

## Novo izdanje kompanije “Color Press Group” **FHM – NAJVEĆI MUŠKI MAGAZIN!** Na naslovnoj strani broja 1. - Elena Karić!

Kompanija “Color Press Group” će početkom decembra 2006. godine svojoj porodici od preko 70 izdanja priključiti i prvi broj novog magazina - srpskog izdanja najvećeg britanskog muškog mesečnika - časopisa FHM (For Him Magazine – Magazin za Njega). Ovaj projekat “Color Press Group” radi u saradnji sa novinskom kućom EMAP koja je jedan od najvećih izdavača magazina u Velikoj Britaniji. Magazin će se prodavati na teritoriji Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine i Makedonije a prvi broj će biti po promotivnoj ceni od 120 dinara.

Glavni i odgovorni urednik FHM-a, Momir Borocki povodom izlaska prvog broja kaže: **"Ovaj časopis koji je namenjen obrazovanim muškarcima od 25-50 godina, zbog raznovrsnog saržaja i zanimljivih tema će privući i moštvo čitalaca van ovih okvira. Samostalan muškarac koji drži do sebe ne očekuje samo senzacionalističku zabavu, već i informativne tekstove i sadržaje koji mu približavaju svet, a ovaj časopis je pravo mesto za pronalaženje saveta i informacija koje se tiču gotovo svih aspekata života! FHM Srbija deo je internacionalne FHM mreža koja pruža najzanimljivije i najekskluzivnije priče o ljudskim sudbinama, događajima, atraktivnim destinacijama od globalnog značaja. Za FHM govore najpoznatije ličnosti iz svetskog šou-biznisa, politike, sporta, mode, a na naslovnoj strani prvog srpskog broja biće Elena Karić koja je za naš magazin uradila seriju sjajnih fotografija!"**

O međunarodnom uspehu ovog svetskog brenda najbolje govore reči gospodina Chris Llewellyna direktora kompanije FHM International: **"FHM je pokrenut jula 1994. i u roku od tri godine postao je najprodavaniji muški mesečnik u istoriji izdavaštva Velike Britanije. Trenutno, FHM je lider na tržištu Evrope, Azije, Australije i Južne Afrike. Većina najtraženijih holivudskih zvezda pojavila se na naslovnoj strani FHM-a"**, kaže gospodin Llewellyn.

Milica Milić,  
PR manager Color Press Group