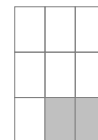




Datum: 11.09.2014  
Medij: NS Reporter  
Rubrika: Bez naslova  
Autori: Redakcija  
Teme: Color Press group

Napomena:  
Površina: 150  
Tiraž: 3625



Naslov: Konferencija "Digital 2014 Change or die"

Strana: 15

## Konferencija „Digital 2014 Change or die“

U beogradskom hotelu „Hajat“ 9. septembra održana je konferencija „Digital 2014 Change or die“, koju organizuje Color Press Group, a pokrovitelji su kompanije Telenor, Orion Telekom, Ford, Dunav net, Knjaz Miloš i Grand.

Konferenciju, na kojoj se govorilo o budućnosti medija, otvorila je Maja Gojković, predsednica Narodne skupštine Republike Srbije. Zaključeno je da digitalizacija ima nezaustavljiv uticaj na sve sfere, te da je danas ključno definisati poslovnu strategiju u digitalnoj eri.

Među izazovima koje ova promena stavlja pred industriju, izdvaja se pitanje kako monetizovati digitalnog kupca i to naročito ako se ima u vidu da će 2018. godine upravo tržište digitalnog oglašavanja biti najveće, veće i od TV, s kojim će zajedno činiti 65 posto tržišta. Svi učesnici panela složili su se i da je uvođenje novih tehnologija, kao što je LTE mreža, neminovnost.

