

OSNOVNE INFORMACIJE

Gl. i odgovorni urednik: Tatjana Marić Ivković

Godina pokretanja: 2020.

Periodika: dvomesečnik

Broj strana: 68

Distribucija: Srbija, CG, BiH, Severna Makedonija

Tiraž: 15.000

KONCEPT

Potpuno nov magazin na našem tržištu - GoodHealth obiluje tekstovima i savetima u vezi sa zdravljem, ishranom, fizičkom aktivnošću, zdravom psihom i svim onim mali stvarima koje nas čine srećnjim i zadovoljnijim. Uz obilje korisnih saveta, koji se na jednostavan i lak način mogu sprovesti u svakodnevnom životu, tu su i rezultati najnovijih svetskih istraživanja iz različitih oblasti, kao i informacije o različitim proizvodima i uslugama koji su nam svakodnevno potrebni u cilju očuvanja zdravlja, lepote i zadovoljstva. Jednostavan pristup čitaocu, kroz jasno podeljene rubrike, čine magazin GoodHealth korisnim pratilcem na putu ka očuvanju zdravlja svih članova porodice.

OGLAŠAVANJE

Funkcionalan i dobro osmišljen marketinški nastup, kako kroz urednički sadržaj tako i kroz promo tekstove, uz dobro pozicioniran oglas, učinice da budete prepoznatljivi i lako dostupni korisnicima vaših proizvoda i usluga, ali i da budete korak ispred svoje konkurenkcije. Najzastupljeniji oglašivači u originalnom izdanju su: proizvođači i uvoznici prehrabnenih proizvoda, pića, suplemenata, kozmetičkih preparata, higijenskog pribora, modna industrija, ordinacije, bolnice, kozmetički saloni, turističke agencije

RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

DODATNI POPUST

- U slučaju avansnog plaćanja moguće je ostvariti dodatne popuste. Avansno plaćanje se dogovara za svaku pojedinačnu objavu, i podrazumeava plaćanje do dana ekspedicije magazina.

OSTALE USLUGE

- Sponzorstvo i brendiranje rubrika
- Nestandardni oglasnii formati
- Usluge štamparije (banderola, oglasi na deblijim kartnama, štancanje strana u obliku proizvoda, perforiranje strane, gatefold, pakovanje/celofaniranje, insertacije...)
- Izrada oglasa

NAPOMENE

- Pozicioniranje reklama na odredene strane naplaćuje se sa minimum 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Cenovnik usluga štamparije dobija se na upit.
- Posebne cene i uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

COLOR MEDIA INTERNATIONAL

COLOR MEDIA INTERNATIONAL
Temerinika 102, 21000
Novi Sad, Srbija
Tel.: +381 21 48 97 100
Fax: +381 21 48 97 126
advertising@color.rs

Dragana Đurić
Advertajizing menadžer izdanja
dragana.djuric@color.rs

CENE, FORMATI I DIMENZIJE OGLASA

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS	CENA
1/1	235x307	225x297	120.000
K2+3 str	460x307	450x297	228.000
K4 - korice	235x307	225x297	168.000
K2 - korice	235x307	225x297	144.000
K3 - korice	235x307	225x297	132.000
2/1	460x307	450x297	204.000
1/2 položeno	-	185x126	72.000
1/2 uspravno	-	90x257	72.000
1/3 položeno	-	185x82	48.000
1/3 uspravno	-	60x257	48.000
1/4 uspravno	-	185x60	36.000
1/4 položeno	-	43x257	36.000

WWW.COLOR.RS



DATUMI IZLASKA

Broj	1	2	3	4	5	6	7
U prodaji	25. oktobar	25. decembar	25. februar	25. april	25. jun	25. avgust	25. oktobar

*Datumi su podložni promenama i zavise od preklapanja sa vikendima, praznicima, itd. Tačan datum izlaska proveriti sa agentom.



ROKOVI

- Rezervacija oglasa vrši se do 10. u mesecu.
- Dostava oglasa vrši se do 15. u mesecu.
- Dostava materijala za PR vrši se do 10. u mesecu.