

ECOCASA

OSNOVNE INFORMACIJE

Gl. i odgovorni urednik:

Tatjana Marić Ivković
tatjana.maric@color.rs

Godina pokretanja: 2021.

Periodika: tromesečnik, 4 brojeva godišnje

Broj strana: 96+4

Distribucija: RS, BiH i CG

Tiraž: 10.000

KONCEPT

Eco Casa, najpopularniji italijanski časopis o gradnji, opremanju i uređenju životnog prostora, podiže kulturu stanovanja i građenja na novi, viši nivo. U svakom broju prikazujemo mnoštvo porodičnih kuća u modernom i tradicionalnom stilu, informišemo čitaoce o novim materijalima koji omogućavaju kreiranje zdravog i udobnog životnog prostora, kao i tehnologijama i sistemima "pametne kuće" koji su garancija energetske efikasnosti i sigurnosti za sve ukućane. Zahvaljujući velikom broju visokokvalitetnih fotografija i tekstova čiji su autori inženjeri s velikim iskustvom u oblasti gradnje i porodičnog stanovanja magazin predstavlja jedinstveni vodič i informator namenjen svima koji adaptiraju i rekonstruišu svoj životni prostor, kao i onima koji planiraju gradnju sopstvenog doma.

RABATNA SKALA

- 10% od 2 do 5 objava
- 15% od 6 do 12 objava
- 20% za 12 i više objava
- 25% za 50 i više objava
- 30% za 100 i više objava

DODATNI POPUST

U slučaju avansnog plaćanja moguće je ostvariti dodatne popuste. Avansno plaćanje se dogovara za svaku pojedinačni objavu, i podrazumeva plaćanje do dana ekspedicije magazina.

OSTALE USLUGE

- Sponzorstvo i brendiranje rubrika
- Nestandardni oglasni formati
- Usluge štamparije (banderola, oglas na debljim hartijama, štancanje strana u obliku proizvoda, perforiranje strane, gatefold, pakovanje/celofaniranje, insertacije...)
- Izrada oglasa

NAPOMENE

- Cene su izražene u evrima, plaćanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja. U cene nije uračunat PDV.
- Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa minimum 20% uvećanja na osnovnu cenu.
- Cenovnik usluga štamparije dobija se na upit.
- Posebne cene i uslove oglašavanja odobrava isključivo direktor.
- Cene su izražene u dinarima, bez PDV-a.

COLOR MEDIA
INTERNATIONAL

COLOR MEDIA
INTERNATIONAL
Temerinska 102, 21000
Novi Sad, Srbija
Tel.: +381 21 48 97 100
Fax: +381 21 48 97 126

Dragana Đurić
dragana.djuric@color.rs
Advertizing menadžer izdanja

CENE, FORMATI I DIMENZIJE OGLASA

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS	CENA I BLOK
1/1	235x307	225x297	120.000
K4 - korice	235x307	225x297	144.000
K2 - korice	235x307	225x297	144.000
1/2 položeno	235x157	225x147	72.000
1/2 uspravno	120x307	110x297	72.000
1/3 položeno	235x104	225x99	62.400
1/3 uspravno	82x307	77x297	62.400
1/4 položeno	235x83	225x73	54.000
1/4 uspravno	65x307	60x297	54.000
1/4 uspravno	-	100x118	54.000

DATUMI IZLASKA

Broj	1	2	3	4	5	6
U prodaji	25. septembar	25. decembar	25. mart	25. jun	25. septembar	25. decembar

*Datumi su podložni promenama i zavise od preklapanja sa vikendima, praznicima, itd. Tačan datum izlaska proveriti sa

CILJNA GRUPA

Ljudi koji planiraju gradnju porodične kuće, adaptaciju postojeće, oni koji žele da se upoznaju sa neophodnostima kvalitetne izolacije, kao i prednostima upotrebe prirodnih materijala i sistema pametne kuće.

OGLAŠAVANJE

Proizvođači, uvoznici i distributeri građevinskog materijala, stolarije, izolacije, klimatizacije, proizvoda koji omogućavaju uštedu energije i zdrav, automatizovan dom, kao i svi pružaoci usluga namenjenih stanovanju svakako da će uz časopis Eco Casa na najbrži i najefikasniji način pronaći put do svojih kupaca i klijenata.

Koncepcija magazina osmišljena je tako oglašivači, osim plaćenog oglasa, dobijaju mogućnost da predstavljaju svoje proizvode i usluge kroz redakcijski sadržaj i tako direktno učestvuju u kreiranju sadržaja.

WWW.COLOR.RS



ROKOVI

- Rezervacija oglasa vrši se do 5. u mesecu.
- Dostava oglasa vrši se do 15. u mesecu.
- Dostava materijala za PR vrši se do 10. u mesecu.