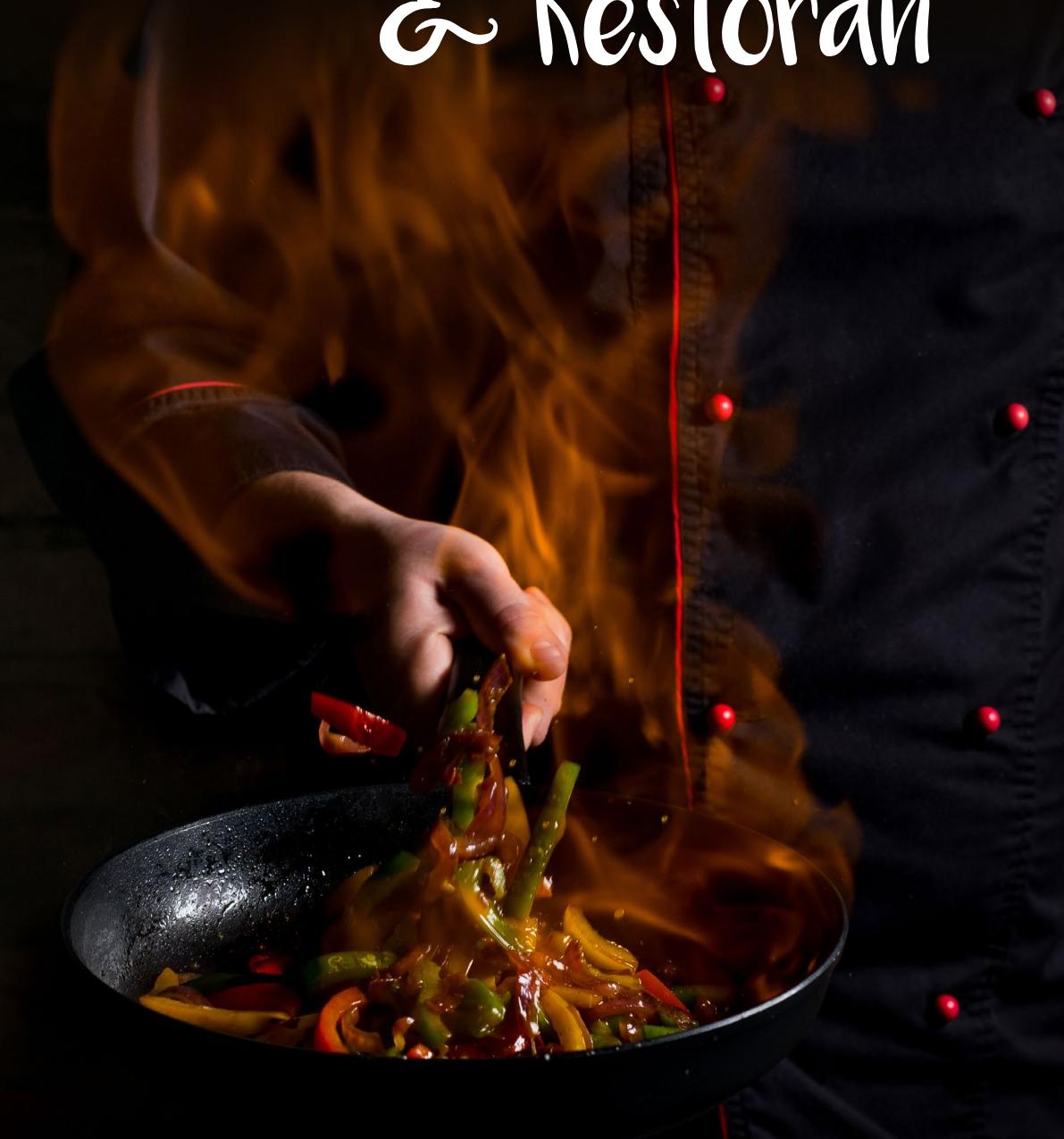


CaféBar & Restoran



MEDIA KIT 2021

HORECA B2B BIBLIJA

CILJ I VREDNOSTI KOJE NEGUJEMO

Već više od 25 godina Café Bar & Restoran je najuticajniji Business 2 Business magazin specijalizovan za ugostiteljstvo. Naša misija je da informišemo čitaoce kroz praćenje aktuelnih dešavanja u HoReCa sektoru u našoj zemlji i inostranstvu. Cilj magazina jeste i proširivanje znanja. To činimo kroz praćenje novih trendova, stanja na tržištu i promociju visokokvalitetnih proizvoda iz svih segmenta HoReCa sektora. Posebno smo ponosni na činjenicu da za naš magazin govore i svoje iskustvo i znanje prenose svi relevantni profesionaci iz zemlje i sveta.



AUDIENCE



KOME JE NAMENJEN?

Café Bar & Restoran je magazin koji se besplatno deli vlasnicima i menadžerima ugostiteljskih objekata, proizvodačima, uvoznicima i distributerima hrane i pića i ugostiteljske opreme, kao i svima koji su u poslovnoj vezi sa HoReCa sektorom.

DINAMIKA

Magazin izlazi 5 puta godišnje

15. mart 2021.

15. maj 2021.

15. jul 2021.

15. oktobar 2021.

15. decembar 2021.

BROJ STRANA

100

TIRAŽ

10.000 primeraka

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK

Svetislav Stojanović

E-mail: svetislav.stojanovic@color.rs

IZVRŠNI UREDNIK

Miodrag Aleksić

E-mail: miodrag.aleksic@color.rs

ADVERTAJZING MENADŽER IZDANJA

Jovana Ljubišić

E-mail: jovana.ljubisic@color.rs

MAGAZIN



POŠTOVANJE STRUKE

Café bar & Restoran je slika savremene gastronomске scene koja se oslanja na tradicionalne vrednosti uz pogled ka budućnosti. Sa izuzetnim poštovanjem se odnosi prema umeću šefova, kuhara, barmena, barista, vinara, somelijera i na kraju, ali ne manje važno, vlasnika ugostiteljskih objekata. Eminentna imena domaće i svetske scene govore o prošlosti, sadašnjosti i budućnosti Ho-ReCa sektora i otkrivaju tajnu svog uspeha.

STRUKTURA

Tekstove odlikuje aktuelnost, raznovrsnost i stručnost, a jasno i precizno definisane rubrike harmonično vode čitaoca od prve do poslednje stranice.



SEGMENTI



RESTORANSKI & BARSKI

Magazin je konceptualno i vizuelno podeljen u dva dela koja su osnova ugostiteljstva: restorane i barove. I jednima i drugima posvećujemo istu pažnju, a celokupnu tematiku obradujemo kroz rubrike: tren-dovi, ukusi i portfolio.

TRENDÖVI

Najnovije vesti iz Srbije i celog sveta. Pored predstavljanja novih ugostiteljskih objekata svoje mesto su pronašle i novine iz svih sfera HoReCa sektora.

UKUSI

Gastronomski kutak u kojem šefovi kuhinja, bar-meni i baristi otkrivaju tajne pripreme svojih najmaštovitijih jela, koktela i napitaka koji ih predstavljaju u punom sjaju.

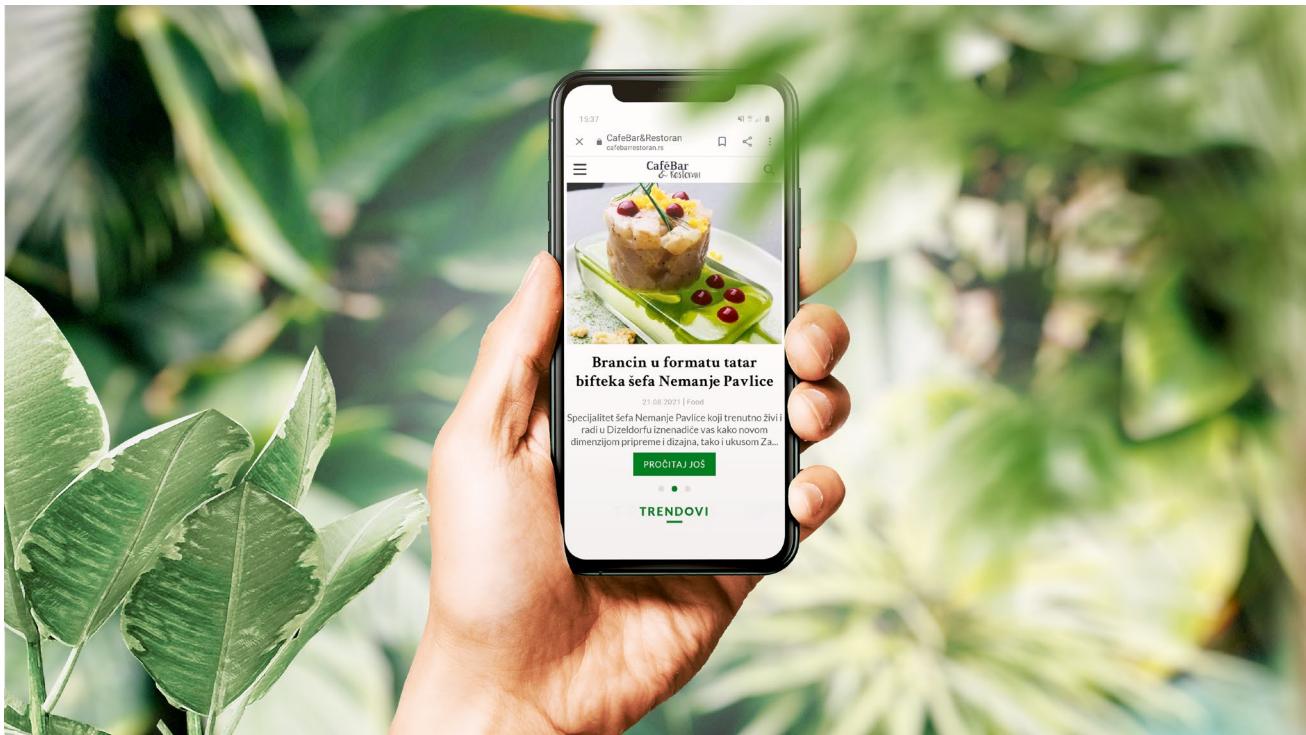
PORTFOLIO

Osnovu rubrike čine tekstovi o karijerama istaknutih profesionalaca, zatim članci o uređivanju enterijera, kao i prikazi proizvoda i opreme vrednih pažnje naših čitalaca.

PRIČE IZ KAFANE

Jovan Hadži Mrdenović, za prijatelje Joca Tabor, na sebi svojstven način, uz diskretnu notu sete piše o nekim starim vremenima, a sa puno ljubavi o otkrivanju novih mesta koje obilazi na svojim puteštvijima.

CAFÉ BAR & RESTORAN ONLINE!



SOCIAL NETWORK

Svesni značaja implementacije savremenih digitalnih tehnologija u svim vrstama biznisa kao i integraciju komunikacionih i prodajnih kanala, magazin **Café Bar & Restoran** aktivno učestvuje u svim vrstama digitalnih komunikacionih kanala.

Prednosti digitalnih komunikacionih kanala su mogućnost optimizacije i standardizacije usluga, efikasniji pristup klijentu, a posledica toga je viši kvalitet isporuke i niži troškovi pružanja usluge.

Način i oblik komunikacije prema sadašnjim i budućim klijentima često je odlučujući faktor u sticanju lojalnosti i povećanju baze klijenata.

Težimo ka idealnom spoju štampanog medija i digitalnih komunikacionih kanala i društvenih mreža, te potencijalni klijent ima mogućnost plasiranja svoje poruke kroz magazin, ali i poželjnu prisutnost u digitalnom svetu biznisa.

Sve ovo dobija na značaju ako se uzme u obzir da su posetoci naših digitalnih komunikacionih kanala isključivo ljudi iz sveta biznisa sa jedne strane i vlasnici i menadžeri ugostiteljskih objekata sa druge, te kao takvi postaju idealno mesto susreta za uspešno sklapanje poslova.

INTERNET PORTAL

www.cafebarrestoran.rs

INSTAGRAM

[cafebar_restoran](https://www.instagram.com/cafebar_restoran)

FACEBOOK

[cafebarrestoran](https://www.facebook.com/cafebarrestoran)

DISTRIBUCIJA



Magazin **Café Bar & Restoran** distribuira se putem mreže najvećih distributera hrane i pića u Srbiji (Corp, Metro Cash & Carry, M-S Hermes, NT bole-ro, Vending, Gold, SCB, Arcadia, Tim 99, Mercator-S Horeca i dr.). Uz robu koju dostavljaju ugostiteljskim objektima, oni donose i besplatne primerke našeg magazina.

Kroz dugogodišnju saradnju i međusobnu podršku, profesionalni odnos sa distributerima doveli smo na nivo strateškog partnerstva. Isti poslovni odnos ostvarujemo sa najznačajnijim distributerima u go-to svim gradovima u Srbiji, što nam garantuje sigurnu distribuciju na celoj teritoriji zemlje.

Kompletanu listu distributera dostupna je u svakom broju magazina.

DISTRIBUCIJA UNUTAR HORECA SEKTORA

⇒ **6.500** primeraka deli se ugostiteljskim objektima kroz mrežu distributera pića i hrane na oblasti cele Srbije

⇒ **1.500** primeraka dostavlja se putem distributera Makart, direktno i personalizovano vlasnicima i menadžerima prestižnih ugostiteljskih objekata u Beogradu, Novom Sadu, Kopaoniku, Zlatiboru, Nišu i Kragujevcu.

⇒ **700** primeraka dostavlja se ličnom dostavom, direktno u kancelarije generalnih direktora, direktora prodaje i marketinga firmi koje učestvuju u HoReCa sektoru

⇒ **300** primeraka dobijaju klijenti i saradnici

⇒ **500** primeraka podeli se na stručnim skupovima

⇒ **500** primeraka podeli se na sajmovima, promocijama i festivalima

SPISAK DISTRIBUTERA PO REGIONIMA

43,6%

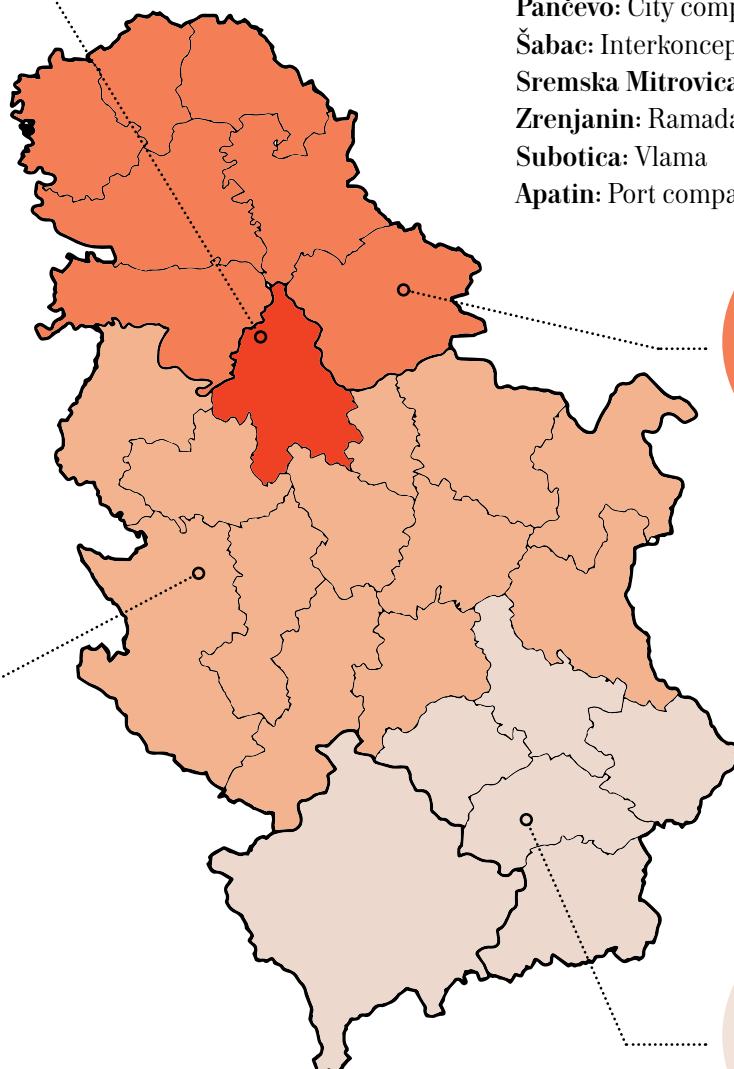
BEOGRAD

Arcadia, Arum, Albico distribucija, Gold distribucija, Invitto, Mercator-S horeca, Metro Cash&Carry, ML international, Neretva Komerc, Probar, Smart distribucija, Spirit & food, SCB, Torch distribution, Top čok, T-Rex, Tim 99, Unodrop, Vending, Vinomond

22,3%

CENTRALNA SRBIJA

Požarevac: Ras produkt, Trgovina Lilić, Vaske import
Negotin: Aleksandrović
Jagodina: Casa di Moda
Lozница: Cyranno
Valjevo: Knez Lounge Bar
Kruševac: Lamela promet, Ide voz
Kragujevac: Abramo caffè
Kraljevo: Virdžinija
Vrnjačka banja: Trgovina Dragan
Čačak: NT bolero, Mivex
Užice: Aria trade



VOJVODINA

Novi Sad: Basta promet, Corp, M-S Hermes
Sombor: Coffee center
Pančevo: City company
Šabac: Interkoncept
Sremska Mitrovica: Kapljica plus
Zrenjanin: Ramada, Valor
Subotica: Vlama
Apatin: Port company

23,4%

JUŽNA SRBIJA

Niš: Horeca shop life
Pirot: Str8
Vranje: Porta fortuna

10,7%

EKSKLUZIVNOST

Posebno ističemo distribuciju našeg magazina putem sistema **Makart Distribucija**, kojim stižemo do 1.500 ekskluzivnih ugostiteljskih objekata u Srbiji i to po sistemu "od vrata do vrata". Ovo su samo neki od ekskluzivnih restorana u kojima je **Cafe Bar & Restoran** obavezno štivo za čitanje



BEOGRAD

Franš, Restoran
Rubin, Šeher, Careva
Ćuprija, Kovač,
Mokum, Langouste,
Monument,
Tri Šešira,
Temperament,
Ceger, Sindelić,
Durmitor, Bela Reka,
Šaran, Legat 1903

NOVI SAD

Petrus, Kalem
By Zak, Fish &
Zelenish,
Piknik, Lazin
Salaš, Plava
Frajla, Gentlemen,
Magacin, Project
72, Terasa, Sat,
Pupin Pub, Sokače

NIŠ

Stambolijski,
Nišlijska
Mehana,
Restoran
Riva, Pleasure
Club, Meze,
Ministarstvo
beer bar,
Kod Rajka

ZLATIBOR

Restoran Rujno,
Konoba Akustik,
Gozba, Casa de
Vinos, Restoran
Petica, Zlatni
Bor, Gondola
Gastro Bar

KOPAONIK

The Camelot,
Keops, Komita,
Restoran
bar Maglič,
Buongiorno, Alo
Alo, Restoran
Kraljevi Čardaci,
La Pista,
Restoran Bacco

BENEFITI OGLAŠAVANJA



VAŠA PORUKA

Vaša poruka bi trebalo da dode do što većeg broja ljudi, kako bi izazvala što više reakcija. Efektan prenos poruke ka hiljadama vlasnika i menadžera lokalna predstavlja veliki izazov i ključ uspeha. Kroz aktuelan i kvalitetan sadržaj, putem štampanih i digitalnih platformi magazina **Café Bar & Restoran** vaša poruka stiže upravo do vaših kupaca! Sa željom da vam pomogne da ostvarite svoje ciljeve, Magazin **Café Bar & Restoran** ima pažljivo osmišljenu i funkcionalnu distribuciju koja može da bude vaš partner u postizanju dobrih rezultata. Ovaj način distribucije vam omogućuje da vašom porukom ciljano doprete do donosilaca odluka u svim segmentima poslovanja u HoReCa sektoru.

NAŠ UTICAJ

Kvalitetnim i kreativnim sadržajem smo uspeli da nas čitaoci doživljavaju kao objektivnu publikaciju koja je dostigla renome najuticajnijeg i najtiražnijeg magazina za HoReCa sektor u Srbiji. Životni vek našeg magazina se ne završava nakon jednog čitanja. Praksa je pokazala da čak 80% naših čitalaca čuva časopise duže od dva meseca, a više od polovine čita-

laca trajno čuva prethodne brojeve ovog stručnog izdanja, što produžava vreme u toku kojem potencijalni kupci imaju priliku da vide vaš proizvod. Važno je napomenuti i da u proseku, jedan primerak magazina pročita šest osoba, znatno uvećava uvećava broj ljudi unutar ciljne grupe kojoj je upućena vaša poruka.

NAŠI ČITAOCI, VAŠI KUPCI

Naši čitaoci su vaši kupci! Čak 98% naših čitalaca su vlasnici i menadžeri ugostiteljskih objekata ili donosici odluka unutar kompanija iz HoReCa sektora. Distribucija magazina je fokusirana na najbitnije vodeće ljudе u najznačajnijim kompanijama, organizacijama i institucijama koje posluju u okviru ugostiteljskog sektora. Zbog svega toga, možete biti sigurani da će vaša oglašna poruka objavljena u magazinu **Café Bar & Restoran** dopreti do vaše ciljne grupe potrošača.



NAŠI PARTNERI

**Tokom ovih godina ostvarili smo saradnju
sa brojnim renomiranim kompanijama**



HVALA NA IZDVOJENOM VREMENU!



Redakcija magazina

CaféBar
& Restoran