

## OSNOVNE INFORMACIJE

### Gl. i odgovorni urednik:

Tatjana Marić Ivković  
tatjana.maric@color.rs

Godina pokretanja: 2006.

Ciljna grupa: svi zainteresovani za uređenje enterijera

Periodika: dvomesečnik, 6 brojeva godišnje

Broj strana: 128+4

Distribucija: RS

Tiraž: 16.000

### KONCEPT

Časopis BRAVACASA namenjen je svima koji opremaju svoj dom, kao i onima koji žele da saznaju novosti iz oblasti dizajna i arhitekture. U svakom broju čitaoci mogu da pronađu informacije o aktuelnim linijama nameštaja, aksesoarima koji oplemenjuju prostor, najnovijim aparatima za domaćinstvo, podnim i zidnim oblogama... Naši čitaoci uglavnom su mladi bračni parovi, prosečnih i visokih primanja, starosti od 26 do 45 godina, koji kupuju stvari za svoj dom, kao i svi oni koji ga renoviraju i unose izmene u svoj životni prostor.

### RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

### DODATNI POPUST

U slučaju avansnog plaćanja moguće je ostvariti dodatne popuste. Avansno plaćanje se dogovara za svaku pojedinačnu objavu, i podrazumeva plaćanje do dana ekspedicije magazina.

### OSTALE USLUGE

- Sponzorstvo i brendiranje rubrika
- Nestandardni oglasni formati
- Usluge štamparije (banderola, oglasi na debljim hartijama, štancanje strana u obliku proizvoda, perforiranje strane, gatefold, pakovanje/celofaniranje, insertacije...)
- Izrada oglasa

### NAPOMENE

- Cene su izražene u evrima, plaćanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja. U cene nije uračunat PDV.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa minimum 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Cenovnik usluga štamparije dobija se na upit.
- Posebne cene i uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.
- Cene su izražene u dinarima, bez PDV-a.

COLOR MEDIA  
INTERNATIONAL

COLOR MEDIA  
INTERNATIONAL  
Temerinska 102, 21000  
Novi Sad, Srbija  
Tel.: +381 21 48 97 100  
Fax: +381 21 48 97 126

Dragana Đurić  
dragana.djuric@color.rs  
Advertizing menadžer izdavanja

## CENE, FORMATI I DIMENZIJE OGLASA

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS	CENA I BLOK
1/1	235x307	225x297	120.000
K4 - korice	235x307	225x297	144.000
K2 - korice	235x307	225x297	144.000
1/2 položeno	235x157	225x147	72.000
1/2 uspravno	120x307	110x297	72.000
1/3 položeno	235x107	225x97	62.400
1/3 uspravno	83x307	73x297	62.400
1/4 položeno	235x83	225x73	54.000
1/4 uspravno	63x307	53x297	54.000
1/4 uspravno	-	100x118	54.000

## DATUMI IZLASKA

Broj	128	129	130	131	132	133
U prodaji	1. januar	1. mart	1. maj	1. jul	1. septembar	1. novembar

\*Datumi su podložni promenama i zavise od preklapanja sa vikendima, praznicima, itd. Tačan datum izlaska proveriti sa agentom.

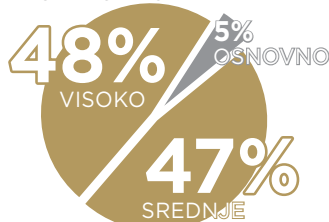


## ROKOVI

- Rezervacija oglasa vrši se do 15. u prethodnom mesecu.
- Dostava oglasa vrši se do 18. u prethodnom mesecu.
- Dostava materijala za PR vrši se do 15. u prethodnom mesecu.

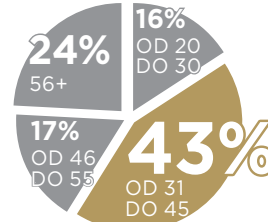
## OBRAZOVANA

ČITALAČKA PUBLIKA



## ČITAOCI

PO STAROSNOJ STRUKTURI



## KUPOVNA MOĆ

ČITALACA



## VEOMA ISPLATIVO

OGLAŠAVANJE

CPT U MAGAZINU  
BRAVACASA  
IZNOSI SAMO  
**14 EVRA**