

## OSNOVNE INFORMACIJE

### Gl. i odgovorni urednik:

Tatjana Marić Ivković  
tatjana.maric@color.rs

Godina pokretanja: 2021.

Periodika: tromesečnik, 4 brojeva godišnje

Broj strana: 96+4

Distribucija: RS, BiH i CG

Tiraž: 10.000

## KONCEPT

Casa Naturale, najpopularniji italijanski časopis o gradnji, opremanju i uređenju životnog prostora, podiže kulturu stanovanja i građenja na novi, viši nivo. U svakom broju prikazujemo mnoštvo porodičnih kuća u modernom i tradicionalnom stilu, informišemo čitaoce o novim materijalima koji omogućavaju kreiranje zdravog i udobnog životnog prostora, kao i tehnologijama i sistemima "pametne kuće" koji su garancija energetske efikasnosti i sigurnosti za sve ukućane. Zahvaljujući velikom broju visokokvalitetnih fotografija i tekstova čiji su autori inženjeri s velikim iskustvom u oblasti gradnje i porodičnog stanovanja magazin predstavlja jedinstveni vodič i informator namenjen svima koji adaptiraju i rekonstruišu svoj životni prostor, kao i onima koji planiraju gradnju sopstvenog doma.

## RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

## DODATNI POPUST

U slučaju avansnog plaćanja moguće je ostvariti dodatne popuste. Avansno plaćanje se dogovara za svaku pojedinačnu objavu, i podrazumeva plaćanje do dana ekspedicije magazina.

## OSTALE USLUGE

- Sponzorstvo i brendiranje rubrika
- Nestandardni oglasni formati
- Usluge štamparije (banderola, oglas na debljim hartijama, štancanje strana u obliku proizvoda, perforiranje strane, gatefold, pakovanje/celofaniranje, insercije...)
- Izrada oglasa

## NAPOMENE

- Cene su izražene u evrima, plaćanje se vrši u dinarskoj protivrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja. U cene nije uračunat PDV.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa minimum 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Cenovnik usluga štamparije dobija se na upit.
- Posebne cene i uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.
- Cene su izražene u dinarima, bez PDV-a.

## CENE, FORMATI I DIMENZIJE OGLASA

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS	CENA I BLOK
1/1	235x307	225x297	120.000
K4 - korice	235x307	225x297	144.000
K2 - korice	235x307	225x297	144.000
1/2 položeno	235x157	225x147	72.000
1/2 uspravno	120x307	110x297	72.000
1/3 položeno	235x107	225x97	62.400
1/3 uspravno	83x307	73x297	62.400
1/4 položeno	235x83	225x73	54.000
1/4 uspravno	63x307	53x297	54.000
1/4 uspravno	-	100x118	54.000

## DATUMI IZLASKA

Broj	1	2	3	4	5	6
U prodaji	25. septembar	25. decembar	25. mart	25. jun	25. septembar	25. decembar

\*Datumi su podložni promenama i zavise od preklapanja sa vikendima, praznicima, itd. Tačan datum izlaska proveriti sa

## CILJNA GRUPA

Ljudi koji planiraju gradnju porodične kuće, adaptaciju postojeće, oni koji žele da se upoznaju sa neophodnostima kvalitetne izolacije, kao i prednostima upotrebe prirodnih materijala i sistema pametne kuće.

## OGLAŠAVANJE

Proizvođači, uvoznici i distributeri građevinskog materijala, stolarije, izolacije, klimatizacije, proizvoda koji omogućavaju uštedu energije i zdrav, automatizovan dom, kao i svi pružaoci usluga namenjenih stanovanju svakako da će uz časopis Casa Naturale na najbrži i najefikasniji način pronaći put do svojih kupaca i klijenata.

Koncepcija magazina osmišljena je tako oglašivači, osim plaćenog oglasa, dobijaju mogućnost da predstavljaju svoje proizvode i usluge kroz redakcijski sadržaj i tako direktno učestvuju u kreiranju sadržaja.



## ROKOVI

- Rezervacija oglasa vrši se do 5. u mesecu.
- Dostava oglasa vrši se do 15. u mesecu.
- Dostava materijala za PR vrši se do 10. u mesecu.