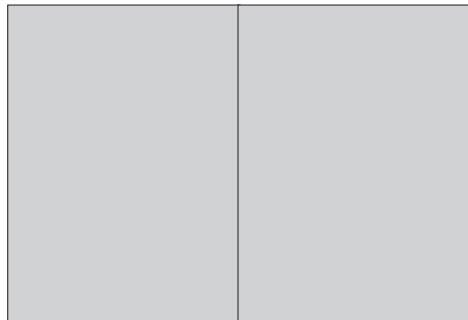




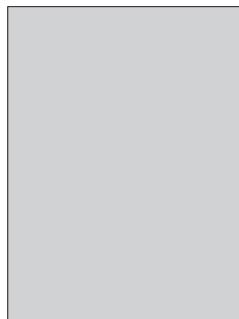
# FORMATI OGLASA

**2/1****Duplerica**

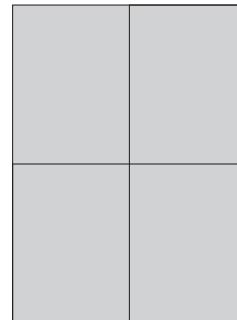
Unutrašnja duplerica  
prvih 60 strana: **2300 €**  
Unutrašnja duplerica  
posle 60. strane: **2100 €**  
Obrezan format: **440x300 mm**

**1/1****Cela strana**

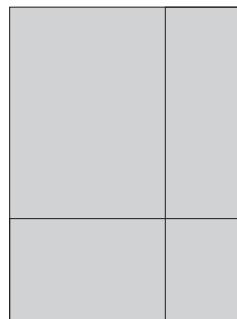
K2 - unutrašnja prednja korica **1700 €**  
K3 - unutrašnja zadnja korica **1700 €**  
K4 - zadnja korica **2000 €**  
Treća strana: **1700 €**  
Unutrašnja strana prvih 60 strana: **1400 €**  
Unutrašnja strana posle 60. strane: **1200 €**  
Obrezan format: **220x300 mm**

**1/2 vertikalna**

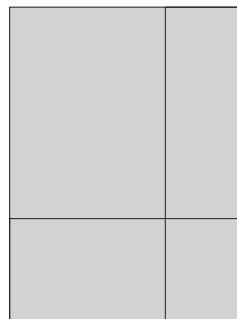
Polovina strane prvih 60 strana: **900 €**  
Polovina strane posle 60. strane: **800 €**  
Format: **110x300 mm**

**1/2 horizontalna**

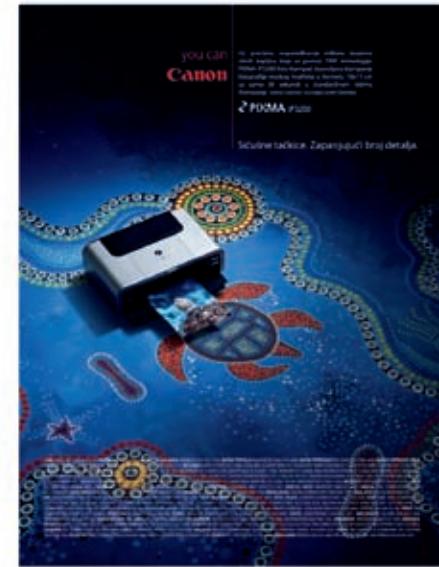
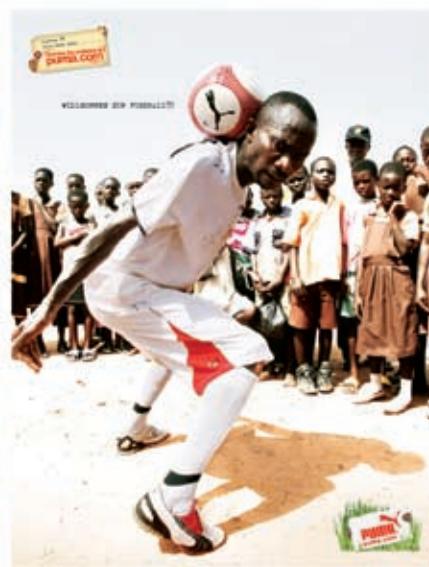
Polovina strane prvih 60 strana: **900 €**  
Polovina strane posle 60. strane: **800 €**  
Format: **220x150 mm**

**1/3 vertikalna**

Trećina strane prvih 60 strana: **700 €**  
Trećina strane posle 60. strane: **600 €**  
Format: **75x300 mm**

**1/3 horizontalna**

Trećina strane prvih 60 strana: **700 €**  
Trećina strane posle 60. strane: **600 €**  
Format: **220x100 mm**





# OGLAŠIVAČI

## 70 NAJVEĆIH INTERNACIONALNIH KOMITENATA FHM-a

1 GILLETTE	15 JACK DANIELS	29 NISSAN	43 BMW	57 BAUSCH & LOMB
2 SAMSUNG	16 SONY ERICSSON MOBILE	30 MOTOROLA	44 PACO RABANNE	58 CASIO
3 LOREAL GOLDEN	17 CALVIN KLEIN	31 JOHNNIE WALKER	45 LANCASTER GROUP	59 UNILEVER
4 SONY	18 PHILIP MORRIS	32 PANASONIC	46 NAUTICA	60 LOGITECH
5 TOYOTA	19 REEBOK	33 HONDA	47 AXE	61 GIORGIO ARMANI
6 BDF NIVEA	20 ADIDAS	34 CHIVAS REGAL	48 MAZDA	62 AUDI
7 LEVI STRAUSS	21 MICROSOFT	35 HEINEKEN	49 PROCTER & GAMBLE LTD	63 FIAT
8 HUGO BOSS	22 LG ELECTRONICS	36 COCA COLA	50 SEAT	64 WRANGLER
9 FORD MOTOR COMPANY	23 PHILIPS	37 TOMMY HILFIGER	51 HEINEKEN UK LTD	65 ONEILL SPORTSWEAR
10 NOKIA	24 GUESS	38 JIM BEAM	52 MARLBORO CLASSICS	66 NIKON
11 CELLUS	25 BRAUN	39 CANON	53 VAG VOLKSWAGEN AUDI	67 LEE
12 PUMA	26 CARLSBERG	40 SKECHERS	54 HENNESSY COGNAC	68 SMIRNOFF
13 LACOSTE	27 RENAULT	41 CONVERSE	55 SEIKO	69 DAVIDOFF
14 NIKE	28 TAG HEUER	42 DIESEL	56 RALPH LAUREN	70 SWATCH

# FHM INTERNATIONAL

# THE HISTORY



**EMAP** objavljuje svoje  
prvo izdanje **FHM-a** u  
Velikoj Britaniji

**1994...**



**FHM** objavljuje svoje  
prvo internacionalno  
izdanje u Singapuru

**1997...**



Objavljeno je prvo  
specijalizovano izdanje  
**FHM collections**

**EW.COM** GET IT ON!

FHM je lansiran u Australiji

**FHM** je lansiran u Turskoj

**FHM** je lansiran u Maleziji



**FHM** je prvi magazin koji je prodao milion primeraka u Velikoj Britaniji i time postigao najveću prodaju muškog mesečnika u istoriji

30/10

**iran u Francuskoj**

100

FHM je lansiran  
lužnoj Afri

**1999...**



**FHM.com** lansiran je u Velikoj Britaniji i postao je najveći muški website za tri meseca

11

10

FHM je lansiran na

FHM je lansiran na Tajvanu

**LOPEZ**  
VERDAMMET  
NAH DRAHN



FHM pokreće svoju televizijsku mrežu

# 2006. novembar FHM izlazi u Srbiji i Bugarskoj



**Momir Borocki**  
Glavni i odgovorni urednik  
[momir.borocki@color.co.yu](mailto:momir.borocki@color.co.yu)

**FHM**  
NAJVEĆI MUŠKI MAGAZIN



Izdavač:  
Color Videotop d.o.o.  
21000 Novi Sad  
Radnička 30A  
tel: + 381 21 489 71 00  
fax: + 381 21 489 71 60