

Gloria

TIRAŽ I REJTING:
Štampanih primeraka: **25.000**
Air: **129.713**
Reach: **392.272**
Izvor: Ipsos

NAJČITANIJI SRPSKI NEDELJNIK O POZNATIMA

O magazinu

Gloria je magazin koji prati život domaćih i stranih ličnosti, lifestyle tendencije, modu i beauty trendove. Za trinaest i po godina izlaženja stekla je status magazina kome se veruje, jer prenosi autentične priče zasnovane, u većini slučajeva, na upravnom govoru sagovornika.

Vešto rubricirana kroz različite novinske forme, Gloria je pitka za čitanje i istovremeno otvara ozbiljne društvene teme.

Jednako koliko tekstovima i temama, poklanja se pažnja fotografiji i vizuelnom identitetu magazina. Kombinacijom kvalitetnih tema, tekstova, fotografija i layouta, stvoren je štampani proizvod koji po svim standardima može parirati najznačajnijim zapadnoevropskim izdanjima iz celebrity i lifestyle segmenta.

Rubrike

- **PANORAMA** (kratke vesti o aktuelnim događajima iz života domaćih i inostranih poznatih ličnosti)
- **PRIČE, ZVEZDE, ISPOVESTI, INTERVJU, PRIČA SA NASLOVNE STRANE, PORODICA, PRIČA NEDELJE** (tekstovi bazirani na upravnom govoru javnih ličnosti)
- **LEPOTA I MODA** (tekstovi o nezi, novim kozmetičkim tretmanima i proizvodima i modnim trendovima)
- **KUHINJA** (poznate ličnosti govore o svojim kulinarskim iskustvima i predlažu recepte); idealno za PP kompanija iz oblasti prehrambene industrije
- **PUTOVANJE** (putopis poznatih ličnosti)
- **METROPOLIS** (reporterski izveštaji s događaja iz oblasti kulture praćeni obiljem fotografija)
- **VELIKANI** (biografija značajne ličnosti plasirana na četiri strane)
- **ZDRAVLJE** (aktuelne teme o zdravim stilovima života)



CILJNA GRUPA

Iako je u osnovi Celebrity magazin, Gloriju čitaju svi koji prate nove trendove u oblasti kozmetike, mode, kulture. Kroz zanimljive intervju otkrivamo nepoznate detalje iz života slavnih. Gloriju čitaju pretežno žene (67 odsto ukupne čitalačke publike) srednjeg, višeg i visokog obrazovanja. Više od 80 odsto tiraža prodaje se u velikim centrima (Beograd, Novi Sad, Niš, Kragujevac), a veoma dobro smo pozicionirani u regionu, pre svega u Crnoj Gori i Republici Srpskoj.

POL	AIR	REACH
Muški	129.713	392.272
Ženski	113.198	349.203
OBRAZOVNA STRUKTURA	AIR	REACH
Srednja škola	71.914	223.715
Viša i fakultet	40.179	117.700
STAROSNA	AIR	REACH
30-44	40.362	137.774
45-65	44.408	118.735

OSNOVNE INFORMACIJE:

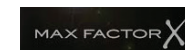
Godina pokretanja: **2003.**
Segment u izdavaštvu: **Celebrity glossy magazin**
Dinamika: **nedeljnik, izlazi ponedeljkom**
Broj strana: **68-100**

Modeli oglašavanja

- **STANDARDNI OGLASI** (2/1, 1/1, 2/3, 1/2 1/3, 1/4) sa mogućnošću da naš grafički tim daje kreativna rešenja
- **PR TEKSTOVI** (pozicioniranje u okviru rubrike Kuhinja, Stil i lepota i Putovanje)
- **ADVERTORIJALI** (2/1, 1/1) predstavljanje proizvoda ili usluga koje oglašava klijent, prelama redakcija, a na osnovu materijala koji dostavlja klijent ili na osnovu materijala koji priprema novinarski tim magazina u saradnji sa klijentom.
- **BRENDIRANJE RUBRIKA** (Panorama, Lepota i moda, Kuhinja, Putovanje).
- **BANDEROLA**. Postavljanje trake s imenom klijenta ili njegovog proizvoda na naslovnoj strani.
- **INSERTACIJA** proizvoda ili kataloga klijenta na naslovnu stranu ili u okviru časopisa
- **REALIZACIJA KAMPANJA** kroz intervju sa stručnjacima iz raznih oblasti.
- **SPECIJALIZOVANI DODACI** (povodom turističkih sezona, sajmovi, kuvari).

Gloria magazin je idealan za oglašavanje:

- Kozmetike, garderobe, nakita i satova, dodataka ishrani, prehrambenih proizvoda, mobilnih operatera, bele tehnike, nameštaja, knjiga.





Gloria Magazin Srbija | gloriimagazinsrbija | www.gloria.rs

OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 2003.

Glavni i odgovorni urednik: **Boris Jakić**
boris.jakic@color.rs

Ciljna grupa: ženska populacija uzrasta od 25 do 50 godina

Periodika izlazenja: nedeljnik, 52 broja godišnje

Broj strana: 68-100

Distribucija: Srbija, Crna Gora,
Bosna i Hercegovina, Makedonija

NAPOMENE

- Cenovnik je u dinarima. U cene nije uračunat PDV.
- Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Posebne uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.

OSTALE ADV. OPCJE

- Sponzorstva rubrika
- Posebne usluge
- Izrada oglasa



COLOR MEDIA INTERNATIONAL
Temerinska 102, 21000 NOVI SAD
Tel/FAX: +381(021) 489 71 00
Direktor: **Velibor Đurović**

OGRANAK COLOR PRESS GLOSSY

Direktor
Branislav Medić
branislav.medic@color.rs

www.color.rs

CENOVNIK

CENE SE
ODNOSE NA PERIOD
01.09.2021-01.09.2022.

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS	CENA
1/1	240x307	230x297	264.000
K4 - KORICE	240x307	230x297	336.000
K2 - KORICE	240x307	230x297	300.000
K3 - KORICE	240x307	230x297	276.000
K2+3. STRANA	470x307	460x297	420.000
2/1 - DUPLERICA	470x307	460x297	360.000
1/2 POLOŽENO	240x157	230x147	156.000
1/2 USPRAVNO	123x307	113x297	156.000
1/3 POLOŽENO	240x107	230x102	114.000
1/3 USPRAVNO	85x307	75x297	114.000

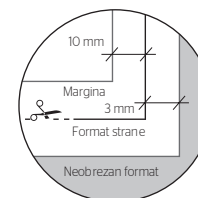
ROKOWI

BR. IZDANJA	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955
U PRODAJI	06-sep	13-sep	20-sep	27-sep	04-okt	11-okt	18-okt	25-okt	01-nov	08-nov	15-nov	22-nov	29-nov	06-dec
BR. IZDANJA	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	965	966	967	968
U PRODAJI	13-dec	20-dec	27-dec	03-jan	10-jan	17-jan	24-jan	31-jan	07-feb	14-feb	21-feb	28-feb	07-mar	14-mar
BR. IZDANJA	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982
U PRODAJI	21-mar	28-mar	04-apr	11-apr	18-apr	25-apr	02-maj	09-maj	16-maj	23-maj	30-maj	06-jun	13-jun	20-jun
BR. IZDANJA	983	984	985	986	987	988	989	990						
U PRODAJI	27-jun	04-jul	11-jul	18-jul	25-jul	01-avg	08-avg	15-avg						

KONCEPT

Gloria je nedeljni magazin o životu poznatih, hroničar najspektakularnijih društvenih događaja kako kod kuće tako i u svetu. Prati priče iz života poznatih ličnosti, sveta filma, muzike, kulturnih zbivanja, sveta sporta, biznisa, politike i sve one koji čine sferu društvenog života, pritom ne gubeći na kvalitetu koji se plasira čitaocu. Gloria je spoj glamura i životnih ispovedi, visoke mode i slike svakodnevice.

COLOR MEDIA INTERNATIONAL JE ČLANICA COLOR PRESS GRUPE



TEHNIČKI ZAHTEVI

Format grafičke pripreme:

- TIFF, JPG, photoshop EPS
- Rezolucija: 300 dpi
- Mod: CMYK