

OSNOVNE INFORMACIJE

Gl. i odgovorni urednik:

Tatjana Marić Ivković
tatjana.maric@color.rs

Godina pokretanja: 2006.

Ciljna grupa: svi zainteresovani za uređenje enterijera

Periodika: dvomesečnik, 6 brojeva godišnje

Broj strana: 128+4

Distribucija: RS

Tiraž: 16.000

KONCEPT

Časopis BRAVACASA namenjen je svima koji opremaju svoj dom, kao i onima koji žele da saznaju novosti iz oblasti dizajna i arhitekture. U svakom broju čitaoci mogu da pronađu informacije o aktuelnim linijama nameštaja, aksesoarima koji oplemenjuju prostor, najnovijim aparatima za domaćinstvo, podnim i zidnim oblogama... Naši čitaoci uglavnom su mladi bračni parovi, prosečnih i visokih primanja, starosti od 26 do 45 godina, koji kupuju stvari za svoj dom, kao i svi oni koji ga renoviraju i unose izmene u svoj životni prostor.

RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

DODATNI POPUST

U slučaju avansnog plaćanja moguće je ostvariti dodatne popuste. Avansno plaćanje se dogovara za svaku pojedinačnu objavu, i podrazumeva plaćanje do dana ekspedicije magazina.

OSTALE USLUGE

- Sponzorstvo i brendiranje rubrika
- Nestandardni oglasni formati
- Usluge štamparije (banderola, oglasi na debljim hartijama, štancanje strana u obliku proizvoda, perforiranje strane, gatefold, pakovanje/celofaniranje, insertacije...)
- Izrada oglasa

NAPOMENE

- Cene su izražene u evrima, plaćanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja. U cene nije uračunat PDV.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa minimum 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Cenovnik usluga štamparije dobija se na upit.
- Posebne cene i uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.
- Cene su izražene u dinarima, bez PDV-a.

COLOR MEDIA
INTERNATIONAL

COLOR MEDIA
INTERNATIONAL
Temerinska 102, 21000
Novi Sad, Srbija
Tel.: +381 21 48 97 100
Fax: +381 21 48 97 126

Dragana Đurić
dragana.djuric@color.rs
Advertizing menadžer izdanja

CENE, FORMATI I DIMENZIJE OGLASA

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS	CENA I BLOK
1/1	235x307	225x297	120.000
K4 - korice	235x307	225x297	144.000
K2 - korice	235x307	225x297	144.000
1/2 položeno	235x158	225x148	72.000
1/2 uspravno	120x307	110x297	72.000
1/3 položeno	235x109	225x99	62.400
1/3 uspravno	85x307	75x297	62.400
1/4 položeno	235x83	225x73	54.000
1/4 uspravno	66x307	56x297	54.000
1/4 uspravno	122x158	112x148	54.000



DATUMI IZLASKA

Broj	135	136	137	138	139	140
U prodaji	1. januar	1. mart	1. maj	1. jul	1. septembar	1. novembar

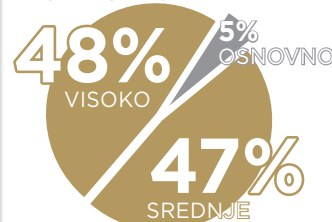
*Datumi su podložni promenama i zavise od preklapanja sa vikendima, praznicima, itd. Tačan datum izlaska proveriti sa agentom.

ROKOVI

- Rezervacija oglasa vrši se do 15. u prethodnom mesecu.
- Dostava oglasa vrši se do 18. u prethodnom mesecu.
- Dostava materijala za PR vrši se do 15. u prethodnom mesecu.

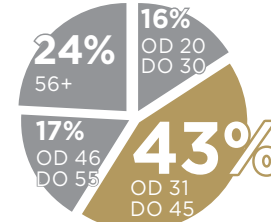
OBRAZOVANA

ČITALAČKA PUBLIKA



ČITAOCI

PO STAROSNOJ STRUKTURI



KUPOVNA MOĆ

ČITALACA



VEOMA ISPLATIVO

OGLAŠAVANJE

CPT U MAGAZINU
BRAVACASA
IZNOSI SAMO
14 EVRA